

El potencial dinamizador de las exportaciones en Centroamérica y la República Dominicana

Evidencia empírica a partir del análisis de matrices insumo-producto

Rodolfo Minzer
Roberto Carlos Orozco



Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org/es/suscripciones

El potencial dinamizador de las exportaciones en Centroamérica y la República Dominicana

Evidencia empírica a partir del análisis de matrices insumo-producto

Rodolfo Minzer
Roberto Carlos Orozco



Este documento fue preparado por Rodolfo Minzer y Roberto Carlos Orozco, funcionarios de la Unidad de Desarrollo Económico (UDE), de la Sede Subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en México.

Se agradecen los valiosos comentarios de Ramón Padilla Pérez, Jorge Mario Martínez Piva y Jorge Máttar.

Las opiniones expresadas en este documento, así como los errores y omisiones, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN 1680-8800

LC/TS.2018/76

LC/MEX/TS.2018/22

Distribución: Limitada

Copyright © Naciones Unidas, octubre de 2018. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Ciudad de México • 2018-032

S.18-00942

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Publicaciones y Servicios Web, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen ejecutivo	5
I. Motivación	7
II. Marco conceptual: metodología y fuentes de información	9
III. El valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones y las ocupaciones inducidas por estas	13
IV. Integración económica regional	27
V. Resumen y conclusiones	37
Bibliografía	41
Anexo	43
Serie Estudios y Perspectivas – México: número publicados.....	53
Cuadros	
Cuadro 1	Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S) y exportaciones brutas de bienes y servicios (EXP-B, EXP-S), según país
	14
Cuadro 2	Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes y de servicios (VADE-B, VADE-S), respecto a las exportaciones brutas de bienes y servicios, según país
	16
Cuadro 3	Valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S) y empleo inducido por el valor agregado generado por las exportaciones de bienes y servicios (EXP-B, EXP-S), según país
	17
Cuadro 4	Valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S), según país
	18

Cuadro 5	Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes (VADE-B) y empleo inducido por el valor agregado incorporado en las exportaciones de bienes (EVADE-B), según país y sector económico	20
Cuadro 6	Valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes, según país y sector económico	23
Cuadro 7	Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de servicios (VADE-S) y empleo inducido por el valor agregado incorporado en las exportaciones de servicios (EVADE-S), según país y sector económico.....	24
Cuadro 8	Valor agregado unitario incorporado en las exportaciones de servicios, según país y sector económico	25
Cuadro 9	Valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S), según país y destino comercial.....	32

Gráficos

Gráfico 1	Valor agregado doméstico directo e indirecto incorporado en las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes (EVADE), según destino	28
-----------	--	----

Resumen ejecutivo

En este estudio se analizan los resultados de las diferentes formas de inserción comercial seguidas por un grupo de países de la subregión en la generación de valor agregado y empleo a partir de sus exportaciones¹. El enfoque adoptado, sustentado en matrices de insumo-producto nacionales, permite cuantificar la importancia del comercio internacional para estos países, y en particular la importancia del comercio centroamericano. Las principales dos variables estimadas —el valor agregado generado por las exportaciones y el empleo inducido por estas— son utilizadas para calcular la razón de valor agregado por ocupado, que puede ser interpretada como un indicador de la productividad laboral, o bien como el retorno por ocupado como resultado de la actividad exportadora. La aplicación de estos conceptos a nivel nacional y sectorial permite realizar un análisis estructural de las economías de los países de la subregión, el que arroja luces tanto de las semejanzas como las diferencias de las distintas actividades exportadoras de cada país.

La diferenciación sectorial entre los países ofrece evidencias para el diseño de políticas productivas para cada uno de ellos. En algunos casos, la evidencia empírica encontrada permite concluir que resulta necesario aumentar el valor agregado en ciertos sectores, sobre todo en aquellos países en los que dichos sectores constituyen una proporción significativa de las exportaciones totales. En otros casos, los hallazgos apuntan a la necesidad de modernizar la producción existente en determinados sectores, a objeto de aumentar la productividad y eficiencia de cada ocupado. Finalmente, el análisis realizado identifica situaciones en las que las exportaciones de un determinado sector generan un alto valor agregado por ocupado en ciertos destinos comerciales, pero el volumen exportado no es lo suficientemente grande como para generar efectos significativos en la economía nacional. En este caso la recomendación es incrementar la participación en estos mercados para sacar un mayor provecho de esta oportunidad y simultáneamente buscar nuevos mercados, que permitan aprovechar el alto valor agregado generado por este tipo de sectores.

El estudio muestra que el comercio centroamericano de bienes ha contribuido a una mayor integración subregional. Este hallazgo se fundamenta en el hecho de que Centroamérica constituye el segundo destino más importante de los países de la subregión en la generación de valor agregado, precedido solo por los Estados Unidos. Más aún, el valor agregado por ocupado incorporado en las

¹ El análisis incluye a Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana.

exportaciones destinadas a Centroamérica supera al registrado en las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos, lo que sugiere una generación de empleo de mayor calidad en las exportaciones orientadas al mercado centroamericano.

El enfoque adoptado en el presente documento presenta un marco teórico-aplicado, que permite abordar el tema del cambio estructural progresivo que propone la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para la región, y lo ejemplifica para la subregión centroamericana. En el artículo se ilustran casos en los que conviene promover actividades sectoriales con potencial de incorporar mayor valor agregado en las exportaciones, o con efectos significativos en la creación de empleo o, mejor aún, con efectos en la creación de ocupaciones de mejor calidad y, por tanto, mayor productividad y mejores remuneraciones. La evidencia ofrece insumos para un análisis de política pública para la toma de decisiones, que encamine a la región hacia el cambio estructural progresivo, es decir, las transformaciones necesarias para la irrupción de nuevas actividades productivas, de alta demanda internacional, y el relanzamiento de las existentes con parámetros mejorados de eficiencia, productividad y progreso técnico, con el cuidado del medio ambiente como requisito y propósito.

I. Motivación

Desde hace cuatro décadas, América Latina abandonó el modelo económico de industrialización dirigida por el Estado e inició una transición hacia un nuevo modelo orientado al fomento de las exportaciones. Los países centroamericanos, México y la República Dominicana han seguido un patrón común, caracterizado por la atracción de empresas de capital extranjero que establecen plataformas de exportación de productos manufacturados, la mayoría dirigidos al mercado de los Estados Unidos².

Los formuladores de la política económica en Centroamérica apostaron por la apertura comercial y el fomento de exportaciones como pilares del crecimiento de sus economías. Los países centroamericanos, relativamente pequeños, encuentran en el mercado externo una oportunidad para impulsar la demanda de los bienes y servicios que producen, y así lograr mayores tasas de crecimiento económico y de generación de empleo. Para el logro de estos objetivos, dichos países han utilizado diferentes formas de inserción en los mercados externos, que se traducen en distintas capacidades para generar valor agregado y empleo a partir de sus exportaciones de bienes y servicios. Un primer objetivo del presente artículo es analizar comparativamente dichas formas de inserción y cuantificar la forma en que se traducen en la capacidad de cada país de generar valor agregado doméstico y empleo a partir de sus exportaciones.

El enfoque adoptado en este artículo, basado en matrices de insumo-producto nacionales, brinda evidencia empírica respecto de la importancia del comercio intrarregional centroamericano en la generación tanto de valor agregado como de empleo inducido por las exportaciones. Para esto, se cuantifica el efecto de las exportaciones de los países seleccionados, en términos de su capacidad de generar valor agregado y empleo, según los principales destinos comerciales de estas. Este tipo de información es de particular importancia en la discusión acerca de las ganancias obtenidas como resultado del proceso de integración regional, y particularmente de integración centroamericana.

El resto del artículo se estructura como sigue. En el capítulo II se discute el marco conceptual, algunos aspectos metodológicos y las fuentes de información. El estado de información existente se basa en estudios que se han desarrollado en los últimos años en la Sede Subregional de la CEPAL en México, utilizando el instrumental basado en matrices de insumo-producto nacionales. Esto ha derivado en un proceso de cooperación técnica entre la CEPAL y los bancos centrales e institutos de estadísticas de los

² Para un análisis de las consecuencias de este proceso en la industria maquiladora de exportación, véase Ramón Padilla y otros, 2008.

países, para construir las bases de datos necesarias para llevar a cabo dichos estudios. En el capítulo III se calcula y se analiza, para cada país seleccionado, la generación de valor agregado doméstico incorporado en sus exportaciones y las ocupaciones inducidas por estas, diferenciando entre las exportaciones de bienes y las exportaciones de servicios.

Como se discutirá más adelante, esta diferenciación es clave para comprender los efectos de la forma de inserción comercial exportadora de cada país. Asimismo, en el capítulo III se estiman indicadores, como el valor agregado por ocupado, que se puede interpretar como la productividad del factor trabajo. Estas estimaciones se realizan para las exportaciones de bienes y las de servicios. El resultado puede ser interpretado como una medida del éxito en el tipo de inserción comercial de cada país, en el sentido de que indicadores más elevados muestran una mayor capacidad de generar valor agregado por ocupado como producto de su actividad exportadora.

Utilizando el instrumental analítico y empírico desarrollado, en el capítulo IV se aborda la integración económica regional, y particularmente la centroamericana. Para tal efecto, se amplía el nivel de detalle del análisis, diferenciando entre los distintos destinos a los cuales se exporta y entre los sectores exportadores; además en este capítulo se presentan algunas recomendaciones de política pública para los países estudiados. Y por último, en el capítulo V se resumen los principales hallazgos y conclusiones derivadas del análisis.

II. Marco conceptual: metodología y fuentes de información

La principal herramienta utilizada en este estudio para evaluar la capacidad de dinamizar el sector externo del conjunto de países es la matriz de insumo-producto de cada uno. Una matriz de insumo-producto constituye una representación sintética de la economía de un país, que proporciona datos detallados sobre producción y utilización de los bienes y servicios que el país produce e importa del resto del mundo, así como del ingreso nacional generado en dicha producción por los diversos sectores económicos. Este instrumento permite conocer la importancia relativa de los sectores y los niveles de articulación intersectorial, mediante la identificación de los principales flujos de producción e intercambio y los requerimientos de bienes para su uso intermedio y final.

En un modelo de insumo-producto una variación en la demanda de exportaciones de cualquier sector económico se traduce en un cambio en el nivel de producción del sector directamente impactado, así como en los restantes sectores de la economía nacional que se encuentran encadenados con él y que le proveen insumos intermedios. El empleo y el valor agregado inducido por el incremento de las exportaciones sigue una lógica similar. Así, ante un incremento en la demanda de exportaciones de un determinado sector se requieren más empleos directos para satisfacer el aumento en el nivel de producción del sector inicialmente impactado. Asimismo, se necesitan más empleos indirectos en los restantes sectores económicos para satisfacer la mayor producción de insumos generada por los encadenamientos del sistema productivo nacional.

A su vez, el aumento en el nivel de producción de bienes y servicios exportables genera un aumento de valor agregado doméstico que es repartido entre los factores de producción responsables de su generación: remuneraciones y sueldos, excedente bruto de explotación (utilidades de las empresas) e impuestos. Por último, el incremento en la demanda por productos exportables requiere adicionalmente la adquisición de insumos intermedios en los mercados internacionales, en la medida en que estos no sean producidos por la economía doméstica. Resumiendo, en un modelo de insumo-producto un aumento inicial en la demanda de exportaciones genera un aumento en la demanda de insumos intermedios domésticos (directos e indirectos), que se traducen en mayores niveles de empleo. A este efecto se añade la generación de valor agregado doméstico directo e indirecto (sueldos, excedente bruto de explotación e impuestos), los que sumados a los insumos importados son iguales al aumento de las exportaciones brutas.

En el presente artículo se enfatizan dos componentes principales directamente relacionados con las exportaciones de una economía: el valor agregado doméstico (directo e indirecto) incorporado en dichas exportaciones y el empleo inducido por estas. El primer componente puede ser interpretado como el aporte de las exportaciones a la generación del producto interno bruto, y el segundo como el aporte de dichas exportaciones a la dinamización del mercado laboral.

Las matrices de insumo-producto son elaboradas a partir de los cuadros de oferta y utilización, que conforman un sistema contable organizado que relaciona coherentemente los productos, sectores económicos e industrias. Los cuadros de oferta y utilización forman parte del sistema integral de Cuentas Nacionales y permiten cuantificar una serie de variables de singular importancia en el análisis productivo. En primer lugar, permiten cuantificar la oferta total de bienes y servicios sectorial y total, sean estos producidos en la economía nacional o a través de la importación externa. Segundo, muestran el uso intermedio de dichos bienes y servicios por parte de los distintos sectores de la economía nacional. Tercero, proporcionan una estimación de la demanda de bienes y servicios finales de los distintos factores de demanda, a saber, hogares, exportaciones, formación bruta de capital fijo y el sector gubernamental. Los cuadros de oferta y utilización proporcionan información detallada con respecto al uso de insumos intermedios de cada sector proveniente de los restantes sectores, así como de la dinámica de generación de valor agregado doméstico y su repartición entre los distintos actores de la economía nacional. De esta forma, los cuadros de oferta y utilización proveen un marco analítico sistematizado, que asegura que las medidas alternativas de medición del PIB, contabilizado por el enfoque de producción o bien por el enfoque de gasto, converjan a un mismo valor.

A pesar de las innumerables e importantes aplicaciones de las matrices de insumo-producto al análisis económico, tales como análisis de reformas fiscales, distribución funcional del ingreso, tratados comerciales, cadenas globales de valor, medio ambiente, energía y empleo, salvo en contadas excepciones, las instituciones de la subregión responsables de las cuentas nacionales de los países, y en particular sus cuadros de oferta y utilización, no han construido matrices de insumo-producto como parte de su labor cotidiana. De los diez países a los cuales la Sede Subregional de la CEPAL en México da seguimiento³, solo México cuenta con una larga tradición en la elaboración de matrices de insumo-producto, aun cuando esta se interrumpió por más de dos décadas. Por su parte, Costa Rica, Honduras, y muy recientemente la República Dominicana, comenzaron a elaborar matrices de insumo-producto, en tanto que los restantes países centroamericanos generan solo cuadros de oferta y utilización, cuyo rezago de publicación varía de acuerdo con el país en cuestión.

Como parte de las actividades de cooperación de la CEPAL, en 2013 inició un proceso de colaboración con los departamentos de cuentas nacionales de los bancos centrales de los países de la subregión. En Panamá esta colaboración se canalizó a través del Instituto de Estadística y Censo (INEC). Como resultado, se elaboraron matrices de insumo-producto para Nicaragua, Panamá y la República Dominicana. En Costa Rica y Honduras no fue necesario elaborarlas, debido a que los departamentos de cuentas nacionales de sus bancos centrales ya habían construido dichas matrices. En el caso de Guatemala y El Salvador no se contó a tiempo con la información necesaria para la elaboración de este estudio; no obstante, la CEPAL está trabajando ya con los bancos centrales y en un futuro cercano se contará con ella. Con las matrices de insumo-producto nacionales se realizaron estudios relacionados con el mercado laboral y el sector exportador de los países seleccionados. Estos estudios fueron publicados recientemente⁴ y se elaboró un documento sobre la metodología empleada para la construcción de matrices de insumo-producto a partir de cuadros de oferta y utilización⁵.

En el presente artículo se da un paso adicional y se realiza un análisis comparativo de los cinco países de la región sobre los cuales se dispuso de matrices de insumo-producto: Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana. Para llevar a cabo esta comparación, se utilizó la información disponible más actualizada para cada país en el momento de llevarse a cabo el estudio. Así,

³ El Salvador, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana.

⁴ Véase [en línea] <https://www.cepal.org/es/proyectos/cepal-fida>.

⁵ Véase el artículo [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/41998-descripcion-marco-metodologico-la-construccion-matrices-insumo-producto-partir>.

en la República Dominicana se ocupó la información de 2010, en Costa Rica y Nicaragua de 2011, en Panamá de 2012 y en Honduras de 2013. Debido a que el análisis aquí presentado es de carácter estructural, el hecho de analizar información con un rezago temporal de entre 4 a 7 años no limita las conclusiones esenciales del presente artículo. Adicionalmente, y dado el mismo carácter estructural y la complejidad de la información, las matrices insumo-producto suelen elaborarse con un rezago y se actualizan con varios años de por medio.

Las variables clave utilizadas como base de comparación son el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes y servicios, y el empleo inducido por estas, lo que se traduce en diferencias de capacidades en la generación de valor agregado doméstico por ocupado. Debido a que los países de la subregión han adoptado distintas formas de inserción en el comercio internacional, orientándose algunos más a la exportación de bienes y otros a las de servicios, resulta de interés caracterizar cómo estas diferencias se han reflejado en diferencias en sus capacidades de generación en las variables mencionadas.

III. El valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones y las ocupaciones inducidas por estas

El análisis del presente capítulo gira en torno a tres ejes centrales: el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones, el empleo inducido por estas, y el cociente de valor agregado por ocupado.

En las tres primeras columnas del cuadro 1 se muestra el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes (VADE-B), el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de servicios (VADE-S) y la suma de ambos valores agregados (VADE), para los cinco países estudiados. Visto en términos de columnas, el VADE-B se descompuso en dos componentes, a saber, el valor agregado doméstico que las exportaciones de bienes incorporan (en forma directa) a los sectores asociados con bienes y el valor agregado doméstico que las exportaciones de bienes incorporan (en forma indirecta) a los sectores asociados con servicios.

Por ejemplo, en el caso de Panamá, las exportaciones de bienes panameños incorporan (en forma directa) un valor agregado de 491 millones de dólares proveniente de los sectores asociados con bienes, y además incorporan (en forma indirecta) un valor agregado de 123 millones de dólares proveniente de los sectores asociados con servicios. Una explicación análoga se aplica para la segunda columna, VADE-S y la tercera columna, VADE. Finalmente, las tres columnas siguientes muestran las exportaciones brutas de bienes, las exportaciones brutas de servicios, y las exportaciones brutas totales.

En Panamá se aprecia una notoria diferencia en la generación de valor agregado incorporado en las exportaciones a partir de los sectores asociados con bienes y aquellos relacionados con servicios. La economía panameña generó un valor agregado doméstico total de 10.159 millones de dólares, a partir de 11.792 millones de dólares anuales de exportaciones brutas en 2012. De este total, un 94% corresponde a valor agregado doméstico generado por las exportaciones de servicios y solo un 6% a valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes.

Este hallazgo se encuentra en línea con la forma de inserción comercial a los mercados externos utilizada por el país, que ha privilegiado los servicios relacionados con la logística. El sector logístico es el pilar más importante de la economía panameña y uno de los más dinámicos, y constituye uno de los principales motores de crecimiento del país. El clúster marítimo tiene como eje central al Canal de Panamá,

en tanto que el clúster logístico y de comercio terrestre y aéreo incluye los servicios de transporte y servicios de carga y la Zona Libre de Colón. Ambos clústeres tienen como infraestructura común los puertos, a partir de los cuales se desarrolla una cadena de interacciones entre los centros logísticos, el sistema de transporte, la comercialización y el conjunto de servicios asociados. Por el contrario, el sector exportador de bienes panameños es bastante incipiente y se focaliza en pescado, productos del mar y frutas.

Cuadro 1
Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S) y exportaciones brutas de bienes y servicios (EXP-B, EXP-S), según país
(En millones de dólares nominales anuales)

País	Grupo de sectores	Valor agregado generado por las exportaciones de bienes y servicios sobre la economía			Exportaciones brutas		
		VADE-B	VADE-S	VADE	EXP-B	EXP-S	EXP
Panamá (2012)	Bienes	491	239	698			
	Servicios	123	9 306	9 461			
	Total	614	9 545	10 159	820	10 972	11 792
Costa Rica (2011)	Bienes	4 128	246	4 374			
	Servicios	1 418	4 026	5 445			
	Total	5 547	4 272	9 819	8 081	4 784	12 865
Rep. Dominicana (2010)	Bienes	2 299	328	2 627			
	Servicios	447	4 438	4 885			
	Total	2 746	4 767	7 512	4 210	5 289	9 499
Nicaragua (2011)	Bienes	1 833	37	1 870			
	Servicios	289	474	763			
	Total	2 122	511	2 633	3 010	627	3 636
Honduras (2013)	Bienes	2 771	89	2 860			
	Servicios	530	970	1 499			
	Total	3 301	1 059	4 360	6 681	1 438	8 119

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

Por su parte, el valor agregado doméstico total incorporado en las exportaciones costarricenses alcanza los 9.819 millones de dólares anuales, generados a partir de 12.865 millones de dólares anuales de exportaciones brutas en 2011. La composición entre el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes costarricenses y el incorporado en las exportaciones de servicios difiere significativamente de las de Panamá. Se aprecia un mayor equilibrio comparado con el caso panameño, en el aporte al valor agregado total del grupo de sectores de bienes (56,5% del total) y el de sectores de servicios (43,5%). Este hallazgo se encuentra en línea con la política comercial seguida por Costa Rica en las últimas décadas.

El país transformó la composición de sus exportaciones desde productos primarios a manufactura de tecnología media, como dispositivos médicos y componentes electrónicos, a servicios de mayor sofisticación, tales como servicios empresariales. Esta evolución explica que este país exhiba la mayor interacción entre los sectores asociados con bienes y aquellos relacionados con servicios. En este sentido, es interesante notar (véase el cuadro 1) el importante aporte que representan las exportaciones de bienes costarricenses inducidos en los sectores asociados con servicios (1.418 millones de dólares anuales), bastante mayor al alcanzado por los restantes países, como se verá más adelante.

En el caso de la República Dominicana, el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones totaliza 7.512 millones de dólares anuales en 2010, alrededor de un 25% menor que en Panamá y Costa Rica, y se genera a partir de 9.499 millones de dólares anuales de exportaciones brutas. En términos de su composición, un 63,5% del valor agregado se origina por las exportaciones de los sectores asociados a

servicios y un 36,5% del valor agregado se origina por las exportaciones de los sectores relacionados con bienes. Similar al caso costarricense, el modelo dominicano de fomento de las exportaciones recibió un importante impulso en 1990, después de la ley de zonas francas. La ley creó una serie de incentivos a las exportaciones, como la reintegración de los derechos y gravámenes aduaneros, los bonos de compensación tributaria y el reembolso al valor agregado, entre otros.

Posteriormente, el proceso de liberalización de comercio exterior de bienes y servicios tuvo un impulso adicional en 2007 con la incorporación de la República Dominicana al acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos y Centroamérica. El sector exportador de servicios ha registrado un importante dinamismo en las tres últimas décadas, creciendo un 8,2% anualmente en términos de valor en el período 1990-2015. Esta evolución obedece principalmente al dinamismo del sector turístico del país y del sector transporte y almacenamiento. Los cálculos de valor agregado, ilustrados en el cuadro IV.1, son reflejo de la política comercial dominicana, como resultado de la cual el sector servicios concentra casi dos tercios del valor agregado generado por las exportaciones totales.

El valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones hondureñas totalizó 4.360 millones de dólares anuales en 2013 y se generó a partir de 8.119 millones de dólares de exportaciones brutas. Un 75,7% proviene del grupo de sectores asociados con bienes y un 24,3% proviene de los sectores relacionados con servicios. La hondureña es una economía muy abierta que, al igual que el resto de los países de la subregión, se ha beneficiado con el acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos. Las exportaciones tradicionales del país se basan en café, banano y camarones, y en las últimas cuatro décadas se ha sumado la maquila de productos textiles. En el cuadro 1 sobresale el relativamente bajo valor agregado originado por las exportaciones de servicios de la economía hondureña (1.059 millones de dólares en 2013), resultado del reducido peso del sector turismo y poca presencia de otros servicios de exportación.

Finalmente, el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones nicaragüenses alcanza los 2.633 millones de dólares anuales, el más bajo de los cinco países analizados. Respecto de su composición, un 80,6% proviene del grupo de sectores asociados con bienes y solo un 19,4% proviene de los sectores relacionados con servicios. Similar a lo sucedido en Honduras y la República Dominicana, durante la década de 1990 Nicaragua introdujo un cambio en su política económica, pasando de una política basada en el intervencionismo del Estado, con una fuerte inclinación al desarrollo hacia adentro, a una política orientada al mercado, con una progresiva apertura comercial. A pesar de esta evolución y del acuerdo de libre comercio firmado con los Estados Unidos y la República Dominicana, que consolidó y amplió el acceso del país a estos mercados, el rendimiento de las exportaciones nicaragüenses continúa siendo frágil.

El sector externo nicaragüense refleja un fuerte contraste: por un lado, dominan las exportaciones de productos agropecuarios, y por el otro, sobresalen las exportaciones de zonas francas, principalmente de productos textiles. El bajo valor agregado de las exportaciones se debe, entre otras razones, al bajo proceso de diversificación exportadora, el bajo nivel de inserción en las cadenas de valor y el bajo nivel tecnológico en sus procesos productivos. Sin embargo, en donde se aprecian las mayores diferencias con respecto a los restantes países es en el valor agregado generado por las exportaciones de servicios, que en Nicaragua alcanzan a solo los 511 millones de dólares en 2011. Como se detalla en el capítulo IV, este hecho obedece a la existencia de un rezago generalizado en la infraestructura y logística de los principales sectores de servicios ligados con las exportaciones, entre ellos servicios de redes⁶, comercio, finanzas, seguros y turismo.

En el cuadro 2 se exhibe un índice definido como el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones sobre las exportaciones brutas, que puede ser interpretado como el retorno, en términos de valor agregado, sobre cada dólar exportado. Independientemente del país que se considere, las exportaciones de servicios generan un porcentaje de valor agregado por cada dólar exportado mucho mayor que la generada por las exportaciones de bienes. No obstante, es necesario destacar que, si bien una

⁶ Incluye suministro de electricidad, gas, agua y saneamiento; transporte terrestre, aéreo y acuático; servicios de telecomunicaciones y postales.

economía focalizada en la generación de servicios generará un mayor valor agregado por cada dólar exportado, esto implicará un menor nivel de encadenamientos y por lo tanto una menor capacidad de derrame al resto del sistema productivo nacional⁷.

Cuadro 2
Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes y de servicios (VADE-B, VADE-S), respecto a las exportaciones brutas de bienes y servicios, según país
(En porcentajes)

País	Grupo de sectores	Proporción del valor agregado generado por las exportaciones de bienes y servicios		
		VADE-B/EXP-B	VADE-S/EXP-S	VADE/EXP
Panamá (2012)	Bienes	59,9	2,2	5,9
	Servicios	15,0	84,8	80,2
	Total	74,9	87,0	86,2
Costa Rica (2011)	Bienes	51,1	5,1	34,0
	Servicios	17,5	84,2	42,3
	Total	68,6	89,3	76,3
Rep. Dominicana (2010)	Bienes	54,6	6,2	27,7
	Servicios	10,6	83,9	51,4
	Total	65,2	90,1	79,1
Nicaragua (2011)	Bienes	60,9	5,9	51,4
	Servicios	9,6	75,6	21,0
	Total	70,5	81,5	72,4
Honduras (2013)	Bienes	41,5	6,2	35,2
	Servicios	7,9	67,4	18,5
	Total	49,4	73,6	53,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

En términos del total de exportaciones, se observa que Panamá es el país que muestra el mayor índice y genera 0,86 dólares de valor agregado por cada dólar de exportaciones brutas. Este resultado se debe a la alta ponderación que en dicho país representan las exportaciones de servicios, que constituyen un 94% del valor agregado total generado por las exportaciones brutas. Por su parte, Costa Rica, la República Dominicana y Nicaragua exhiben un índice que varía entre 0,72 y 0,79 dólares de valor agregado por cada dólar exportado, en tanto que las exportaciones brutas en Honduras generan solo 0,53 dólares por cada dólar exportado. Este resultado obedece al bajo valor agregado producido por las exportaciones de bienes hondureños, que generan solo 0,49 dólares por cada dólar exportado.

Esta última cifra, que en Honduras es mucho menor comparada con el resto de los países analizados, se explica principalmente por el sector fabricación de prendas de vestir, que representa un 35,5% del total de las exportaciones de bienes hondureños. Las exportaciones brutas de este sector alcanzaron los 2.376 millones de dólares en 2013, en tanto que el valor agregado doméstico incorporado en dichas exportaciones totalizó 558 millones anuales, lo que implica que por cada dólar exportado el sector generó solo 0,23 dólares⁸.

En el cuadro 3 se muestra el valor agregado incorporado en las exportaciones y se agrega una estimación del número de ocupaciones inducidas por dichas exportaciones. En las primeras tres columnas se vuelven a mostrar el VADE-B, VADE-S y el VADE total, anteriormente mencionados. En la cuarta y quinta columna se muestran el número de ocupaciones inducidas por las exportaciones de bienes

⁷ La razón es que una identidad contable básica establece que el valor bruto de la producción es igual al gasto intermedio doméstico intersectorial, más el valor agregado doméstico, más las importaciones intermedias. Para un determinado valor en las importaciones intermedias, un mayor valor agregado implicará un menor nivel de compras intermedias domésticas intersectoriales y, por lo tanto, menores niveles de encadenamientos productivos domésticos interindustriales.

⁸ Asimismo, el sector realiza importaciones intermedias equivalentes a un 38,6% del total de las importaciones intermedias efectuadas por la economía hondureña y exhibe muy bajos encadenamientos intersectoriales domésticos.

(EVADE-B) y el número de ocupaciones inducidas por las exportaciones de servicios (EVADE-S). La sexta columna representa la suma de las dos anteriores, es decir, las ocupaciones generadas por las exportaciones totales de cada país.

Cuadro 3
Valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S) y empleo inducido por el valor agregado generado por las exportaciones de bienes y servicios (EVADE-B, EVADE-S), según país
(VAD en millones de dólares nominales anuales y empleo en número de ocupados)

País	Grupo de sectores	Efecto de las exportaciones de bienes y servicios sobre la economía					
		Valor agregado generado en las exportaciones de bienes y servicios			Empleo inducido por el valor agregado generado en las exportaciones de bienes y servicios		
		VADE-B	VADE-S	VADE	EVADE-B	EVADE-S	EVADE
Panamá (2012)	Bienes	491	239	730	56 154	15 949	72 103
	Servicios	123	9 306	9 429	2 951	181 205	184 156
	Total	614	9 545	10 159	59 106	197 154	256 259
Costa Rica (2011)	Bienes	4 128	246	4 374	165 893	9 637	175 530
	Servicios	1 418	4 026	5 445	52 090	199 283	251 372
	Total	5 547	4 272	9 819	217 983	208 920	426 902
Rep. Dominicana (2010)	Bienes	2 299	328	2 627	147 058	23 416	170 474
	Servicios	447	4 438	4 885	25 348	353 990	379 337
	Total	2 746	4 767	7 512	172 406	377 406	549 812
Nicaragua (2011)	Bienes	1 833	37	1 870	511 408	9 398	520 806
	Servicios	289	474	763	39 189	80 035	119 224
	Total	2 122	511	2 633	550 596	89 433	640 029
Honduras (2013)	Bienes	2 771	89	2 860	374 748	14 151	388 899
	Servicios	530	970	1 499	43 154	101 613	144 767
	Total	3 301	1 059	4 360	417 901	115 764	533 665

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

Análogo al caso del valor agregado, visto en términos de columnas el EVADE-B se descompuso en dos componentes, a saber, el empleo inducido por las exportaciones de bienes en los sectores asociados con bienes (efecto directo) y el empleo inducido por las exportaciones de bienes en los sectores asociados con servicios (efecto indirecto). Por ejemplo, en el caso de Panamá, las exportaciones de bienes panameños inducen (en forma directa) 56.154 ocupaciones en los sectores asociados con bienes, y en forma indirecta 2.951 ocupaciones en los sectores de servicios, lo que resulta en un total de 59.106 ocupaciones inducidas por las exportaciones totales. Una descomposición análoga aplica para la quinta columna (EVADE-S) y la sexta columna (EVADE).

Como se señaló, las exportaciones de Panamá y Costa Rica generan una cantidad similar de valor agregado, alrededor de 10.000 millones de dólares anuales en cada país. Sin embargo, Panamá utiliza alrededor de 256.000 ocupados para generarlo y Costa Rica requiere de casi 427.000 ocupados, un 167% adicional. La principal diferencia se debe al valor agregado generado por las exportaciones de servicios, en las que Panamá genera un 123% adicional de valor agregado comparado con Costa Rica, pero ocupa un 6% menos de personal.

Esta importante disparidad que, como se verá a continuación se reflejará en una importante diferencia en el valor agregado por ocupado, se debe a diferencias en la naturaleza de los sectores exportadores de servicios de cada país. Mientras que Panamá se especializa en servicios con un elevado grado de mecanización y automatización de procesos de transporte logístico, intensivos en capital fijo (maquinaria, equipos e infraestructura), Costa Rica lo hace en servicios de exportación orientados a

call centers y turismo, intensivos en mano de obra y de menor valor agregado⁹. Otra comparación interesante surge al contrastar el valor agregado generado por el sector servicios de la República Dominicana y Costa Rica. El primero de estos países genera un 11,6% más de valor agregado incorporado en sus exportaciones, pero para lograrlo requiere de un 80,6% adicional de personal ocupado.

Para realizar una comparación más sistemática de la relación existente entre el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones y el número de ocupaciones inducidas por estas, en el cuadro 4 se muestra el cociente entre ambas variables. Este índice puede interpretarse como uno de productividad laboral.

Cuadro 4
Valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S), según país
(En millones de dólares nominales anuales)

País	Grupo de sectores	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones totales
Panamá (2012)	Bienes	8 745	14 989	10 126
	Servicios	41 550	51 356	51 199
	Total	10 383	48 414	39 642
Costa Rica (2011)	Bienes	24 885	25 520	24 920
	Servicios	27 227	20 204	21 659
	Total	25 445	20 449	23 000
Rep. Dominicana (2010)	Bienes	15 631	14 015	15 409
	Servicios	17 631	12 538	12 878
	Total	15 925	12 630	13 663
Nicaragua (2011)	Bienes	3 584	3 929	3 590
	Servicios	7 383	5 924	6 403
	Total	3 854	5 714	4 114
Honduras (2013)	Bienes	7 395	6 309	7 355
	Servicios	12 271	9 545	10 358
	Total	7 898	9 150	8 170

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

Como se observa en el cuadro 4, Panamá es el país con la mayor productividad laboral, con un cociente de valor agregado incorporado en sus exportaciones de 39.642 dólares anuales por ocupado. Este valor se debe al alto índice de productividad originada por las exportaciones de servicios (48.414 dólares anuales por ocupado), superior en alrededor de 28.000 dólares anuales (137%) al valor que alcanza en Costa Rica, el país que le sigue en orden decreciente. Como se ha señalado, este resultado obedece a diferencias en el tipo de servicios de exportación realizados por cada país.

Por su parte, Costa Rica y la República Dominicana registran un cociente de valor agregado incorporado en sus exportaciones por ocupado de 23.000 y 13.663 dólares anuales, respectivamente. En ambos países se observa un fenómeno contrario al caso panameño, en el sentido de que son las exportaciones de bienes las que generan un mayor cociente de productividad laboral. Esto se debe a que ambos países, especialmente Costa Rica, posicionan sus exportaciones de bienes en las cadenas de valor a un nivel superior al alcanzado por las exportaciones de bienes panameños, que se concentran en el sector primario.

Finalmente, Honduras y Nicaragua exhiben los menores índices de valor agregado incorporado en sus exportaciones por ocupado, que llegan a 8.170 y 4.114 dólares anuales, respectivamente. Dada la alta ponderación de las exportaciones de bienes en ambos países, que representan alrededor de un 82% de las exportaciones totales en ambos países, son estas quienes determinan en mayor medida el valor del índice.

⁹ Las diferencias en la orientación exportadora de cada país y sus consecuencias en términos de valor agregado y empleo se analizarán más adelante a nivel sectorial.

El valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes de Honduras constituye alrededor de la mitad del estimado para la República Dominicana y solo un 30% del de Costa Rica. Por su parte, el valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes de Nicaragua es equivalente a alrededor de la cuarta parte del de República Dominicana y solo un 15% del calculado para Costa Rica. Varios factores explican lo anterior y se resumen en menor intensidad tecnológica en los procesos productivos y en los bienes y servicios exportados.

Con el fin de profundizar el análisis anterior, en el cuadro 5 se ilustra el valor agregado (directo e indirecto)¹⁰ incorporado en las exportaciones de bienes (VADE-B) y el empleo inducido por el valor agregado generado por las exportaciones de bienes (EVADE-B), según país y sector económico¹¹. Ambas variables se expresan tanto en valores absolutos (en el caso del VADE-B en dólares nominales y en el caso del EVADE-B en términos del número de ocupaciones), así como en porcentajes del valor agregado y del empleo total generado por las exportaciones¹². Se observa que, para los cinco países considerados, la participación en el valor agregado total generado por las exportaciones del sector agrícola, como resultado de las exportaciones de bienes de la economía en su conjunto, es notoriamente inferior a la participación en el número de empleos que dichas exportaciones inducen.

En otras palabras, en los cinco países analizados las exportaciones del conjunto de sectores de bienes generan en el sector agrícola proporcionalmente mucho más empleo que valor agregado, lo que implica una baja capacidad de generación de valor agregado por ocupado en este sector. Por el contrario, el efecto de las exportaciones del conjunto de sectores de bienes sobre los sectores alimentos bebidas y tabaco, y petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho, se reflejan proporcionalmente más en la generación de valor agregado doméstico en comparación a empleo, lo que implica un relativamente alto valor agregado por ocupado en ambos sectores. Esta última relación se encontró también en los sectores de maquinaria en general y otros productos eléctricos y electrónicos en el caso de Costa Rica; minas y canteras en Panamá y Nicaragua; textiles, cuero y calzado en Honduras y Nicaragua; y equipo de transporte en Honduras. En términos generales, este hallazgo refleja el hecho de que en estos sectores dichos países participan en eslabones relativamente avanzados de las cadenas de valor.

La parte inferior del cuadro 5 muestra el efecto de las exportaciones de bienes sobre los sectores asociados con servicios. Costa Rica es el país que muestra la mayor sinergia en los sectores de servicios a partir de sus exportaciones de bienes, con una generación de 1.418 millones de dólares anuales de valor agregado y alrededor de 52.000 empleos en 2011, principalmente gracias a los servicios de redes; comercio; finanzas, seguros y bienes raíces; y otros servicios.

Este hallazgo sugiere que la forma más balanceada de inserción comercial adoptada por este país, con una participación equilibrada entre el valor agregado generado por las exportaciones de bienes y las exportaciones de servicios, sumado a una mayor diversificación exportadora y a una inserción en niveles más avanzados en las cadenas de valor, genera una mayor sinergia entre ambos grupos de sectores. Por el contrario, Panamá exhibe la menor sinergia entre los sectores asociados con bienes y aquellos relacionados con servicios, con una generación de 123 millones de dólares de valor agregado y alrededor de 3.000 empleos. Esto se explica debido al incipiente nivel de desarrollo del sector productor y exportador de bienes panameños. Como se aprecia, los países restantes se encuentran en medio de estos dos extremos.

¹⁰ El valor agregado directo se deriva de compras de insumos que un determinado sector realiza consigo mismo, en tanto que el valor agregado indirecto se genera a partir de compras domésticas que dicho sector realiza de los sectores restantes de la economía. Todos los cálculos realizados en el presente artículo incluyen tanto el valor agregado directo como el indirecto. Un concepto similar aplica para el número de ocupaciones (directas e indirectas) generadas a partir de las compras de insumos entre sectores.

¹¹ En este cuadro y en los que siguen las cifras aparecen coloreadas en diversos tonos. El color rojo indica que, leída en términos de la columna, la cifra representa un valor significativo dentro de esa misma columna. Por el contrario, un color azul oscuro simboliza que la cifra es muy pequeña en relación con las restantes cifras de la columna. Los restantes tonos se utilizan para representar situaciones intermedias. Por ejemplo, el color naranja significa que el dato es relativamente significativo en relación con la columna, pero menos que el color rojo.

¹² Como se observa en las últimas columnas del cuadro 5, los sectores exportadores de bienes de la economía hondureña generan 869 millones de dólares de valor agregado en el sector agrícola e inducen 248.841 ocupados en ese sector. La participación en el valor agregado del sector agrícola, derivada del total de exportaciones de bienes hondureños, alcanza un 26,3%, en tanto que la participación en el número de ocupados llega a un 59,5% del total de ocupados inducidos por las exportaciones de bienes hondureños.

Cuadro 5
Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de bienes (VADE-B) y empleo inducido por el valor agregado incorporado en las exportaciones de bienes (EVADE-B), según país y sector económico (VADE-B: en millones de dólares anuales, EVADE-B: en número de empleos)

Sector de bienes	Efecto de las exportaciones de bienes sobre los sectores productores de bienes																			
	Panamá (2012)			Costa Rica (2011)			Rep. Dominicana (2010)			Nicaragua (2011)			Honduras (2013)							
	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B					
Agricultura	89	14,5	34 756	58,8	1 252	22,6	93 235	42,8	378	13,8	69 653	40,4	542	25,5	283 855	51,6	869	26,3	248 841	59,5
Ganadería, silvicultura y pesca	84	13,7	7 569	12,8	223	4,0	9 915	4,5	19	0,7	1 819	1,1	308	14,5	107 507	19,5	130	3,9	34 673	8,3
Minas y canteras	75	12,3	303	0,5	2	0,0	42	0,0	61	2,2	2 465	1,4	301	11,9	26 323	4,8	5	0,1	1 268	0,3
Alimentos, bebidas y tabaco	83	13,5	2 140	3,6	549	9,9	18 646	8,6	328	12,0	13 938	8,1	301	14,2	23 423	4,3	477	14,4	17 519	4,2
Textil, cuero y calzado	18	2,9	8 349	14,1	92	1,7	4 800	2,2	339	12,4	20 190	11,7	293	13,8	57 629	10,5	617	18,7	35 883	8,6
Madera y papel	18	3,0	1 010	1,7	110	2,0	3 745	1,7	-	-	-	-	12	0,6	2 689	0,5	36	1,1	11 915	2,9
Otros productos manufactureros	20	3,3	1 062	1,8	33	0,6	2 201	1,0	698	25,4	26 004	15,1	2	0,1	1 644	0,3	25	0,8	4 415	1,1
Petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho	91	14,8	854	1,4	514	9,3	10 234	4,7	282	10,3	5 527	3,2	21	1,0	2 225	0,4	96	2,9	3 349	0,8
Cemento, derivados y productos minerales	7	1,2	11	0,0	24	0,4	528	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	15	0,5	756	0,2
Metalurgia	3	0,5	26	0,0	123	2,2	2 687	1,2	138	5,0	6 383	3,7	3	0,1	882	0,2	207	6,3	5 800	1,4
Maquinaria general	-	-	-	-	630	11,4	8 841	4,1	-	-	-	-	68	3,2	2 523	0,5	0	0,0	0	0,0
Otros productos eléctricos y electrónicos	-	-	-	-	521	9,4	9 077	4,2	50	1,8	861	0,5	-	-	-	-	0	0,0	0	0,0
Equipo de transporte	-	-	-	-	37	0,7	1 256	0,6	-	-	-	-	24	1,1	1 956	0,4	272	8,2	7 857	1,9
Construcción	3	0,5	75	0,1	19	0,3	685	0,3	6	0,2	217	0,1	4	0,2	751	0,1	22	0,7	2 471	0,6
Total del subgrupo	491	80,0	56 154	95,0	4 128	74,4	165 893	76,1	2 299	83,7	147 058	85,3	1 833	86,4	511 408	92,9	2 771	84,0	374 748	89,7

Sector de servicios	Efecto de las exportaciones de bienes sobre los sectores productores de servicios																			
	Panamá (2012)			Costa Rica (2011)			Rep. Dominicana (2010)			Nicaragua (2011)			Honduras (2013)							
	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B	VADE-B	%	EVADE-B					
Servicios de redes	28	4,5	599	1,0	236	4,3	6 423	2,9	104	3,8	2 892	1,7	89	4,2	8 237	1,5	67	2,0	4 354	1,0
Comercio	55	9,0	1 110	1,9	328	5,9	21 749	10,0	174	6,3	14 809	8,6	77	3,6	16 815	3,1	182	5,5	22 564	5,4
Finanzas, seguros y bienes raíces	7	1,2	69	0,1	341	6,2	4 406	2,0	59	2,1	732	0,4	44	2,1	1 495	0,3	21	0,6	276	0,1
Servicios sociales	5	0,8	206	0,3	20	0,4	558	0,3	92	3,3	4 946	2,9	31	1,4	3 458	0,6	250	7,6	15 123	3,6
Turismo	3	0,4	87	0,1	18	0,3	747	0,3	8	0,3	372	0,2	3	0,1	571	0,1	10	0,3	837	0,2
Otros servicios	25	4,0	880	1,5	475	8,6	18 207	8,4	9	0,3	1 597	0,9	46	2,1	8 613	1,6	0	0,0	0	0,0
Total del subgrupo	123	20,0	2 951	5,0	1 418	25,6	52 090	23,9	447	16,3	25 348	14,7	289	13,6	39 189	7,1	530	16,0	43 154	10,3
Total general	614		59 106		5 547		217 983		2 746		172 406		2 122		550 596		3 301		417 901	

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

El cuadro 6 complementa al cuadro 5 y en su parte superior exhibe el valor agregado por ocupado de cada sector exportador de bienes, inducido por las exportaciones totales de bienes de cada país, en tanto que en la parte inferior se muestra el efecto del valor agregado por ocupado de cada sector exportador de servicios, inducido por las exportaciones totales de bienes de cada país.

Se observa el bajo valor agregado por ocupado que las exportaciones totales de bienes inducen sobre el sector agrícola, evolución que viene acompañada por una alta heterogeneidad en dicho valor. En los cinco países estudiados las exportaciones de bienes inducen un valor agregado por ocupado en el sector agrícola que varía en un rango que va desde 1.900 dólares por ocupado en Nicaragua hasta 5.400 dólares por ocupado en la República Dominicana, los que se encuentran entre los más bajos valores sectoriales para los respectivos países.

Aun en el caso de Costa Rica, que registra un valor significativamente superior de 13.427 dólares por ocupado, el sector agrícola se ubica en el último lugar entre sus sectores exportadores de bienes. Esto es particularmente relevante al tratarse de un sector que posee una importante participación en las exportaciones de cada país, y que genera un porcentaje significativo del empleo inducido por las exportaciones de cada uno de ellos. Existen varias razones que podrían explicar el mayor valor agregado por ocupado que las exportaciones de bienes costarricenses inducen sobre el sector agrícola en comparación con los países restantes, entre ellas una mayor diversificación exportadora intrasectorial, orientada a productos de mayor valor agregado, lo que se reflejaría en niveles superiores de inserción en las cadenas de valor en dicho sector. Asimismo, es posible que el país haga mayor uso de tecnología en los procesos productivos agrícolas, lo que permitiría liberar mano de obra a otros sectores productivos.

La importante heterogeneidad sectorial existente en el valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes no es una característica exclusiva del sector agrícola, sino que se extiende a la mayoría de los sectores restantes. Por ejemplo, un sector importante de la economía costarricense, petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho, exhibe un alto valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes (50.263 dólares anuales), similar al alcanzado en la República Dominicana, pero mucho mayor al de Nicaragua (9.638 dólares anuales) y Honduras (28.634 dólares anuales).

Otro sector de importancia en la economía costarricense, maquinaria general, muestra un valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes mucho mayor que en Nicaragua, en tanto que en los tres países restantes dicho sector es inexistente. Algo similar ocurre con el sector otros productos eléctricos y electrónicos, que en Costa Rica y en la República Dominicana alcanza un alto valor, pero en Nicaragua y Honduras es inexistente. En el caso del sector alimentos, bebidas y tabaco se observa cierta homogeneidad en el valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes, salvo en Nicaragua, país que exhibe un valor marcadamente por debajo de los países restantes.

Por su parte, las exportaciones del sector textil, cuero y calzado, de especial importancia en la República Dominicana, Honduras y Nicaragua, muestran un valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes significativamente inferiores en Nicaragua comparado con los otros dos países. Estos hallazgos apuntan a que las diferencias en el valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones totales de bienes en las economías de los países estudiados se explican fundamentalmente por diferencias encontradas a nivel sectorial, sumadas al hecho de que algunos sectores que generan un alto valor agregado por ocupado en determinados países son inexistentes en otros.

La parte inferior del cuadro 6 muestra el efecto de las exportaciones de bienes en el valor agregado por ocupado generado en sectores asociados con servicios. En Panamá las exportaciones de bienes generan el mayor cociente de valor agregado por ocupado en los sectores productivos de servicios (41.550 dólares). Como se señaló, esto se debe a la importante inversión en infraestructura logística automatizada al servicio de las exportaciones de dicho país. Este resultado positivo se encuentra limitado debido al incipiente desarrollo del sector exportador de bienes del país.

En otras palabras, aun cuando el valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes sobre los sectores de servicios es alto, dado el incipiente sector exportador de bienes en Panamá, en términos absolutos esto se traduce en la generación de solo 123 millones de dólares (véase el cuadro 5).

Le siguen en orden decreciente, en términos del efecto de las exportaciones de bienes en el valor agregado por ocupado generado en sectores de servicios, Costa Rica (27.227 dólares), la República Dominicana (17.631 dólares), Honduras (12.271 dólares) y Nicaragua (7.383 dólares).

Es interesante notar que, en los cinco países estudiados, el sector de servicios más beneficiado a partir de las exportaciones de bienes es finanzas, seguros y bienes raíces. Sin embargo, también en este aspecto se advierte una importante heterogeneidad. Mientras que en Panamá las exportaciones de bienes inducen valor agregado por ocupado de 104.593 dólares anuales, en Nicaragua esta cifra llega a solo 29.201 dólares anuales por ocupado. Otros sectores asociados con servicios que se benefician de las exportaciones de bienes son servicios de redes; comercio; y turismo.

En el cuadro 7 se muestra el valor agregado (directo e indirecto) incorporado en las exportaciones de servicios (VADE-S) y el empleo inducido por el valor agregado generado por las exportaciones de servicios (EVADE-S), según país y sector económico. Dado que la parte superior del cuadro, en la que se muestra el efecto de las exportaciones de servicios sobre los sectores productores de bienes, no resulta cuantitativamente muy significativa, la discusión se centrará en la parte inferior del cuadro, que exhibe el efecto de las exportaciones de servicios sobre los propios sectores productivos de servicios.

A nivel agregado, el mayor efecto lo registra Panamá, con un valor agregado de servicios incorporado en las exportaciones de servicios que totaliza 9.306 millones de dólares anuales, con los sectores de servicios de redes (38,6%)¹³ y comercio (36,2%) como los más beneficiados. Le sigue en orden decreciente la República Dominicana, con un valor agregado de servicios incorporado en las exportaciones de servicios de 4.438 millones de dólares anuales, principalmente centrado en turismo (29,9%), servicio de redes (24,5%) y comercio (16,2%). Costa Rica se ubica en tercer lugar, con 4.026 millones de dólares anuales, focalizados principalmente en otros servicios (51,5%)¹⁴, y en menor medida en turismo (14,1%) y servicio de redes (11,3%). El cuarto lugar lo ocupa Honduras, cuyas exportaciones de servicios generan en el propio sector un valor agregado de 970 millones de dólares anuales, siendo los servicios de redes (29,2%), comercio (24,3%), turismo (19,1%) y servicios sociales (18,0%), como los mayormente beneficiados. Finalmente, las exportaciones nicaraguenses de servicios generan 474 millones de dólares anuales de valor agregado en el propio sector, principalmente en comercio (30,9%) y servicios de redes (28,5%).

El cuadro 8 complementa al cuadro 7 y en su parte superior exhibe el valor agregado por ocupado inducido por las exportaciones de servicios de cada país en los sectores de bienes, en tanto que en la parte inferior se muestra el valor agregado por ocupado inducido por estas exportaciones totales en los propios sectores de servicios de cada país. Por las razones señaladas, el análisis se focalizará en la parte inferior del cuadro. Se aprecia que el sector exportador de servicios más beneficiado en la economía panameña es finanzas, seguros y bienes raíces, con un valor agregado por ocupado de 100.621 dólares anuales. Este sector ocupa también el primer lugar en los países restantes, pero con diferencias que es importante destacar.

En la República Dominicana y Costa Rica el valor agregado por ocupado del sector alcanza los 64.880 dólares anuales y 77.856 dólares anuales, cifras bastante superiores a las registradas en Honduras (46.233 dólares anuales) y Nicaragua (29.144 dólares anuales). El segundo sector de servicios con mayor valor agregado por ocupado, a saber, servicios de redes, muestra también una gran heterogeneidad entre países. Su valor promedio por ocupado en Panamá alcanza a 94.820 dólares anuales, superando ampliamente al valor alcanzado en Costa Rica (26.275 dólares anuales), la República Dominicana (24.615 dólares anuales), Honduras (19.120 dólares anuales) y Nicaragua (13.416 dólares anuales). Aun cuando la participación del sector comercio en el valor agregado total inducido por las exportaciones de servicios resulta de importancia tanto en Nicaragua (30,9%), como en Honduras (24,3%), ambos países exhiben una baja generación de valor agregado por ocupado, que llega solo a 3.928 dólares anuales y 6.081 dólares anuales, respectivamente. Algo similar se puede señalar respecto de los sectores servicios de red y turismo en ambos países.

¹³ Como se ha mencionado, servicio de redes incluye suministro de electricidad, gas, agua y saneamiento; transporte terrestre, aéreo y acuático; servicios de telecomunicaciones y postales.

¹⁴ Incluye una gran variedad de servicios profesionales, entre los que se cuentan servicios de contabilidad, consultoría, publicidad, médicos, alquiler, agencias de empleo, viajes, seguridad, investigación, administrativos, reparación, peluquería y domésticos, entre otros.

Cuadro 6
Valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes, según país y sector económico
(En dólares anuales)

Sector de bienes	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes sobre los sectores productores de bienes					Honduras (2013)
	Panamá (2012)	Costa Rica (2011)	Rep. Dominicana (2010)	Nicaragua (2011)	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes	
Agricultura	2 556	13 427	5 421	1 909	3 491	3 491
Ganadería, silvicultura y pesca	11 094	22 499	10 436	2 868	3 741	3 741
Minas y canteras	248 983	40 056	24 904	9 630	3 749	3 749
Alimentos, bebidas y tabaco	38 586	29 441	23 550	12 871	27 223	27 223
Textil, cuero y calzado	2 148	19 183	16 802	5 088	17 191	17 191
Madera y papel	17 928	29 320	-	4 538	3 059	3 059
Otros productos manufactureros	18 814	14 960	26 853	1 497	5 744	5 744
Petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho	106 257	50 263	50 943	9 638	28 634	28 634
Cemento, derivados y productos minerales	682 420	44 760	-	-	20 036	20 036
Metales comunes	110 417	45 697	21 621	3 053	35 648	35 648
Maquinaría general	-	71 251	-	26 916	-	-
Otros productos eléctricos y electrónicos	-	57 405	57 574	-	-	-
Equipo de transporte	-	29 519	-	-	34 615	34 615
Construcción	44 831	27 725	26 517	4 715	9 096	9 096
Valor agregado unitario del subgrupo	8 745	24 885	15 631	3 584	7 395	7 395

Sector de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes sobre los sectores productores de servicios					Honduras (2013)
	Panamá (2012)	Costa Rica (2011)	Rep. Dominicana (2010)	Nicaragua (2011)	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes	
Servicios de redes	46 618	36 781	36 027	10 829	15 439	15 439
Comercio	49 866	15 101	11 767	4 600	8 052	8 052
Finanzas, seguros y bienes raíces	104 593	77 477	80 607	29 201	75 524	75 524
Servicios sociales	23 407	35 537	18 565	8 872	16 502	16 502
Turismo	31 457	23 832	22 784	5 129	12 226	12 226
Otros servicios	27 948	26 066	5 732	5 283	-	-
Valor agregado unitario del subgrupo	41 550	27 227	17 631	7 383	12 271	12 271
Valor agregado unitario de la economía	10 383	25 445	15 925	3 854	7 898	7 898

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

Cuadro 7
Valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones de servicios (VADE-S) y empleo inducido por el valor agregado incorporado en las exportaciones de servicios (EVADE-S), según país y sector económico (VADE-S: en millones de dólares anuales, EVADE-S: en número de empleos)

Sector de bienes	Efecto de las exportaciones de servicios sobre los sectores productores de bienes																			
	Panamá (2012)				Costa Rica (2011)				Rep. Dominicana (2010)				Nicaragua (2011)				Honduras (2013)			
	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%
Agricultura	11	0,1	4 106	2,1	31	0,7	2 542	1,2	54	1,1	9 163	2,4	5	1,0	3 664	4,1	11	1,0	4 039	3,5
Ganadería, silvicultura y pesca	29	0,3	2 886	1,5	22	0,5	1 383	0,7	46	1,0	4 672	1,2	9	1,8	3 264	3,6	12	1,1	3 202	2,8
Minas y canteras	17	0,2	71	0,0	0	0,0	7	0,0	4	0,1	201	0,1	1	0,1	56	0,1	1	0,1	412	0,4
Alimentos, bebidas y tabaco	36	0,4	1 132	0,6	66	1,6	1 591	0,8	88	1,9	2 388	0,6	14	2,7	953	1,1	34	3,2	2 010	1,7
Textil, cuero y calzado	3	0,0	1 701	0,9	1	0,0	110	0,1	8	0,2	1 037	0,3	0	0,0	26	0,0	3	0,2	412	0,4
Madera y papel	21	0,2	1 071	0,5	11	0,3	595	0,3	-	-	-	-	1	0,2	247	0,3	3	0,3	836	0,7
Otros productos manufactureros	58	0,6	3 894	2,0	1	0,0	107	0,1	64	1,3	3 706	1,0	0	0,1	205	0,2	1	0,1	104	0,1
Petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho	19	0,2	351	0,2	40	0,9	412	0,2	35	0,7	793	0,2	2	0,4	145	0,2	2	0,2	161	0,1
Cemento, derivados y productos minerales	15	0,2	25	0,0	3	0,1	92	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,2	138	0,1
Metales comunes	1	0,0	9	0,0	4	0,1	103	0,0	4	0,1	236	0,1	-	0,0	73	0,1	2	0,2	99	0,1
Maquinaría general	-	-	-	-	1	0,0	16	0,0	-	-	-	-	2	0,4	119	0,1	0	0,0	0	0,0
Otros productos eléctricos y electrónicos	-	-	-	-	2	0,0	35	0,0	0	0,0	0	0,0	-	-	-	-	0	0,0	0	0,0
Equipo de transporte	-	-	-	-	30	0,7	1 068	0,5	-	-	-	-	1	0,2	73	0,1	1	0,1	58	0,1
Construcción	29	0,3	703	0,4	34	0,8	1 575	0,8	26	0,6	1 219	0,3	2	0,5	573	0,6	17	1,6	2 679	2,3
Total del subgrupo	239	2,5	15 949	8,1	246	5,8	9 637	4,6	328	6,9	23 416	6,2	37	7,2	9 398	10,5	89	8,4	14 151	12,2
Efecto de las exportaciones de servicios sobre los sectores productores de servicios																				
Sector de servicios	Panamá (2012)				Costa Rica (2011)				Rep. Dominicana (2010)				Nicaragua (2011)				Honduras (2013)			
	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%	VADE-S	%	EVADE-S	%
	3 687	38,6	38 882	19,7	483	11,3	18 374	8,8	1 170	24,5	47 533	12,6	146	28,5	10 866	12,1	309	29,2	16 188	14,0
3 458	36,2	84 072	42,6	300	7,0	26 720	12,8	774	16,2	89 597	23,7	158	30,9	40 142	44,9	258	24,3	42 402	36,6	
932	9,8	9 263	4,7	318	7,4	4 085	2,0	233	4,9	3 587	1,0	32	6,2	1 089	1,2	10	1,0	220	0,2	
142	1,5	7 448	3,8	123	2,9	4 525	2,2	415	8,7	26 965	7,1	33	6,4	5 756	6,4	190	18,0	14 012	12,1	
296	3,1	10 919	5,5	603	14,1	37 048	17,7	1 426	29,9	77 831	20,6	71	13,8	15 281	17,1	202	19,1	28 811	24,9	
791	8,3	30 620	15,5	2 200	51,9	108 530	51,9	420	8,8	108 477	28,7	36	7,0	6 901	7,7	0	0,0	0	0,0	
9 306	97,5	181 205	91,9	4 026	94,2	199 283	95,4	4 438	93,1	353 990	93,8	474	92,8	80 035	89,5	970	91,6	101 613	87,8	
9 545		197 154		4 272		208 920		4 767		377 406		511		89 433		1 059		115 764		

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

Cuadro 8
Valor agregado unitario incorporado en las exportaciones de servicios, según país y sector económico
(En dólares anuales)

Sectores de bienes	Efecto de las exportaciones de servicios sobre los sectores productores de bienes				
	Panamá (2012)	Costa Rica (2011)	Rep. Dominicana (2010)	Nicaragua (2011)	Honduras (2013)
	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios
Agricultura	2 711	12 264	5 848	1 448	2 665
Ganadería, silvicultura y pesca	10 025	15 615	9 856	2 758	3 622
Minas y canteras	239 834	29 242	20 278	9 245	2 519
Alimentos, bebidas y tabaco	31 771	41 744	36 990	14 301	16 816
Textil, cuero y calzado	1 835	12 005	7 545	2 619	6 309
Madera y papel	19 890	18 443	-	4 083	3 954
Otros productos manufactureros	14 960	10 458	17 137	1 250	8 397
Petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho	52 984	96 285	43 666	12 323	15 134
Cemento, derivados y productos minerales	605 201	37 253	-	-	16 802
Metales comunes	60 689	34 718	16 077	1 807	23 435
Maquinaria general	-	46 094	-	16 946	-
Otros productos eléctricos y electrónicos	-	44 975	35 113	-	-
Equipo de transporte	-	27 818	-	11 474	22 242
Construcción	41 552	21 863	21 630	4 102	6 318
Valor agregado unitario del subgrupo	14 989	25 520	14 015	3 929	6 309
Sectores de servicios	Efecto de las exportaciones de servicios sobre los sectores productores de servicios				
	Panamá (2012)	Costa Rica (2011)	Rep. Dominicana (2010)	Nicaragua (2011)	Honduras (2013)
	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios
Servicios de redes	94 820	26 275	24 615	13 416	19 120
Comercio	41 135	11 229	8 635	3 928	6 081
Finanzas, seguros y bienes raíces	100 621	77 856	64 880	29 144	46 233
Servicios sociales	19 023	27 103	15 393	5 661	13 587
Turismo	27 126	16 277	18 328	4 631	7 024
Otros servicios	25 827	20 269	3 876	5 155	-
Valor agregado unitario del subgrupo	51 356	20 204	12 538	5 924	9 545
Valor agregado unitario de la economía	48 414	20 449	12 630	5 714	9 150

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países.

IV. Integración económica regional

En el capítulo IV se analizan aspectos relacionados con la integración centroamericana, desde una perspectiva de valor agregado y empleo. Si bien este análisis que aquí se presenta arroja algunas luces sobre la generación de valor agregado doméstico y empleo como resultado de la integración regional, no está exento de limitaciones metodológicas, las cuales se exponen a continuación.

Como se señala en la introducción, el análisis realizado en este artículo se basa en una elaboración previa de matrices de insumo-producto nacionales, a partir de cuadros de oferta y utilización elaborados por los bancos centrales e institutos de estadística de los países¹⁵. A partir de los datos disponibles en el World Integrated Trade Solution (WITS) se obtuvieron las exportaciones de bienes de cada país a nivel sectorial y según el país o región de destino. El proceso anterior se llevó a cabo cuadrando el total exportado de cada sector reportado en el WITS con el reportado en los cuadros de oferta y utilización de cada país estudiado.

Debido a la falta de datos de exportaciones de los sectores de servicios según destino comercial, el análisis se limitó exclusivamente a las exportaciones de bienes. Esta limitante resulta especialmente importante en los casos de Panamá y la República Dominicana, países en los que solo un 6% y un 36,5% del valor agregado inducido por las exportaciones se deriva de bienes, y en los que por lo tanto la mayor parte del valor agregado se genera a través de las exportaciones de servicios. La limitante es menos severa en los restantes tres países, Costa Rica, Honduras y Nicaragua, en los que un 56,5%; 75,7% y 80,6% del valor agregado, respectivamente, se origina a partir de las exportaciones de bienes.

Otra limitación metodológica importante es que la discusión de integración regional que se presenta a continuación se basa en matrices de insumo-producto nacionales y no en una matriz de insumo-producto regional, que proporcionaría un marco analítico ideal para realizar un análisis de integración centroamericana¹⁶. En particular, este análisis no diferencia entre insumos intermedios importados provenientes de Centroamérica y los originarios de otras regiones y, por lo tanto, no es posible abordar aspectos relacionados con el grado de integración productiva centroamericana. Considerando lo anterior, en el gráfico 1 se muestra el destino exportador responsable en la generación tanto del valor agregado incorporado en las exportaciones como del empleo inducido por estas.

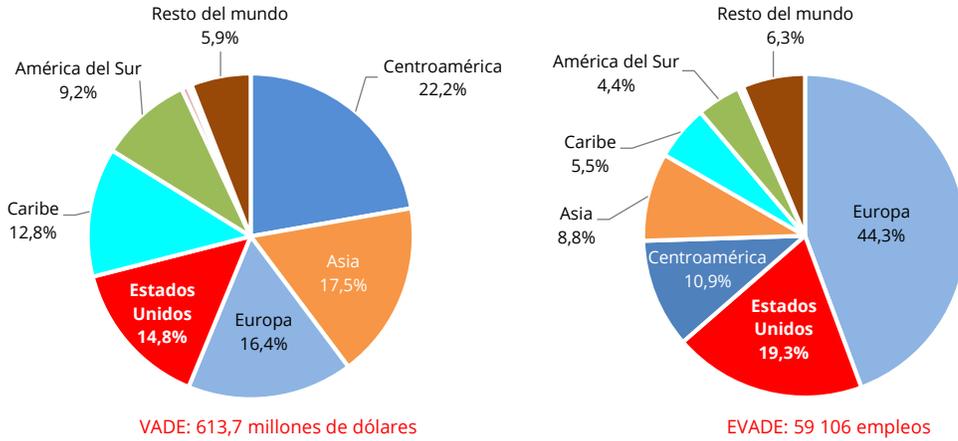
¹⁵ En el caso de Costa Rica y Honduras, los bancos centrales elaboraron sus propias matrices de insumo-producto.

¹⁶ En la actualidad la CEPAL está construyendo una matriz de insumo-producto latinoamericana, con la participación de la totalidad de los países Sudamericanos, Centroamericanos, México y la República Dominicana.

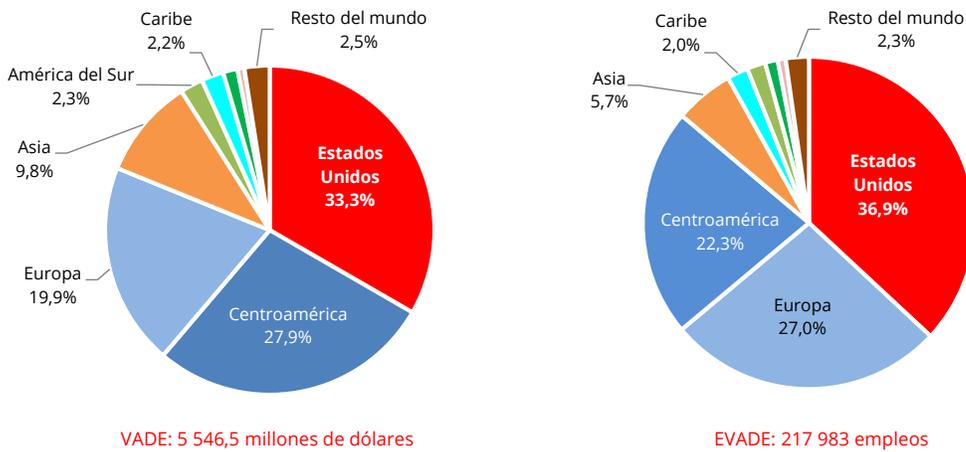
Gráfico 1
Valor agregado doméstico directo e indirecto incorporado en las exportaciones de bienes (VADE)
y empleo inducido por el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones
de bienes (EVADE), según destino

(VADE: en millones de dólares anuales, EVADE: en número de empleos)

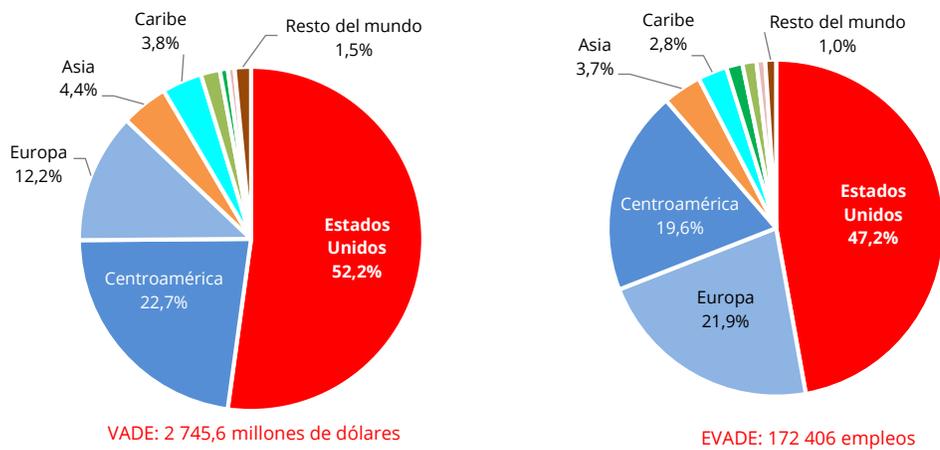
Panamá, 2012



Costa Rica, 2011

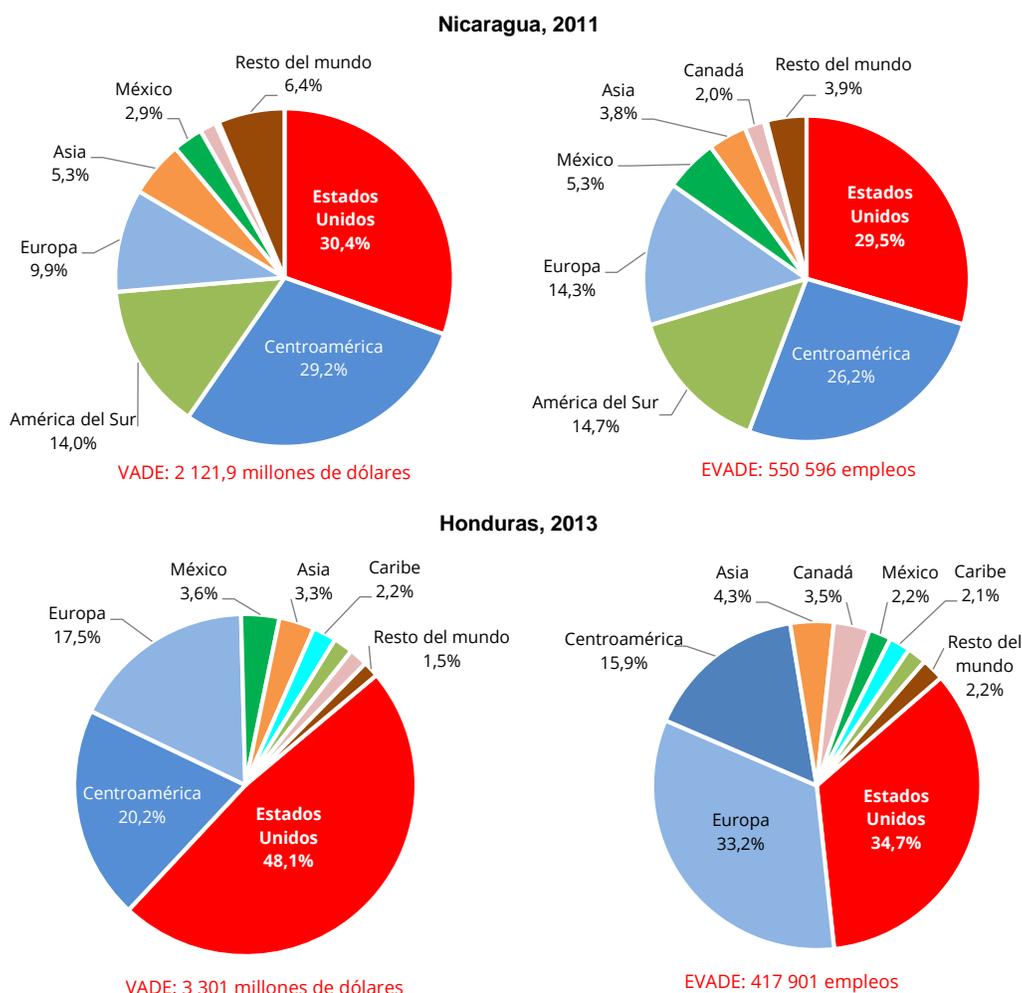


República Dominicana, 2010



(continúa)

Gráfico 1 (conclusión)



Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

Los destinos comerciales que generan la mayor parte del valor agregado de los cinco países estudiados son los Estados Unidos, Centroamérica y Europa, aun cuando la importancia de cada uno de ellos varía, según el país. En Honduras y la República Dominicana, las exportaciones a los Estados Unidos generan alrededor de la mitad del valor agregado total de las exportaciones de bienes. Le siguen en importancia las exportaciones de bienes destinadas a Centroamérica (20,2% y 22,7%, respectivamente) y en tercer lugar a Europa (17,5% y 12,2%, respectivamente). Es interesante notar que tanto en Honduras como en la República Dominicana la participación de los Estados Unidos y Centroamérica en el total de ocupaciones inducidas por las exportaciones de bienes es inferior a su participación en el valor agregado, en tanto que en las exportaciones de bienes destinadas a Europa se observa una relación opuesta, es decir, la participación en el total de ocupaciones supera a la del valor agregado.

Como se discutirá más adelante, este fenómeno, que es indicativo de una mayor capacidad de generación de valor agregado por ocupado en las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos y Centroamérica comparadas con aquellas destinadas a Europa, se explica debido a diferencias sectoriales en la composición de las exportaciones a estos tres destinos comerciales. En el caso de Costa Rica se aprecia una distribución más equitativa en el valor agregado generado por las exportaciones, con Estados Unidos generando un tercio del total, Centroamérica un 27,9%, Europa un 20% y Asia un 9,8%. Asimismo, se observa que la participación en el número de ocupaciones inducidas por las exportaciones a

Estados Unidos y sobre todo a Europa supera a la del valor agregado, en tanto que sucede lo contrario con las exportaciones destinadas a Centroamérica y Asia. Esto sugiere que el valor agregado por ocupado generado por las exportaciones de bienes costarricenses a Centroamérica y Asia supera al de los Estados Unidos y Europa.

En Nicaragua también se observa una distribución bastante equitativa en la generación de valor agregado, de manera que alrededor de un 30% de este se genera por exportaciones a los Estados Unidos, un porcentaje similar se genera por exportaciones destinadas a Centroamérica, un 14% por exportaciones a América del Sur y un 10% por exportaciones a Europa. La distribución porcentual del número de ocupados es similar a la del valor agregado, con la diferencia de que las exportaciones dirigidas a Europa generan alrededor de cuatro puntos porcentuales más de ocupaciones que de valor agregado, y lo contrario sucede con las dirigidas a Centroamérica.

En el caso de Panamá se observa mayor diversificación del valor agregado generado por las exportaciones de bienes. Los principales destinos exportadores son Centroamérica (22,2%), Asia (17,5%), Europa (16,4%), Estados Unidos (14,8%), Caribe (12,8%) y América del Sur (9,2%). Con respecto al empleo inducido por las exportaciones, el hecho más sobresaliente es la alta participación registrada por Europa, con un 44,3%.

En el análisis anterior llama la atención la reducida participación de México en el valor agregado generado por las exportaciones de los países estudiados, lo que da cuenta del escaso grado de integración comercial de ese país con la región centroamericana. En el cuadro 9 se muestra el valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes, según país y destino comercial. Un primer hecho que sobresale es que, aun cuando los Estados Unidos constituye el principal destino comercial en términos de su participación en el valor agregado incorporado en las exportaciones de bienes de cuatro de los cinco países estudiados (excluido Panamá), el valor agregado promedio por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes dirigidos a Centroamérica es mayor que el registrado en las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos (salvo en Honduras).

El caso más notable es Costa Rica. La participación en el valor agregado total incorporado en las exportaciones de bienes costarricenses a los Estados Unidos es de un 33,3%, en tanto que en las exportaciones dirigidas a Centroamérica alcanza 27,9%. No obstante, el valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes costarricenses a Centroamérica es de 31.863 dólares anuales, en tanto que en las dirigidas a Estados Unidos es de 22.962 dólares anuales, una diferencia significativa de 8.900 dólares anuales por ocupado a favor de las exportaciones orientadas a Centroamérica¹⁷. Esto indica que, en promedio, las exportaciones de bienes de los países estudiados (excepto Honduras) dirigidas al mercado centroamericano registran una mayor productividad que las orientadas al mercado estadounidense, lo que se refleja en un mayor valor agregado por ocupado.

En el caso costarricense, esta diferencia se debe en mayor medida al efecto que registran las exportaciones de bienes sobre los sectores asociados con bienes (11.168 dólares anuales por ocupado), y en menor medida al efecto de las exportaciones de bienes sobre los sectores asociados con servicios (2.782 dólares anuales por ocupado). Asimismo, en las exportaciones de bienes costarricenses destacan aquellas orientadas al mercado asiático, que representan casi un 10% del valor agregado total generado por las exportaciones totales de bienes costarricenses y registran un valor agregado por ocupado de 43.621 dólares anuales, muy superior al promedio registrado por las exportaciones de bienes costarricenses (25.445 dólares por ocupado).

Por su parte, el valor agregado por ocupado registrado por las exportaciones dirigidas a Europa es uno de los más bajos para los cinco países analizados debido a que, como se explicará más adelante, estas exportaciones se focalizan principalmente en el sector agrícola. Nótese que, aun en este caso, se aprecia una importante heterogeneidad entre los países estudiados. Mientras que en Panamá, Nicaragua y

¹⁷ Esta diferencia es aún mayor en el caso de Panamá (13.200 dólares anuales por ocupado). Sin embargo, se ha preferido ejemplificar el caso costarricense debido a que las exportaciones de bienes de Panamá representan solo un 6% del valor agregado total generado por las exportaciones panameñas, y por lo tanto son mucho menos representativas que las exportaciones de bienes costarricenses, que generan un 56,5% del valor agregado total.

Honduras el valor agregado por ocupado varía entre los 2.000 y los 4.000 dólares anuales por ocupado, en la República Dominicana alcanza casi los 9.000 dólares anuales por ocupado y en Costa Rica llega casi a 19.000 dólares anuales por ocupado.

Finalmente, para algunos de los países estudiados existen varios destinos comerciales que exhiben un cociente significativo de valor agregado por ocupado. Por ejemplo, las exportaciones de Panamá, Costa Rica y la República Dominicana dirigidas a América del Sur; las exportaciones de Panamá y Honduras orientadas a México; y las exportaciones de Panamá y Costa Rica con destino al Caribe. Sin embargo, en todos estos casos se trata de volúmenes de exportaciones menores que no influyen en forma significativa a nivel nacional.

En lo que resta del artículo se realizará un análisis detallado de los hallazgos anteriores para entender las diferencias en el valor agregado por ocupado a nivel del total de exportaciones, en función de las diferencias sectoriales entre los países analizados. También se sugieren algunas recomendaciones de política pública para los países estudiados.

Los cuadros A.1, A.2, A.3, A.4 y A.5 presentados en el anexo complementan el análisis anterior y exhiben en mayor detalle el valor agregado y el empleo generado por las exportaciones de bienes, según destino comercial y sector económico. Aun cuando se muestran las estimaciones para la totalidad de los destinos comerciales, la discusión se centrará en los principales, que determinan el resultado de las exportaciones de un determinado país.

En el caso de Honduras (véase el cuadro A.1 en el anexo), los Estados Unidos, el principal destino comercial, aporta el mayor valor agregado promedio por ocupado (10.939 dólares anuales), seguido de cerca por Centroamérica (9.982 dólares anuales), y ambos por encima de Europa (4.162 dólares anuales). El valor agregado promedio por ocupado obtenido por las exportaciones de bienes a Estados Unidos se ve favorecido por dos sectores, prendas de vestir y peletería; y maquinaria, equipo de transporte y aparatos de uso doméstico, que suman la mitad del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes hondureños a ese país. En el primero de los dos sectores, el valor agregado por ocupado alcanza 19.233 dólares anuales y en el segundo 24.104 dólares anuales; ambos valores superan el promedio nacional del total de las exportaciones de bienes hondureños (7.898 dólares anuales).

Los sectores que sobresalen por su alto valor agregado por ocupado en las exportaciones a Centroamérica pueden clasificarse en dos grupos. El primero de ellos está conformado por hilados e hilos y tejidos de fibras textiles (18.804 dólares anuales por ocupado); textiles, cuero y calzado (14.263 dólares anuales por ocupado); y prendas de vestir y peletería (19.233 dólares anuales por ocupado), que representan en su conjunto un 38,3% del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes hondureños. El segundo grupo está conformado por sustancias y productos químicos (24.678 dólares anuales por ocupado); caucho y plástico (24.433 dólares anuales por ocupado); productos metálicos (21.694 dólares anuales por ocupado); y maquinaria, equipo de transporte y aparatos de uso doméstico (24.104 dólares anuales por ocupado), que en su conjunto suman un 25,5% del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes. Finalmente, en el caso de las exportaciones a Europa, un 72,3% del valor agregado se concentra en el sector café oro, e induce 116.288 ocupaciones, lo que resulta en un valor agregado por ocupado promedio de 3.588 dólares anuales.

Cuadro 9
Valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones de bienes y servicios (VADE-B, VADE-S), según país y destino comercial
(En dólares anuales)

País	Grupo de sectores	Estados Unidos	Centroamérica	Asia	Europa	América del Sur	México	Canadá	Caribe	Resto del mundo	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de bienes	Valor agregado unitario generado por las exportaciones de servicios	Valor agregado unitario generado por las exportaciones totales
Panamá 2012	Bienes	6 648	18 178	19 534	3 221	18 837	22 132	16 767	21 367	7 668	8 745	14 989	10 126
	Servicios	42 848	43 900	32 745	42 626	40 664	43 410	64 459	43 145	44 767	41 550	51 366	51 199
	Total	7 976	21 173	20 662	3 852	21 630	24 086	20 142	24 192	9 820	10 383	48 414	39 642
Costa Rica 2011	Bienes	22 068	33 236	52 079	17 735	32 412	29 209	21 190	26 672	28 163	24 885	25 520	24 920
	Servicios	26 371	29 153	27 747	24 303	30 989	30 461	25 900	28 086	27 522	27 227	20 204	21 659
	Total	22 962	31 863	43 621	18 810	31 927	29 590	22 139	27 106	28 005	25 445	20 449	23 000
Rep. Dominicana 2010	Bienes	17 527	22 657	19 164	8 357	22 389	7 179	11 601	18 662	25 317	15 631	14 015	15 409
	Servicios	18 057	17 931	17 680	15 588	16 876	15 712	16 291	17 749	17 803	17 631	12 538	12 878
	Total	17 611	21 645	18 903	8 898	21 210	7 628	12 121	18 492	23 568	15 925	12 630	13 663
Nicaragua 2011	Bienes	3 728	3 933	5 188	2 489	3 457	1 907	2 847	4 013	6 027	3 584	3 929	3 590
	Servicios	7 252	7 990	7 081	6 744	6 657	6 508	7 374	8 741	8 024	7 383	5 924	6 403
	Total	3 976	4 287	5 368	2 657	3 683	2 109	3 096	4 433	6 245	3 854	5 714	4 114
Honduras 2013	Bienes	10 349	9 355	5 828	3 861	7 470	13 444	3 625	8 065	4 970	7 383	6 307	7 351
	Servicios	15 303	14 082	8 690	7 465	9 295	11 184	8 010	11 576	8 634	12 099	9 462	10 265
	Total	10 943	9 988	6 201	4 164	7 662	13 032	3 910	8 461	5 334	7 898	9 150	8 170

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

En el cuadro A.1 (véase el anexo) se proporciona además evidencia empírica para diseñar una estrategia que permita incrementar el valor agregado por ocupado en Honduras. Por ejemplo, las exportaciones del sector agrícola (excluido café en uva), dirigidas principalmente al mercado estadounidense, como del sector café oro, focalizadas en el mercado europeo, exhiben un bajo valor agregado por ocupado. Considerando el importante tamaño de ambos sectores en la economía hondureña, se deberían estudiar las formas de aumentar el valor agregado generado por los productos ofrecidos en ambos sectores, de manera que se incremente la productividad.

Por otra parte, existen sectores de alto valor agregado por ocupado, como, por ejemplo, sustancias y productos químicos; caucho y plástico; productos metálicos; y maquinaria, equipo de transporte y aparatos de uso doméstico, cuyas exportaciones a Centroamérica generan un alto valor agregado por ocupado, cercano a los 25.000 dólares anuales. Sin embargo, dado el reducido volumen de ventas de estos sectores, poseen una baja incidencia en la economía nacional. En este caso se podrían estudiar las estrategias para aumentar el volumen ofrecido de estos sectores al mercado centroamericano y generar nuevos destinos comerciales. Un ejemplo adicional a este fenómeno lo constituyen las exportaciones del sector metales comunes al mercado asiático, cuyo valor agregado por ocupado alcanza los 22.360 dólares anuales, pero con un volumen de exportaciones muy reducido como para influir significativamente en la economía hondureña.

Aun cuando el mercado norteamericano representa el principal destino comercial de la República Dominicana (con un 52,2% del valor agregado total inducido por las exportaciones), el aporte en términos del valor agregado promedio por ocupado es inferior al registrado por las exportaciones dominicanas destinadas a Centroamérica; ambos se ubican sobre el valor agregado por ocupado alcanzado por las exportaciones al mercado europeo. El valor agregado por ocupado de las exportaciones dominicanas a los Estados Unidos se beneficia principalmente de tres sectores con un importante volumen de exportaciones: elaboración de productos textiles, prendas de vestir y productos de cuero y calzado (zonas francas) (22.036 dólares anuales por ocupado); otras industrias manufactureras locales (19.460 dólares anuales por ocupado); y fabricación de equipos médicos y quirúrgicos (zonas francas) (41.987 dólares anuales por ocupado), los que en su conjunto conforman un 45,4% del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes dominicanos a los Estados Unidos (véase el cuadro A.2 en el anexo).

En el caso de las exportaciones dirigidas a Centroamérica, sobresale un grupo más amplio de sectores entre los que se cuentan elaboración de productos textiles, prendas de vestir y productos de cuero y calzado (zonas francas) (22.036 dólares anuales por ocupado); petróleo, química y productos minerales no metálicos (45.355 dólares anuales por ocupado); fabricación de sustancias y productos químicos (28.735 dólares anuales por ocupado); fabricación de metales comunes (37.946 dólares anuales por ocupado); y otras industrias manufactureras locales (19.460 dólares anuales por ocupado), que en forma conjunta representan un 61,3% del valor agregado inducido por las exportaciones de bienes dominicanos con destino a Centroamérica. Finalmente, en el caso de las exportaciones a Europa, un 54,6% del valor agregado se concentra en el sector agrícola e induce 30.442 ocupaciones, lo que resulta en un valor agregado por ocupado promedio de solo 5.956 dólares anuales, muy por debajo del promedio encontrado a nivel del total de exportaciones de bienes dominicanos.

A partir del cuadro A.2 (véase en el anexo) se pueden extraer conclusiones para mejorar el valor agregado por ocupado del sector exportador de bienes en la República Dominicana. Las exportaciones de los sectores fabricación de joyas y artículos conexos; fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control (zonas francas); orientadas mayoritariamente al mercado estadounidense, exhiben un alto valor agregado por ocupado, cada uno sobre los 40.000 dólares por ocupado anuales. Sin embargo, muestran un volumen reducido de operaciones, y por lo tanto poseen un impacto limitado en la economía dominicana.

Se podría ampliar el volumen de exportaciones de estos sectores al mercado estadounidense e incluso buscar nuevos mercados con la capacidad de generar niveles similares de valor agregado por ocupado. Algo similar se puede señalar respecto de las exportaciones de los sectores petróleo, química y productos minerales no metálicos; y fabricación de sustancias y productos químicos (locales y de zonas francas), dirigidas

principalmente a los Estados Unidos y Centroamérica, y también respecto de los sectores minería y extracción; y fabricación de metales comunes, dirigidos al mercado asiático. En todos estos casos se observa un elevado valor agregado por ocupado, pero con un volumen reducido de exportaciones que permita sacarles provecho. Es necesario aumentar el valor agregado incorporado en las exportaciones agrícolas, dirigidas principalmente a Europa, desafío que es común a los cinco países estudiados.

En el caso de las exportaciones costarricenses se presenta un fenómeno similar al dominicano, en el sentido de que su principal destino comercial, los Estados Unidos, país que representa un tercio del valor agregado total inducido por las exportaciones costarricenses, ocupa solo el segundo lugar en términos del valor agregado por ocupado, por debajo de las exportaciones destinadas a Centroamérica, pero muy sobre Europa. El relativamente alto valor agregado por ocupado de las exportaciones de bienes costarricenses a los Estados Unidos obedece principalmente a cuatro sectores que registran un volumen significativo de exportaciones: químicos, plásticos y productos de caucho; equipo de cómputo electrónico; otros productos eléctricos y electrónicos; y máquinas de precisión. Estos sectores, que en su conjunto representan un 33,2% del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes costarricenses a los Estados Unidos, sobrepasan cada uno de ellos los 43.000 dólares anuales por ocupado (véase el cuadro A.3 en el anexo).

En el caso de las exportaciones destinadas a Centroamérica, el segundo destino comercial más importante, sobresalen los primeros tres sectores señalados anteriormente, a los que se añade cemento, derivados y productos minerales, y en su conjunto representan un 52,8% del valor agregado generado por las exportaciones de bienes costarricenses a Centroamérica, además de que cada uno de ellos exhibe un valor agregado por ocupado por sobre los 40.000 dólares anuales. Respecto del mercado asiático, destaca el sector máquinas de precisión, que representa un 69% del valor agregado total a ese destino comercial, con un valor agregado por ocupado de 52.098 dólares anuales. Finalmente, las exportaciones a Europa se focalizan en el sector agrícola que representa un 57,4% del valor agregado total generado en ese destino comercial e induce 43.499 ocupaciones. Lo anterior se traduce en un valor agregado por ocupado de 14.623 dólares anuales, que corresponde al menor valor agregado por ocupado alcanzado entre los sectores exportadores de bienes costarricenses.

De manera similar a los casos anteriores se pueden extraer conclusiones para aumentar el valor agregado por ocupado del sector exportador de bienes costarricense. Los sectores madera, muebles y derivados, y metales y maquinarias, registran un valor agregado por ocupado relativamente elevado. No obstante, el volumen exportado a los dos principales destinos comerciales, Centroamérica y los Estados Unidos, es demasiado bajo como para influir significativamente en la economía costarricense. Asimismo, dos sectores de la economía costarricense —alimentos, bebidas y tabaco y especialmente agricultura— representan un volumen importante de las exportaciones costarricenses, pero con bajo valor agregado por ocupado. Es necesario continuar sofisticando los productos comercializados por estos sectores para incrementar su valor por ocupado.

Con respecto a Nicaragua, su principal destino comercial, los Estados Unidos, registra un valor agregado por ocupado inferior al exhibido por Centroamérica, el segundo destino comercial más importante. Otros dos destinos comerciales de importancia para las exportaciones de bienes nicaragüenses son América del Sur y Europa. El relativamente bajo valor agregado por ocupado de las exportaciones nicaragüenses a los Estados Unidos se debe a que los principales dos sectores exportadores, a saber, cultivo de café, y alimentos, bebidas y tabaco, que representan en forma conjunta un 63,8% del valor agregado total generado por las exportaciones nicaragüenses a ese país, exhiben un bajo valor agregado por ocupado.

En el caso del cultivo de café, el valor agregado por ocupado es de 2.603 dólares anuales, en tanto que en alimentos, bebidas y tabaco llega a 4.124 dólares anuales. Con respecto a las exportaciones nicaragüenses a Centroamérica, los principales dos sectores exportadores, alimentos, bebidas y tabaco, y elaboración de tejidos de punto o ganchillo (zona franca), que representan conjuntamente un 57,7% del valor agregado total generado por las exportaciones de bienes nicaragüenses a ese destino comercial, registran igualmente un bajo valor agregado por ocupado. Por su parte, las exportaciones nicaragüenses a Europa provienen principalmente del sector cultivo de café, que registra un valor agregado por ocupado de solo 2.603 dólares anuales. Finalmente, las exportaciones nicaragüenses a América del Sur se centran

en el sector alimentos, bebidas y tabaco, que anota un bajo valor agregado por ocupado (véase el cuadro A.4 en el anexo).

Como se aprecia, la mayoría de los sectores exportadores nicaragüenses, particularmente aquellos con un volumen importante de exportaciones, generan un bajo valor agregado por ocupado. Ejemplos emblemáticos lo constituyen los sectores agricultura (incluido cultivo de café); y alimentos bebidas y tabaco, que representan un 60,7% del valor agregado generado por la totalidad de las exportaciones nicaragüenses. En cuanto al sector agrícola se observa que, mientras en Costa Rica genera un valor agregado por ocupado de 14.623 dólares anuales, en la República Dominicana genera 5.956 dólares anuales y en Honduras, 5.708 dólares anuales (incluido café uva), y en Nicaragua tan solo 2.092 dólares anuales (incluido cultivo de café). Otro ejemplo lo constituye el sector alimentos bebidas y tabaco. En tanto que en Costa Rica el valor agregado por ocupado del sector llega 22.784 dólares anuales, en la República Dominicana alcanza los 13.857 dólares anuales¹⁸ y en Honduras totaliza 5.162 dólares anuales (incluido café oro), en Nicaragua solo alcanza los 4.124 dólares anuales.

Con base en estos datos se sugiere aumentar el valor agregado generado en estos sectores y modernizar los procesos de producción, para lograr una mayor eficiencia y productividad. Además, existen algunos sectores de alto valor agregado por ocupado como minería y extracción; petróleo y química; elaboración de tejidos de punto o ganchillo (industria local); maquinaria y equipo (excepto de transporte-zona franca); y manufactura de maquinaria y equipo de transporte, pero con un volumen reducido de exportaciones como para incidir significativamente a nivel nacional. Se sugiere entonces estudiar las formas de lograr un mayor nivel de penetración internacional en estos mercados atractivos para la economía nicaragüense.

Finalmente, el caso de Panamá difiere significativamente de los casos anteriores debido a que, como ya se señaló, las exportaciones de bienes representan solo un 6% del valor agregado generado por las exportaciones panameñas, que se basan en servicios. De cualquier modo, los destinos más atractivos son Centroamérica, Asia, el Caribe y América del Sur, todos ellos con un valor agregado por ocupado superior a 20.000 dólares anuales (véase el cuadro A.5 en el anexo). Las exportaciones de químicos y caucho, dirigidas a Centroamérica, el Caribe y América del Sur, y las de minas y canteras, orientadas principalmente al mercado asiático, resultan particularmente atractivas y con un alto valor agregado por ocupado. No obstante, dado el escaso volumen exportado, no generan un impacto significativo en la economía nacional.

Resumiendo, la principal conclusión que emerge del análisis de esta sección es que el comercio intrarregional de bienes ha sido un elemento importante en la integración centroamericana, lo que se ha reflejado en una importante participación del mercado centroamericano en la generación de valor agregado generado por las exportaciones de los países estudiados, en las que la subregión ocupa un segundo lugar después de los Estados Unidos, y en un alto índice promedio de valor agregado por ocupado generado por las exportaciones destinadas a Centroamérica, en las que la subregión ocupa el primer lugar.

¹⁸ Incluye los sectores alimentos y elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco, tanto locales como de zona franca (véase el cuadro A.4 en el anexo).

V. Resumen y conclusiones

En el presente estudio se ha analizado la generación de valor agregado y empleo a partir de las exportaciones en algunos países centroamericanos y en la República Dominicana. El enfoque adoptado, basado en matrices de insumo-producto nacionales, permitió cuantificar la importancia del comercio internacional para estos países, y en particular la importancia del comercio intrarregional centroamericano. Las principales dos variables estimadas utilizando el modelo de insumo-producto, el valor agregado generado por las exportaciones y el empleo inducido por estas, fueron combinadas para formar el cociente de valor agregado por ocupado, que puede ser interpretado como un indicador de la productividad laboral, o bien como el retorno por ocupado producto de la actividad exportadora.

Una primera conclusión es que los países han adoptado distintas formas de inserción comercial, que se han reflejado en los resultados de sus actividades exportadoras. Panamá basa sus exportaciones casi exclusivamente en servicios logísticos, que se han constituido en uno de los principales motores exportadores del país. Por su parte, Costa Rica ha seguido una forma de inserción más balanceada, en la que se combina la generación de valor agregado incorporado en las exportaciones, a partir tanto de bienes como de servicios. En el caso de la República Dominicana se observa un modelo más similar al costarricense, pero con una menor capacidad de generación de valor agregado y un mayor sesgo exportador a servicios, principalmente por turismo. Finalmente, la inserción comercial exportadora utilizada tanto por Nicaragua como por Honduras se ha basado principalmente en los sectores relacionados con bienes.

Se encontró que en cada uno de los países analizados las exportaciones de servicios generan una mayor proporción de valor agregado por cada dólar exportado que la generada por las exportaciones de bienes. No obstante, se observan importantes diferencias entre países. Panamá sobresale como el país con la mayor generación de valor agregado por cada dólar exportado, en tanto que Honduras registra la menor. Otro hallazgo interesante surge de comparar el valor agregado por ocupado entre países. Nuevamente Panamá ocupa el primer lugar, debido al alto valor agregado por ocupado en los sectores asociados con servicios logísticos ligados a sus exportaciones. Por su parte, el menor valor lo obtiene Nicaragua, debido a su bajo índice tanto en bienes como en servicios.

La evidencia apunta a la existencia de una alta heterogeneidad sectorial en el índice de valor agregado por ocupado. Esta heterogeneidad se refleja en las diferencias encontradas en el valor agregado por ocupado entre los diferentes sectores para un mismo país, y en diferencias registradas en un

determinado sector para diferentes países. Por ejemplo, el sector agrícola registra el menor valor agregado por ocupado entre todos los sectores que conforman la economía costarricense, y simultáneamente su valor agregado por ocupado es más de seis veces superior al alcanzado en Nicaragua. Otros sectores que exhiben una importante heterogeneidad son petróleo, químicos, plásticos y productos de caucho, y maquinaria general, entre otros. Asimismo, otro factor que explica la alta heterogeneidad sectorial entre los países se debe a que sectores que muestran un alto valor agregado por ocupado en algunos de ellos son inexistentes en otros.

En el capítulo IV se profundizó el análisis de diferencias sectoriales en el valor agregado por ocupado entre los países, con el objeto de explicar las diferencias encontradas a nivel nacional. Esta apertura sectorial permite además discutir aspectos relacionados con la integración económica regional, particularmente la integración centroamericana, desde una perspectiva de valor agregado y empleo.

Un primer hecho que resalta es que Centroamérica constituye el segundo destino más importante de los países estudiados en la generación de valor agregado, precedido solo por los Estados Unidos. Más aún, el valor agregado por ocupado incorporado en las exportaciones dirigidas a Centroamérica es mayor que el registrado en las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos, lo que sugiere una generación de empleo de mayor calidad en las exportaciones orientadas a Centroamérica. Así, la evidencia muestra que el comercio centroamericano de bienes ha contribuido a una mayor integración subregional.

La evidencia empírica presentada en este documento ofrece lineamientos para la formulación de políticas públicas. Por un lado, las diferencias sectoriales al interior de los países ilustran las capacidades distintas que tienen los sectores orientados a la exportación en términos de generación de valor agregado y creación de empleo. De lo anterior se desprende la importancia de contar con una política industrial activa que distinga entre sectores, de acuerdo con su aporte actual y deseado. Para los sectores que constituyen un porcentaje importante de las exportaciones totales, pero que aportan bajo valor agregado, las acciones se encaminarían a fomentar una mayor incorporación de conocimiento tecnológicos, incrementar la productividad y lograr un escalamiento dentro de la cadena de valor. En los sectores cuyas exportaciones generan un alto valor agregado por ocupado en ciertos destinos comerciales, pero el volumen exportado no es suficiente como para generar efectos significativos en la economía nacional, el apoyo estaría dirigido a incrementar la escala y alcanzar un mayor volumen de exportación.

Por otro lado, las exportaciones dirigidas al mercado centroamericano, en ciertos sectores, generan un mayor valor agregado doméstico que las dirigidas a otros mercados y además se caracterizan por una generación significativa de empleo. En este sentido, es deseable una política productiva que promueva el fortalecimiento de la integración comercial subregional, pero también es importante la implementación de políticas que coadyuven a la a una mejor inserción en los mercados internacionales.

De especial importancia sería una estrategia para lograr una mayor integración comercial con México, país con el que la región mantiene un tratado de libre comercio único vigente desde 2013. El tamaño del mercado mexicano y la vigencia del tratado comercial, abren la puerta a numerosas oportunidades de negocio. Sin embargo, se debe considerar que las exportaciones centroamericanas hacia México se constituyen básicamente de materias primas con un bajo contenido de valor agregado, por lo que se requiere impulsar políticas que una mejor inserción en dicho mercado.

El cambio estructural progresivo que propone la CEPAL para la región puede tener una expresión significativa en Centroamérica a la luz de los resultados de la presente investigación. Se han ejemplificado casos de sectores con potencial de incorporar mayor valor agregado en las exportaciones, o con efectos significativos en la creación de empleo o, mejor aún, con efectos en la creación de ocupaciones de mejor calidad y, por tanto, mayor productividad y mejores remuneraciones. La evidencia ofrece insumos para el diseño de política pública, que encamine a la región hacia el cambio estructural progresivo, es decir, las transformaciones necesarias para la irrupción de nuevas actividades productivas, de alta demanda internacional, y el relanzamiento de las existentes con parámetros mejorados de innovación, eficiencia, productividad y progreso técnico, con el cuidado del medio ambiente como requisito y el logro de la igualdad sustantiva como propósito.

La evidencia empírica es un aporte relevante para la toma de decisiones de las autoridades nacionales y subregionales, en el marco de los procesos de integración subregional, pero también proporciona insumos para los propios actores productivos, exportadores e inversionistas, nacionales, regionales y extrarregionales. Desde la perspectiva de cada país, existen prioridades diversas que, según sea el caso, en un momento determinado pueden favorecer una inserción externa o una política de integración subregional más o menos agresiva.

Los factores e indicadores que se han estimado en este trabajo, como el valor agregado doméstico y el empleo inducido por las exportaciones, son criterios importantes para esa toma de decisiones, como también lo pueden ser otros criterios, como la contribución de la actividad en cuestión al crecimiento global de la economía, la prioridad que se otorgue a ciertas actividades productivas, la contribución al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, las necesidades de un desarrollo territorial más armónico, la creación de empleos (dentro de lo cual se podrían priorizar aquellos de mayor calificación y mejor remunerados), las implicaciones sobre las necesidades de inversión, o, incluso, el impacto que estas decisiones puedan tener en el abatimiento de la pobreza y la desigualdad. Es decir, son muchos los criterios que se pueden emplear en los procesos de análisis de la política pública, la selección, diseño e implementación y, por tanto, la asignación de recursos públicos. En ese universo, el presente artículo aporta un enfoque metodológico moderno y poco explorado en la región; se espera, por tanto, que contribuya a enriquecer la discusión sobre esquemas para impulsar el desarrollo sostenible de los países de la región.

Bibliografía

- Miller, Ronald E. y Peter D. Blair (2009), *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Cambridge, Reino Unido, Cambridge University Press.
- Minzer, Rodolfo y Roberto Orozco (2017), “Análisis estructural de la economía panameña: el mercado laboral” (LC/MEX/TS.2017/5), *Documentos de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- Minzer, Rodolfo y Valentín Solís (2016), “Análisis estructural de la economía costarricense: el mercado laboral” (LC/MEX/W.14), *Documentos de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- Minzer, Rodolfo, Indira Romero y Roberto Orozco (2017a), “Análisis estructural de la economía dominicana: el mercado laboral” (LC/MEX/TS.2017/16), *Documentos de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- _____ (2017b), “Análisis estructural de la economía nicaragüense: el mercado laboral” (LC/MEX/TS.2017/14), *Documentos de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- Minzer, Rodolfo y otros (2017), “Descripción del marco metodológico para la construcción de matrices de insumo-producto a partir de los cuadros de oferta y utilización: una aplicación para el caso de Panamá” (LC/MEX/TS.2017/17), *Documento de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- Monge, Ricardo y otros (2016), “El potencial dinamizador del sector exportador costarricense: encadenamientos productivos, valor agregado y empleo” (LC/MEX/W.19), *Documento de Proyectos*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.
- Padilla, Ramón y otros (2008), “Evolución reciente y retos de la industria manufacturera de exportación en Centroamérica, México y la República Dominicana: una perspectiva regional y sectorial”, *serie Estudios y Perspectivas*, México, Sede Subregional de la CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas.

Anexo

Cuadro A.1
Honduras: valor agregado doméstico directo e indirecto generado por las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes (EVADE), según sector económico y destino comercial, 2013
(VADE: en millones de dólares, EVADE: en número de empleos)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes																			
	Estados Unidos			Centroamérica			Europa			México			Asia							
	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE					
Agricultura	300	18.9	40 557	280	1.6	5 684	8.5	28	4.9	9 246	6.7	0	0.2	84	0.9	3	2.4	1 221	6.9	
Ganadería y avicultura	1	0.0	148	0.1	0.5	532	0.8	0	0.0	41	0.0	0	0.3	78	0.8	0	0.0	218	1.2	
Madera y silvicultura	6	0.4	2 338	1.6	0.1	252	0.4	4	0.6	1 363	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
Pesca y Acuicultura	0	0.0	534	0.4	0.0	0	0.0	0	0.1	62	0.0	0	0.1	42	0.5	0	0.1	31	0.2	
Metalurgia comunes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	4	0.7	190	0.1	13	1.1	589	6.4	46	41.4	2 047	11.5	
Minas y canteras	0	0.0	50	0.0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
Alimentos, bebidas y tabaco (excepto café oro)	224	14.1	25 481	17.6	141	21.2	272	110	19.0	10 416	7.5	87	73.1	6 972	76.2	7	5.9	724	4.1	
Café oro	78	4.9	21 817	15.0	46	7.0	12 915	19.4	417	72.3	116 288	83.9	2	1.4	462	5.0	47	42.8	13 187	74.0
Hilados e hilos, tejidos de fibras textiles	4	0.2	190	0.1	81	12.2	4 317	6.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0	1	0.9	52	0.3
Textil, cuero y calzado	71	4.4	4 876	3.4	99	14.9	7 028	10.6	0	0.0	0	0.0	2	1.3	107	1.2	2	2.0	161	0.9
Prendas de vestir y peletería	462	29.1	24 040	16.6	74	11.2	3 867	5.8	7	1.3	384	0.3	10	8.3	515	5.6	0	0.3	17	0.1
Madera, productos de madera, muebles y derivados	10	0.7	4 482	3.1	16	2.5	3 509	5.3	1	0.2	427	0.3	2	1.3	116	1.3	0	0.1	10	0.1
Sustancias y productos químicos	3	0.2	123	0.1	49	7.4	1 986	3.0	0	0.1	18	0.0	2	1.3	62	0.7	0	0.1	3	0.0
Caucho y plástico	17	1.1	684	0.5	41	6.1	1 662	2.5	1	0.1	38	0.0	0	0.2	8	0.1	1	1.0	44	0.2
Productos minerales no metálicos	2	0.1	165	0.1	11	1.6	809	1.2	0	0.0	2	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	1	0.0
Productos metálicos	54	3.4	2 082	1.4	58	8.8	2 979	4.5	0	0.0	4	0.0	1	0.5	21	0.2	0	0.4	16	0.1
Maquinaria, equipo de transporte y aparatos de uso doméstico	333	21.0	13 803	9.5	21	3.2	872	1.3	3	0.5	127	0.1	2	1.6	80	0.9	2	1.8	81	0.5
Otras industrias manufactureras	21	1.3	3 597	2.5	12	1.8	2 064	3.1	0	0.0	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
Total subgrupo	1 586		144 978		665		66 617		577		138 623		119		9 149		110		17 816	
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)							9 988				4 164				13 032				6 201	

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes												Valor agregado por ocupado (en dólares anuales)							
	Caribe			América del Sur			Canadá			Resto del mundo				Exportaciones de bienes						
	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE		VADE	%	EVADE				
Agricultura	3	3.7	954	11.0	0	0.0	342	4.3	26	44.3	6 776	45.9	2	3.8	696	7.5	373	11.3	65 560	15.7
Ganadería y avicultura	0	0.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.2	27	0.3	5	0.2	1 046	0.3
Madera y silvicultura	0	0.1	18	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.2	35	0.2	0	0.9	177	1.9	11	0.3	4 165	1.0
Pesca y Acuicultura	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	691	0.2
Metalurgia comunes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	20.9	463	5.0	74	2.2	3 299	0.8
Minas y canteras	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Alimentos, bebidas y tabaco (excepto café oro)	38	52.1	4 123	47.4	30	49.1	3 175	39.9	3	5.5	322	2.2	13	26.4	2 233	24.0	653	19.8	71 573	17.1
Café oro	0	0.0	0	0.0	12	20.4	3 476	43.6	27	46.8	7 535	51.0	17	34.0	4 695	50.6	647	19.6	180 375	43.2
Hilados e hilos, tejidos de fibras textiles	2	2.9	112	1.3	0	0.0	2	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.5	14	0.2	88	2.7	4 692	1.1
Textil, cuero y calzado	7	9.3	474	5.4	0	0.8	33	0.4	0	0.0	1	0.0	1	1.6	56	0.6	182	5.5	12 743	3.0
Prendas de vestir y peletería	2	2.1	81	0.9	1	1.1	34	0.4	1	1.8	55	0.4	1	1.6	40	0.4	558	16.9	29 034	6.9
Madera, productos de madera, muebles y derivados	8	10.8	2 267	26.1	0	0.8	86	1.1	0	0.1	7	0.0	3	5.3	767	8.3	40	1.2	11 681	2.8
Sustancias y productos químicos	4	5.8	160	1.8	0	0.5	15	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	58	1.8	2 366	0.6
Caucho y plástico	2	3.2	96	1.1	2	2.7	68	0.9	1	0.9	22	0.1	1	1.3	26	0.3	65	2.0	2 648	0.6
Productos minerales no metálicos	1	0.8	66	0.8	0	0.2	7	0.1	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	13	0.4	1 054	0.3
Productos metálicos	5	7.1	267	3.1	12	20.2	649	8.2	0	0.0	0	0.0	1	2.0	25	0.3	131	4.0	6 043	1.4
Maquinaria, equipo de transporte y aparatos de uso doméstico	1	1.8	55	0.6	2	2.7	70	0.9	0	0.1	3	0.0	1	2.2	44	0.5	365	11.1	15 136	3.6
Otras industrias manufactureras	0	0.2	20	0.2	0	0.1	6	0.1	58	0.2	14 775	18.1	0	0.2	20	0.2	33	1.0	5 745	1.4
Total subgrupo	74		8 694		61		7 965		58		14 775		50		9 285		3 301		417 901	
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)							7 662				3 910				5 334				7 898	

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

Cuadro A.2
República Dominicana: valor agregado doméstico directo e indirecto generado por las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes (EVADE), según sector económico y destino comercial, 2010
(VADE: en millones de dólares anuales, EVADE: en número de empleos)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes																			
	Estados Unidos				Centroamérica				Europa				México				Asia			
	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%
Agricultura	81	5,6	13 664	16,8	19	3,0	2 898	8,6	183	54,6	30 442	80,7	12	56,7	2 273	84,9	9	7,1	1 626	25,3
Ganadería, silvicultura y pesca	2	0,2	219	0,3	3	0,5	310	0,9	0	0,1	33	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0
Minería y extracción	5	0,4	229	0,3	1	0,2	56	0,2	2	0,6	85	0,2	0	0,3	3	0,1	39	32,3	1 686	26,3
Alimentos	179	12,5	16 835	20,7	146	23,4	9 882	29,2	15	4,5	876	2,3	1	3,4	37	1,4	0	0,1	5	0,1
Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco	82	5,7	3 717	4,6	6	0,9	256	0,8	33	9,8	1 487	3,9	0	1,2	11	0,4	0	0,1	7	0,1
ZF - Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco	70	4,9	5 446	6,7	5	0,8	375	1,1	28	8,4	2 180	5,8	0	1,0	16	0,6	0	0,1	11	0,2
Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	51	3,6	4 766	5,9	28	4,5	2 627	7,8	4	1,2	369	1,0	0	0,3	6	0,2	0	0,4	46	0,7
ZF - Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	208	14,5	9 446	11,6	115	18,4	5 206	15,4	16	4,8	731	1,9	0	1,2	11	0,4	2	1,6	91	1,4
Petróleo, química y productos minerales no metálicos	20	1,4	587	0,7	53	8,5	1 046	3,1	9	2,6	63	0,2	0	0,4	2	0,1	0	0,1	5	0,1
Fabricación de sustancias y productos químicos	53	3,7	1 833	2,3	42	6,7	1 449	4,3	7	2,1	244	0,6	0	2,0	14	0,5	3	2,3	97	1,5
ZF - Fabricación de sustancias y productos químicos	21	1,5	553	0,7	17	2,7	437	1,3	3	0,8	73	0,2	0	0,8	4	0,2	1	0,9	29	0,5
Fabricación de metales comunes	24	1,7	1 152	1,4	61	9,8	2 914	8,6	1	0,2	35	0,1	0	0,1	1	0,0	46	38,0	2 193	34,2
Local - Otras industrias manufactureras	280	19,6	14 399	17,7	112	17,9	5 731	16,9	9	2,8	483	1,3	5	24,6	258	9,6	4	3,6	226	3,5
ZF - Fabricación de joyas y artículos conexos	102	7,1	1 809	2,2	0	0,0	5	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
ZF - Fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control	53	3,7	1 264	1,6	1	0,1	18	0,1	5	1,4	115	0,3	0	0,3	2	0,1	2	1,5	45	0,7
ZF - Fabricación Equipos médicos y quirúrgicos	162	11,3	3 853	4,7	0	0,1	11	0,0	19	5,7	456	1,2	0	2,2	10	0,4	14	11,2	324	5,0
ZF - Otras industrias manufactureras	39	2,7	1 565	1,9	16	2,5	623	1,8	1	0,4	53	0,1	1	3,4	28	1,0	1	0,5	25	0,4
Total subgrupo	1 432		81 338		623		33 843		336		37 726		20		2 677		121		6 415	
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)			17 611				18 420				8 898				7 628				18 903	

(continúa)

Cuadro A.2 (conclusión)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes												Valor agregado por ocupado (en dólares anuales)								
	Caribe			América del Sur			Canadá			Resto del mundo				Exportaciones de bienes							
	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%		VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%
Agricultura	3	2,7	467	9,6	2	3,4	283	12,2	5	30,8	919	63,4	0	1,2	80	4,5	314	11,4	52 652	30,5	5 956
Ganadería, silvicultura y pesca	0	0,2	21	0,4	0	0,1	6	0,3	0	0,1	2	0,1	0	0,1	4	0,2	7	0,2	595	0,3	11 003
Minería y extracción	1	1,3	56	1,2	1	2,5	52	2,2	0	0,4	3	0,2	17	40,4	732	40,9	67	2,5	2 903	1,7	23 243
Alimentos	16	15,6	915	18,9	4	8,2	348	14,9	1	3,9	39	2,7	1	3,4	78	4,3	362	13,2	29 014	16,8	12 489
Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco	1	1,1	53	1,1	4	7,2	161	6,9	1	4,9	39	2,7	1	2,9	55	3,1	128	4,7	5 786	3,4	22 097
ZF - Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco	1	1,0	78	1,6	3	6,2	236	10,1	1	4,2	57	3,9	1	2,5	81	4,5	109	4,0	8 479	4,9	12 913
Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	0	0,3	26	0,5	0	0,3	15	0,6	0	1,0	17	1,2	1	1,2	47	2,6	85	3,1	7 917	4,6	10 771
ZF - Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	1	1,1	52	1,1	1	1,3	29	1,3	1	4,2	33	2,3	2	4,8	92	5,2	346	12,6	15 692	9,1	22 036
Petróleo, química y prod. minerales no metálicos	20	19,4	511	10,5	12	24,7	265	11,4	2	11,0	51	3,5	4	8,7	97	5,4	119	4,3	2 627	1,5	45 355
Fabricación de sustancias y productos químicos	10	9,3	333	6,9	6	12,7	218	9,4	1	8,1	50	3,4	2	4,0	58	3,3	123	4,5	4 296	2,5	28 735
ZF - Fabricación de sustancias y productos químicos	4	3,7	100	2,1	2	5,1	66	2,8	1	3,2	15	1,0	1	1,6	18	1,0	49	1,8	1 295	0,8	37 946
Fabricación de metales comunes	22	21,7	1 068	22,0	0	0,7	17	0,7	2	8,8	73	5,1	4	9,8	197	11,0	161	5,8	7 649	4,4	20 996
Local - Otras industrias manuf.	20	19,7	1 043	21,5	10	20,8	529	22,7	2	13,5	122	8,4	2	4,3	94	5,2	445	16,2	22 885	13,3	19 460
ZF - Fabricación de joyas y artículos conexos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	102	3,7	1 815	1,1	56 154
ZF - Fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control	0	0,1	1	0,0	0	0,8	10	0,4	0	0,3	1	0,1	3	6,2	62	3,5	64	2,3	1 518	0,9	42 083
ZF - Fabricación equipos médicos y quirúrgicos	0	0,2	4	0,1	2	3,1	36	1,6	1	3,8	16	1,1	4	8,4	84	4,7	201	7,3	4 795	2,8	41 978
ZF - Otras industrias manufactureras	3	2,8	113	2,3	1	2,9	57	2,5	0	1,9	13	0,9	0	0,6	10	0,6	62	2,3	2 487	1,4	25 090
Total subgrupo	103		4 842		49	2 328			18		1 449		42		1 788		2 746		172 406		15 925

Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)

21 325

21 210

12 121

23 568

15 925

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

Cuadro A.3
Costa Rica: valor agregado doméstico directo e indirecto generado por las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes (EVADE), según sector económico y destino comercial, 2011
(VADE: en millones de dólares anuales, EVADE: en número de empleos)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes																									
	Estados Unidos				Centroamérica				Europa				México				Asia									
	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%		
Agricultura	572	30,9	38 941	48,4	8	0,5	574	1,2	635	57,4	43 499	74,0	0	0,2	11	0,4	7	1,2	460	3,7						
Ganadería, silvicultura, pesca y minería	59	3,2	2 022	2,5	16	1,0	880	1,8	34	3,1	870	1,5	0	0,5	15	0,5	5	1,0	138	1,1						
Alimentos, bebidas y tabaco	426	23,0	18 905	23,5	523	33,8	22 769	46,9	217	19,6	9 463	16,1	31	39,2	1 373	51,4	36	6,6	1 610	12,9						
Textil y confección	81	4,4	3 795	4,7	29	1,9	1 273	2,6	6	0,5	206	0,4	7	8,4	236	8,8	6	1,2	195	1,6						
Madera, muebles y derivados	15	0,8	520	0,6	87	5,7	2 368	4,9	2	0,1	58	0,1	3	4,2	105	3,9	19	3,5	935	7,5						
Químicos, plásticos y productos de caucho	100	5,4	2 518	3,1	415	26,8	9 327	19,2	13	1,1	374	0,6	14	17,5	349	13,1	31	5,6	502	4,0						
Cemento, derivados y productos minerales	16	0,9	300	0,4	107	6,9	2 817	5,8	2	0,2	40	0,1	4	4,9	78	2,9	7	1,3	117	0,9						
Metálicos y maquinaria	22	1,2	574	0,7	58	3,7	1 510	3,1	7	0,6	179	0,3	4	5,6	114	4,3	2	0,4	65	0,5						
Otros productos eléctricos y electrónicos	113	6,1	2 542	3,2	149	9,7	3 386	7,0	20	1,9	462	0,8	8	10,6	186	6,9	37	6,7	777	6,2						
Equipo de cómputo electrónico	154	8,3	3 518	4,4	146	9,4	3 338	6,9	3	0,3	68	0,1	5	6,4	115	4,3	18	3,3	411	3,3						
Equipo de transporte	21	1,1	757	0,9	2	0,2	87	0,2	1	0,1	51	0,1	0	0,6	15	0,6	0	0,0	5	0,0						
Máquinas de precisión	249	13,4	4 770	5,9	0	0,0	3	0,0	159	14,4	3 054	5,2	1	0,7	10	0,4	377	69,0	7 229	57,8						
Otros productos manufactureros	21	1,1	1 350	1,7	1	0,1	87	0,2	7	0,6	444	0,8	1	1,3	66	2,5	1	0,2	60	0,5						
Servicios de redes	0	0,0	9	0,0	4	0,3	126	0,3	0	0,0	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0						
Total subgrupo	1 849		80 521		1 547		48 544		1 105		58 770		79		2 673		546		12 506							
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)			22 962				31 863				18 810				29 590				43 621							

(continúa)

Cuadro A.3 (conclusión)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes												Valor agregado por ocupado (en dólares anuales)								
	Caribe			América del Sur			Canadá			Resto del mundo				Exportaciones de bienes							
	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE		VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE		
Agricultura	8	6,4	523	11,7	1	0,9	93	2,4	9	23,9	642	38,2	26	19,2	1 791	36,5	1 265	22,8	86 532	39,7	14 623
Ganadería, silvicultura, pesca y minería	0	0,1	2	0,0	1	1,1	31	0,8	4	9,6	83	4,9	1	0,6	20	0,4	120	2,2	4 061	1,9	29 527
Alimentos, bebidas y tabaco	50	41,7	2 253	50,6	41	32,5	1 722	43,8	14	37,1	604	35,9	24	17,3	1 061	21,6	1 362	24,5	59 760	27,4	22 784
Textil y confección	0	0,1	3	0,1	3	2,1	115	2,9	1	3,6	64	3,8	2	1,6	86	1,7	135	2,4	5 973	2,7	22 564
Madera, muebles y derivados	4	3,4	113	2,5	6	4,7	169	4,3	0	0,9	15	0,9	14	10,3	592	12,1	151	2,7	4 874	2,2	31 026
Químicos, plásticos y productos de caucho	33	27,3	835	18,8	38	30,0	924	23,5	1	3,2	32	1,9	21	15,4	296	6,0	665	12,0	15 157	7,0	43 885
Cemento, derivados y productos minerales	11	9,5	380	8,6	12	9,4	218	5,5	0	1,2	11	0,7	6	4,6	105	2,1	166	3,0	4 068	1,9	40 901
Metales y maquinaria	4	3,5	115	2,6	4	3,2	103	2,6	1	2,5	22	1,3	2	1,4	53	1,1	105	1,9	2 735	1,3	38 334
Otros productos eléctricos y electrónicos	8	6,2	171	3,8	14	11,0	310	7,9	2	4,4	37	2,2	9	6,6	198	4,0	360	6,5	8 068	3,7	44 592
Equipo de cómputo electrónico	2	1,8	49	1,1	3	2,5	71	1,8	3	9,3	79	4,7	7	4,8	152	3,1	341	6,1	7 801	3,6	43 704
Equipo de transporte	0	0,1	4	0,1	1	0,7	28	0,7	0	0,5	7	0,4	0	0,3	16	0,3	27	0,5	971	0,4	28 001
Máquinas de precisión	0	0,0	0	0,0	0	0,2	4	0,1	0	0,5	3	0,2	23	16,7	441	9,0	808	14,6	15 516	7,1	52 098
Otros productos manufactureros	0	0,0	2	0,1	2	1,7	139	3,5	1	3,4	81	4,8	2	1,1	98	2,0	36	0,7	2 327	1,1	15 533
Servicios de redes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	5	0,1	139	0,1	34 927
Total subgrupo	121		4 450		125		3 929		37		1 681		138		4 910		5 547		217 983		25 445
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)												27 106	31 927	22 139	28 005	25 445					

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

Cuadro A.4
Nicaragua: valor agregado doméstico directo e indirecto generado por las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes (EVADE), según sector económico y destino comercial, 2011
(VADE: en millones de dólares anuales, EVADE: en número de empleos)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes																			
	Estados Unidos				Centroamérica				Europa				México				Asia			
	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%
Cultivo de café	144	22,2	55 129	33,9	9	1,4	3 303	2,3	124	59,2	47 647	60,4	0	0,1	34	0,1	15	13,2	5 734	27,2
Agricultura (excepto cultivo de café)	12	1,8	8 987	5,5	57	9,2	36 807	25,5	24	11,6	18 351	23,3	30	49,3	22 790	78,7	1	0,8	670	3,2
Ganadería y silvicultura	1	0,1	226	0,1	7	1,2	2 825	2,0	1	0,3	256	0,3	1	0,8	185	0,6	2	1,5	613	2,9
Pesca	7	1,2	2 609	1,6	1	0,1	260	0,2	5	2,2	1 588	2,0	1	0,9	196	0,7	0	0,1	33	0,2
Minería y extracción	89	13,8	9 847	6,1	37	6,0	4 108	2,8	0	0,0	5	0,0	0	0,3	21	0,1	63	55,3	6 916	32,8
Servicios de redes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Alimentos, bebidas y tabaco	269	41,6	66 686	41,0	199	32,2	49 389	34,2	21	10,1	5 101	6,5	24	39,3	5 134	17,7	22	19,2	4 363	20,8
Elaboración de hilados e hilos, tejidos de fibra textil y artículos textiles industria local (excepto prenda de vestir)	0	0,0	9	0,0	0	0,0	57	0,0	0	0,0	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Elaboración de hilados e hilos, tejidos de fibra textil y artículos textiles zona franca (excepto prenda de vestir)	1	0,2	143	0,1	7	1,2	862	0,6	0	0,2	47	0,1	0	0,0	2	0,0	0	0,0	3	0,0
Local - Elaboración de tejidos de punto o ganchillo, prenda de vestir Industria	26	4,0	1 964	1,2	65	10,5	4 920	3,4	7	3,2	510	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,4	31	0,1
Zona franca - Elaboración de tejidos de punto o ganchillo, prenda de vestir	63	9,8	13 834	8,5	158	25,5	34 657	24,0	16	7,8	3 593	4,6	0	0,0	0	0,0	1	0,9	217	1,0
Productos de cuero y calzado	0	0,0	13	0,0	4	0,6	828	0,6	7	3,1	1 385	1,8	2	2,5	321	1,1	2	1,9	446	2,1
Madera y papel	1	0,2	385	0,2	3	0,6	1 182	0,8	0	0,0	15	0,0	0	0,1	9	0,0	5	4,6	1 853	8,8
Petróleo y química	2	0,3	237	0,1	5	0,8	183	0,1	0	0,0	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,3	31	0,1
Prod. metálicos	1	0,2	187	0,1	0	0,0	10	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maquinaria y equipo (excepto equipo de transporte), Industria Local	0	0,0	11	0,0	0	0,0	27	0,0	0	0,0	2	0,0	0	0,0	2	0,0	0	0,0	1	0,0
Zona franca - Maquinaria y equipo (excepto equipo de transporte)	20	3,2	1 310	0,8	51	8,3	3 278	2,3	3	1,6	215	0,3	4	6,5	253	0,9	2	1,9	141	0,7
Manufactura de maquinaria y equipo de transporte	9	1,4	869	0,5	15	2,4	1 366	0,9	1	0,6	120	0,2	0	0,1	6	0,0	0	0,1	6	0,0
Elaboración de muebles y otros productos transportables	0	0,0	24	0,0	1	0,1	407	0,3	0	0,0	2	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0
Total subgrupo	646		162 470		619		144 467		209		78 842		61		28 953		113		21 079	
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)			3 976			4 287		2 657			2 109								5 368	

(continúa)

Cuadro A.4 (conclusión)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes												Resto del mundo		Exportaciones de bienes		Valor agregado por ocupado (en dólares anuales)	
	Caribe			América del Sur			Canadá			Resto del mundo			Exportaciones de bienes					
	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	%		
Cultivo de café	0	0,0	0	11,1	15,6	17	52,2	6 670	620	8	5,9	3 057	14,1	349	16,5	134 214	24,4	2 603
Agricultura (excepto cultivo de café)	0	6,3	343	21,3	10,2	2	6,7	1 700	15,8	2	1,7	1 720	8,0	140	6,6	99 585	18,1	1 404
Ganadería y silvicultura	0	0,0	0	2,7	3,5	0	0,0	2	0,0	1	0,5	252	1,2	19	0,9	7 219	1,3	2 688
Pesca	0	0,8	21	1,3	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	388	1,8	15	0,7	5 100	0,9	2 867
Minería y extracción	0	0,0	0	2,1	0,9	0	0,1	3	0,0	95	70,1	10 451	48,4	290	13,7	32 051	5,8	9 055
Servicios de redes	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,5	120	0,6	3	0,2	120	0,0	27 865
Alimentos, bebidas y tabaco	3	35,3	522	76,9	68,5	8	25,2	1 524	14,2	22	16,6	5 207	24,1	797	37,6	193 272	35,1	4 124
Elaboración de hilados e hilos, tejidos de fibra textil y artículos textiles	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	72	0,0	4 765
Industria local (excepto prenda de vestir)	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1 085	0,2	8 267
Elaboración de hilados e hilos, tejidos de fibra textil y artículos textiles zona franca (excepto prenda de vestir)	0	0,3	3	0,2	0,0	0	0,1	5	0,0	0	0,0	3	0,0	9	0,4	1 085	0,2	8 267
Local - Elaboración de tejidos de punto	1	16,2	88	5,4	0,0	0	0,0	36	0,3	0	0,3	32	0,1	101	4,7	7 639	1,4	13 157
ganchillo, prenda de vestir	1	16,2	88	5,4	0,0	0	0,0	36	0,3	0	0,3	32	0,1	101	4,7	7 639	1,4	13 157
Zona Franca - Elaboración de tejidos de punto o ganchillo, prenda de vestir	3	39,5	619	38,4	0,5	1	3,5	255	2,4	1	0,8	227	1,0	246	11,6	53 816	9,8	4 564
Productos de cuero y calzado	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	0,1	14	0,7	3 030	0,6	4 757
Madera y papel	0	0,4	10	0,6	0,0	0	0,1	7	0,1	0	0,2	72	0,3	10	0,5	3 549	0,6	2 905
Petróleo y química	0	0,1	1	0,0	0,0	2	5,4	216	2,0	0	0,0	2	0,0	9	0,4	687	0,1	13 410
Productos metálicos	0	0,0	0	0,0	0,0	2	5,2	327	3,0	0	0,0	0	0,0	3	0,1	526	0,1	5 248
Local - Maquinaria y equipo (excepto equipo de transporte), industria	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	46	0,0	2 491
Zona franca - Maquinaria y equipo (excepto equipo de transporte), industria	0	1,0	5	0,3	0,5	0	0,1	3	0,0	0	0,2	16	0,1	88	4,2	5 656	1,0	15 594
Manufactura de maquinaria y equipo de transporte	0	0,0	0	0,3	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4	48	0,2	27	1,3	2 490	0,5	10 774
Elaboración de muebles y otros productos transportables	0	0,1	2	0,1	0,0	0	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	441	0,1	1 816
Total subgrupo	7		1 613			298		10 751		135		21 610		2 122		550 596		3 854
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)			4 433			3 683		3 096		6 245		3 854				3 854		

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.

Cuadro A.5
Panamá: valor agregado doméstico directo e indirecto generado por las exportaciones de bienes (VADE) y empleo inducido por el valor agregado doméstico generado por las exportaciones de bienes (EVADE), según sector económico y destino comercial, 2012
(VADE: en millones de dólares anuales, EVADE: en número de empleos)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes																							
	Estados Unidos				Centroamérica				Europa				México				Asia							
	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%	VADE	%	EVADE	%
Agricultura	21	23,6	7 034	61,8	3	1,9	686	10,6	68	67,3	22 672	86,5	0	0,0	0	0,2	1	1,3	319	6,1	1	1,3	319	6,1
Ganadería y silvicultura	1	0,6	52	0,5	3	2,0	268	4,2	0	0,1	12	0,0	0	3,5	8	7,6	20	18,2	1 646	31,6	20	18,2	1 646	31,6
Pesca y Acuicultura	10	10,6	598	5,3	4	2,7	226	3,5	3	2,6	163	0,6	0	9,8	15	14,7	4	4,2	278	5,3	4	4,2	278	5,3
Minas y canteras	9	9,7	80	0,7	0	0,2	3	0,0	0	0,4	3	0,0	0	11,5	3	2,5	71	65,9	645	12,4	71	65,9	645	12,4
Alimentos, bebidas y tabaco	35	38,3	3 140	27,6	63	46,1	3 937	61,1	17	16,9	774	3,0	0	11,5	15	14,6	1	0,7	37	0,7	1	0,7	37	0,7
Textil, cuero y calzado	1	0,6	152	1,3	0	0,2	93	1,4	8	8,1	2 494	9,5	0	3,1	23	22,8	7	6,6	2 155	41,4	7	6,6	2 155	41,4
Madera, muebles y derivados	1	1,3	61	0,5	9	6,3	319	5,0	1	0,6	43	0,2	0	12,3	28	27,8	1	1,3	94	1,8	1	1,3	94	1,8
Químicos y caucho	8	9,3	119	1,0	50	36,8	718	11,1	4	3,9	43	0,2	1	48,3	10	9,8	2	1,8	35	0,7	2	1,8	35	0,7
Cemento, cal y yeso	3	2,8	22	0,2	1	0,6	7	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Metales comunes	0	0,2	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras industrias manufactureras	3	2,9	123	1,1	4	3,0	186	2,9	0	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0	1	0,0
Total subgrupo	91		11 383		136		6 445		101		26 207		2		101		108		5 209		108		5 209	
Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)												7 976	21 173	3 852	24 086	20 662								

(continúa)

Cuadro A.5 (conclusión)

Sector	Efecto de las exportaciones de bienes nacionales sobre los sectores productores de bienes												Valor agregado por ocupado (en dólares anuales)								
	Caribe			América del Sur			Canadá			Resto del mundo				Exportaciones de bienes							
	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE	VADE	%	EVADE		VADE	%	EVADE					
Agricultura	0	0,1	9	0,3	0	0,4	49	1,9	0	11,1	142	71,1	0	0,7	56	1,5	94	15,4	30 966	52,4	3 051
Ganadería y silvicultura	0	0,0	0	0,0	0	0,2	11	0,4	0	2,2	7	3,7	0	0,0	0	0,0	23	3,8	2 005	3,4	11 651
Pesca y acuicultura	1	1,6	80	2,5	1	1,3	46	1,8	0	1,7	4	2,2	1	1,6	37	1,0	23	3,8	1 448	2,4	16 127
Minas y canteras	0	0,0	0	0,0	3	5,2	27	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	84	13,6	760	1,3	109 961
Alimentos, bebidas y tabaco	34	42,7	2 216	68,2	21	36,9	743	28,5	0	0,0	0	0,0	8	22,5	253	6,8	179	29,1	11 115	18,8	16 061
Textil, cuero y calzado	1	1,1	255	7,8	3	4,7	812	31,1	0	0,4	4	2,2	9	24,3	2 684	72,5	29	4,7	8 673	14,7	3 293
Madera, muebles y derivados	7	8,5	226	7,0	8	13,9	691	26,5	0	0,0	0	0,0	2	5,2	76	2,0	29	4,6	1 538	2,6	18 549
Químicos y caucho	34	43,6	378	11,6	16	27,6	162	6,2	0	0,1	0	0,0	5	13,2	60	1,6	120	19,6	1 525	2,6	78 897
Cemento, cal y yeso	0	0,0	0	0,0	5	8,6	41	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	1,3	70	0,1	118 477
Metales comunes	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1	0,0	3	84,5	41	20,8	0	0,6	2	0,1	4	0,6	47	0,1	81 880
Otras industrias manufactureras	2	2,4	87	2,7	1	1,0	25	1,0	0	0,0	0	0,0	12	31,9	535	14,4	21	3,4	959	1,6	21 700
Total subgrupo	79		3 252		56		2 607		4		199		36		3 703		614		59 106		10 383

Valor agregado por ocupado según socio comercial (en dólares anuales)

24 192

21 630

20 142

9 820

10 383

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros de oferta y utilización preparados por los bancos centrales e institutos de estadística de los respectivos países y la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Productos Básicos (Comtrade) de las Naciones Unidas.



NACIONES UNIDAS

Serie

CEPAL

Estudios y Perspectivas – México

Números publicados

Un listado completo, así como los archivos pdf, están disponibles en

www.cepal.org/publicaciones

- 177 El potencial dinamizador de las exportaciones en Centroamérica y la República Dominicana: evidencia empírica a partir del análisis de matrices insumo-producto, Rodolfo Minzer y Roberto Carlos Orozco (LC/TS.2018/76, LC/MEX/TS.2018/22), octubre de 2018.
- 176 Barreras estructurales a la movilidad social intergeneracional en México: un enfoque multidimensional, Patricio Solís (LC/TS.2018/58, LC/MEX/TS.2018/14), julio de 2018.
- 175 Costo fiscal de erradicar la pobreza extrema en México introduciendo un impuesto negativo al ingreso, José Alberro (LC/TS.2018/35, LC/MEX/TS.2018/6), abril de 2018.
- 174 Escenarios y cálculo de costos de implementación de un ingreso ciudadano universal (ICU) en México, Abelardo Aníbal Gutiérrez Lara (LC/TS.2018/34, LC/MEX/TS.2018/5), abril de 2018.
- 173 An analysis of the contribution of public expenditure to economic growth and fiscal multipliers in Mexico, Central America and the Dominican Republic 1990-2015, Stefanie Garry and Juan Carlos Rivas Valdivia (LC/TS.2017/72, LC/MEX/TS.2017/19), August 2017.
- 172 La distribución y desigualdad de los activos financieros y no financieros en México, Miguel del Castillo Negrete (LC/TS.2017/50, LC/MEX/TS.2017/13), junio de 2017.
- 171 Creación de una cadena de valor: chips fritos al vacío en Costa Rica, Martha Cordero y Ramón Padilla Pérez (LC/TS.2017/14, LC/MEX/TS.2017/6), marzo de 2017.
- 170 Tendencias y ciclos de la formación de capital fijo y la actividad productiva en la economía mexicana, 1960-2015, Juan Carlos Moreno-Brid, Jamel Kevin Sandoval e Ismael Valverde (LC/L.4172, LC/MEX/L.1209), mayo de 2016.
- 169 Panorama y retos de la política de competencia en Centroamérica, Celina Escolán y Claudia Schatan (LC/L.4165/Rev.1, LC/MEX/L.1207/Rev.1), mayo de 2017.
- 168 El crecimiento urbano y las violencias en México, Clara Jusidman, Francisco J. Camas, Ingrith G. Carreón y Osiris E. Marine (LC/L.4152, LC/MEX/L.1204), febrero de 2016.
- 167 La magnitud de la desigualdad en el ingreso y la riqueza en México: una propuesta de cálculo, Miguel del Castillo Negrete, LC/L.4108 (LC/MEX/L.1199), noviembre de 2015.
- 166 Determinantes de la salida de IED y efectos en el país emisor: evidencia de América Latina, Ramón Padilla Pérez y Caroline Gomes Nogueira (LC/L.4060/Rev.1, LC/MEX/L.1187/Rev.1), noviembre de 2015.
- 166 Determinants and home-country effects of FDI outflows: Evidence from Latin American countries, Ramón Padilla Pérez and Caroline Gomes Nogueira (LC/L.4060/Rev.1, LC/MEX/L.1187/Rev.1), November 2015.
- 165 Elementos para un diagnóstico actualizado del fenómeno de la migración del estado de Oaxaca, México, Alejandro López Mercado (LC/L.4041, LC/MEX/L.1185), julio de 2015.
- 164 Estrategia de autoabastecimiento de energía eléctrica en empresas de la cadena de fibras sintéticas-ropa deportiva de El Salvador, Jennifer Alvarado, LC/L.4018, LC/MEX/L.1181, mayo de 2015.
- 163 Sobre la baja y estable carga fiscal en México, Carlos Tello Macías (LC/L.3995, LC/MEX/L.1178), abril de 2015.
- 162 El impacto del salario mínimo en los ingresos y el empleo en México, Raymundo M. Campos, Gerardo Esquivel, Alma S. Santillán (LC/L.3981, LC/MEX/L.1176), marzo de 2015.
- 161 Desigualdad horizontal y discriminación étnica en cuatro países latinoamericanos. Notas analíticas para una propuesta de políticas, Alicia Puyana, LC/L.3973, LC/MEX/L.1174, marzo de 2015.
- 160 Is price dispersion always an indication of price discrimination? José Alberro and Richard Higgins (LC/L.3945, LC/MEX/L.1173), January 2015.
- 159 The Use of Key Indicators to Assess Latin America's Long-term Economic Performance, Stefanie Garry and Francisco G. Villarreal (LC/L.3932, LC/MEX/L.1168), December 2014.
- 158 Prevention of Money Laundering and of the Financing of Terrorism to Ensure the Integrity of Financial Markets in Latin America and the Caribbean, Willy Zapata, Juan Carlos Moreno-Brid and Stefanie Garry (LC/L.3931, LC/MEX/L.1167), November 2014.

ESTUDIOS
EY

PE

SPE

CTIVAS

177

ESTUDIOS
EY

PE

SPE

CTIVAS

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS

Series

C E P A L

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
www.cepal.org