

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL)

PROYECTO CEPAL/UNCTAD/PNUD-RLA/76/013

E/CEPAL/PROY.4/R.7

Noviembre 1979

RELACIONES ECONOMICAS ENTRE PAISES DE AMERICA
LATINA Y LOS PAISES MIEMBROS DEL CONSEJO DE
ASISTENCIA MUTUA ECONOMICA (CAME)



RELACIONES ECONOMICAS DE CHECOSLOVAQUIA CON PAISES DE
AMERICA LATINA

Daniel Lhotsky, Consultor *

* Con la colaboración del Sr. Vladimir Horak. Las opiniones expresadas son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las instituciones participantes en el proyecto.

NOTA

Este informe forma parte de la serie de estudios elaborados en el marco del proyecto conjunto CEPAL/UNCTAD/PNUD sobre "Relaciones económicas entre América Latina y países miembros del Consejo de Asistencia Mutua Económica" (CAME). La serie completa incluye los siguientes textos de secretaría y estudios de países:

Informes de secretaría:

- "Relaciones económicas entre América Latina y países miembros del Consejo de Asistencia Mutua Económica", Informe de la secretaría de la CEPAL. (E/CEPAL/G.1104).
- "Relaciones comerciales y económicas entre los países de América Latina y los países miembros del Consejo de Asistencia Económica Mutua", Estudio de la secretaría de la UNCTAD. (TD/243/Sup.2).

Estudios de países:

- Argentina, Informe del Sr. Enrique Estremadoyro, Consultor, con la colaboración del Sr. Rodolfo Haro. (E/CEPAL/PROY.4/R.3).
- Bulgaria, Informe del Sr. Robert Vassilev, Consultor, con la colaboración estadística de la Sra. Svoboda Tosheva. (E/CEPAL/PROY.4/R.4).
- Colombia, Informe de la Sra. Marta Lucía Gómez B., Consultora. (E/CEPAL/PROY.4/R.2).
- Costa Rica, Informe del Sr. Gérard Fichet. (E/CEPAL/PROY.4/R.5).
- Cuba, Informe de los señores Oscar Pino Santos y Osvaldo Martínez M., Consultores, con la colaboración estadística del Sr. Miguel A. González L. (E/CEPAL/PROY.4/R.6).
- Checoslovaquia, Informe del Sr. Daniel Lhotsky, Consultor, con la colaboración del Sr. Vladimir Horak. (E/CEPAL/PROY.4/R.7).
- Hungría, Informe del Sr. Bela Kadar, Consultor, con la colaboración estadística del Sr. Gyorgy Kollath. (E/CEPAL/PROY.4/R.8).
- México, Informe del Sr. Gérard Fichet. (E/CEPAL/PROY.4/R.1).
- Perú, Informe del Sr. Enrique Estremadoyro, Consultor. (E/CEPAL/PROY.4/R.9)

/- Polonia

- Polonia, Informe del Sr. Olgierd Podobinski, con la colaboración estadística del Sr. Tadeusz Kania. (E/CEPAL/PROY.4/R.10).
- Rumania, Informe del Sr. Constantin Mecu, Consultor, con la colaboración estadística del Sr. Mircea Miclea. (E/CEPAL/PROY.4/R.11).
- Unión Soviética, Informe del Sr. Romuald G. Tomberg, Consultor, con la colaboración estadística del Sr. Victor I. Komarkov. (E/CEPAL/PROY.4/R.12).
- República Democrática Alemana, Informe del Sr. Heinz Bleckert, Consultor, con la colaboración estadística del Sr. Eberhard Köhler. (E/CEPAL/PROY.4/R.13).

Compilaciones

- Bases contractuales de las relaciones económicas entre países de América Latina y países miembros del CAME. Recopilación de convenios, acuerdos y protocolos vigentes. (E/CEPAL/PROY.4/R.14).
- Información sobre la organización institucional de los países miembros del CAME para las relaciones económicas externas (E/CEPAL/PROY.4/R.15).

I N D I C E

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	1
I. POSICION DEL COMERCIO EXTERIOR CHECOSLOVACO EN EL SISTEMA ECONOMICO MUNDIAL Y SU COMERCIO CON LOS PAISES EN DESARROLLO	4
II. CONDICIONES FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES ECONOMICAS ENTRE CHECOSLOVAQUIA Y LOS PAISES DE AMERICA LATINA	9
III. EVOLUCION DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y ECONOMICAS ENTRE CHECOSLOVAQUIA Y LOS PAISES DE AMERICA LATINA	22
IV. LA ORGANIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHECOSLOVAQUIA	34
1. El monopolio del comercio exterior.....	35
2. Ministerio Federal de Comercio Exterior	36
3. Empresas autorizadas para desarrollar actividades comerciales con el exterior	37
4. Posición de las organizaciones de comercio exterior.....	38
5. El sistema de divisas.....	40
6. La planificación del comercio exterior	41
7. Representación de compañías extranjeras en Checoslovaquia.....	41
8. Contratos de licencia relativos a dere- chos industriales	45
9. Contratos de cooperación	46
10. Participaciones de capital	46
11. La Cámara de Comercio e Industria Checos- lovaca y su misión en las relaciones económicas exteriores checoslovacas.....	47
V. EVALUACION DE LOS RESULTADOS Y PERSPECTIVAS ..	49
CONCLUSION	58

INTRODUCCION

Checoslovaquia es un país con una superficie de 128 mil Km² y una población de 15 millones de habitantes. Carece de suficientes recursos naturales, especialmente minerales y combustibles. Sin embargo, es un país industrializado con un alto nivel de desarrollo científico y técnico; con obreros, técnicos, ingenieros e investigadores muy bien capacitados. Todo lo cual ha hecho posible que Checoslovaquia haya alcanzado un elevado nivel de desarrollo económico y un lugar importante en el mundo por el volumen y calidad de su producción industrial.

Después de 1945 Checoslovaquia se encontró ante la disyuntiva histórica de elegir y estructurar su sistema político y reconstruir su economía deformada por la guerra. La rápida reconstrucción planificada influyó en la estructuración de un fuerte sector social en base a la nacionalización de la economía. La lucha mantenida en torno al sistema de la economía nacional culminó hace 30 años, en enero de 1948. A partir de esa fecha se inicia el desarrollo planificado de la economía nacional, el cual tampoco pudo sustraerse a la necesidad de tener que superar diversos obstáculos e insuficiencias heredados del pasado o las influencias ejercidas por el desarrollo de la economía mundial. Todos los datos globales o parciales insertos en el presente trabajo se basan en la real existencia de una sociedad checoslovaca desarrollada, de su economía y del balance de los 30 años transcurridos en el que el comercio exterior ocupa un lugar destacado.

La integración económica ha sido otro de los factores importantes que Checoslovaquia ha enfrentado junto a los otros países de Europa Oriental, con los cuales crearon el CAME. A través de este organismo internacional y en cooperación permanente con los otros países miembros, Checoslovaquia más que ha duplicado su renta nacional y cuadruplicado su comercio exterior. Pero dada su potencialidad económica y escasez de materias primas ha debido ampliar y fortalecer sus relaciones económicas y comerciales con otros países no miembros

/del CAME

del CAME, tanto industrializados como en desarrollo. Entre estos últimos los países de América Latina han pasado a jugar un papel importante en su comercio exterior y en el desarrollo de la cooperación económica.

Ya el propio surgimiento de la primera República Checoslovaca en el año 1918, significó la creación de un nuevo Estado con una base industrial relativamente desarrollada, orientada ante todo a la elaboración de materias primas y a la producción de mercancías de uso y consumo. Como Estado altamente industrializado se convierte, no obstante, en un país europeo acentuadamente dependiente de las fuentes exteriores de materias primas, permaneciendo por largos años después de la declaración de su independencia, prácticamente sin fuentes propias de materias primas económicamente aprovechables a largo plazo.

Los resultados alcanzados en cada una de las esferas de la economía checoslovaca, se proyectan directa o indirectamente en las relaciones económicas exteriores. El comercio exterior es en Checoslovaquia un elemento clave dentro del amplio conjunto de otros elementos que en su totalidad conforman el complejo de relaciones económicas exteriores. En la economía checoslovaca el comercio exterior constituye el componente integral, por cuyo intermedio se lleva a cabo la vinculación y entrelazamiento con las economías de otros países. El significado del comercio exterior checoslovaco para el ulterior desarrollo de la economía nacional y el incremento planificado del nivel de vida de la población en las condiciones históricas, naturales y económicas de Checoslovaquia, es tan grande que influye en cierto modo en las decisiones sobre la vida económica del país.

Checoslovaquia en su política económica en general y en la esfera de las relaciones económicas exteriores en particular, se apoya en la cooperación con los demás países socialistas. Como país miembro del CAME, participa activamente en la realización del programa complejo de integración económica socialista. Esto constituye para Checoslovaquia una enorme base económica de apoyo, en el marco de la cual están dadas todas las garantías de su ulterior desarrollo económico planificado.

La terminología político-económica y también los estudios realizados hasta el momento, no siempre expresan cabalmente la amplitud de ciertos principios, según los cuales Checoslovaquia se rigió en sus relaciones económicas internacionales. Checoslovaquia considera como los principios más importantes, los del tratamiento igualitario de las partes, de no discriminación, de concesión de mutuas ventajas y de no intromisión en los asuntos internos.

Con esta orientación básica del comercio y de las relaciones económicas exteriores concuerda el real y profundo interés de Checoslovaquia de desarrollar los contactos y la cooperación económica con todos los países del mundo, tanto tratándose de los países de economía de mercado industrialmente desarrollados como, particularmente, de los países en desarrollo.

El Partido Comunista de Checoslovaquia y el gobierno de la República dedican al desarrollo de las relaciones económicas exteriores una merecida atención. Ellas tienen un gran significado y son consideradas como un importante componente de la política exterior checoslovaca, la cual junto al aseguramiento de condiciones para la cooperación internacional y la seguridad externa de Checoslovaquia, considera también como una de las tareas principales, el activo apoyo a la realización del programa del aseguramiento de una paz permanente en el mundo, del cual es también una parte integrante, la participación en el intercambio de mercancías y en la división internacional del trabajo, junto a otros países socialistas Checoslovaquia participa activamente en la realización del programa de paz y en la aplicación de los principios de la coexistencia pacífica en el mundo.

/I. POSICION DEL

I. POSICION DEL COMERCIO EXTERIOR CHECOSLOVACO EN EL SISTEMA ECONOMICO MUNDIAL Y SU COMERCIO CON LOS PAISES EN DESARROLLO

Para la mayoría de los países económicamente desarrollados, entre los cuales se encuentra Checoslovaquia, es característico un acelerado ritmo del incremento del comercio exterior, en concordancia, además, con el ritmo del incremento de la producción industrial. Estas tendencias objetivas son válidas también para la economía de Checoslovaquia, la cual para una efectiva solución de los problemas del progreso técnico y tecnológico debe aprovechar en gran medida de las ventajas de la división internacional del trabajo. Otra seria causa en favor de la aplicación de una activa y constructiva política comercial, es el hecho de que el elevado nivel de concentración de la producción de Checoslovaquia rebasa la capacidad del mercado interno.

La participación del comercio exterior checoslovaco en el proceso de reproducción ampliada es elevada. En los dos últimos años, a través del comercio exterior (exportaciones e importaciones) han sido intercambiadas mercancías por un valor equivalente a aproximadamente el 50% de la renta nacional de Checoslovaquia, mientras que la participación del comercio exterior checoslovaco en la creación y uso de la renta nacional es de aproximadamente un tercio. Todas las ramas de la economía exterior. Para facilitar una comparación, es posible mencionar que la cifra de negocios per cápita del comercio exterior es en Checoslovaquia tres veces superior a la mundial, pero no alcanza al giro per cápita promedio de los países desarrollados de economía de mercado. El desarrollo planificado de la economía nacional determina también las tareas para el comercio exterior, cuyo cumplimiento significa un permanente incremento del volumen del intercambio. Por ejemplo, el valor global del comercio exterior aumentó entre los años 1971 y 1975 en un 44%, superando acentuadamente el incremento registrado por la renta nacional. Este ritmo más acelerado de incremento del comercio exterior respecto al de la renta

nacional se mantendrá también en los años siguientes, porque es una de las premisas básicas del desarrollo exitoso de la economía checoslovaca.

Paralelamente con el aumento del intercambio de mercancías y con el volumen del comercio se fue configurando también la estructura territorial del comercio exterior checoslovaco.

A partir de 1948 en el comercio exterior de Checoslovaquia se han realizado transformaciones fundamentales. Aumentó acentuadamente la incidencia del intercambio de mercancías con la URSS y otros países socialistas. Sustancialmente creció también el volumen del comercio mutuo con los países desarrollados de economía de mercado y también con los países en desarrollo. Por ejemplo, durante los últimos seis años, el intercambio de mercancías con los Estados socialistas aumentó aproximadamente en un 60%, y representa en la actualidad las dos terceras partes del volumen del comercio exterior checoslovaco. Una tercera parte de las importaciones y exportaciones está orientada hacia los países de economía de mercado, con los cuales Checoslovaquia sistemáticamente desarrolla relaciones económicas mutuamente ventajosas.

A pesar de la influencia desfavorable que ejerce la crisis de los países desarrollados de economía de mercado, que en parte afectó también a la economía checoslovaca, aumentó el volumen de nuestro comercio exterior con esos países desde el año 1970 en un 36%.

En los años 1965 y 1975, los grupos de países mencionados han participado en el total del comercio exterior de Checoslovaquia tal como figura en el cuadro 1.

/Cuadro 1

Cuadro 1

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR GRUPOS DE PAISES
(En porcentaje)

	1965	1975
<u>Exportaciones:</u>		
Países socialistas	73.2	69.2
Países desarrollados de economía de mercado	17.0	20.8
Países en desarrollo	9.8	10.0
<u>Importaciones:</u>		
Países socialistas	73.4	69.8
Países desarrollados de economía de mercado	18.8	24.7
Países en desarrollo	7.8	5.5

Los 10 socios comerciales más importantes de Checoslovaquia son la URSS con el 33%. República Democrática Alemana con el 12%, Polonia con el 8%, Hungría con el 6%, República Federal Alemana con el 5.5%, Rumanía, Yugoslavia y Bulgaria con el 3% respectivamente; Austria y Gran Bretaña. Estos socios comerciales más importantes representan más de las 3/4 partes de la cifra de negocios del comercio exterior checoslovaco.

Como se ve, los países en desarrollo participaron en un 10% de las exportaciones checoslovacas y en un menor porcentaje de las importaciones. Dentro de dichos porcentajes, la participación de América Latina en el comercio de Checoslovaquia con el total de países en desarrollo ha sido como se indica en el cuadro 2.

/Cuadro 2

Cuadro 2

CHECOSLOVAQUIA: PARTICIPACION EN SU COMERCIO DE ASIA, AFRICA Y AMERICA LATINA
(En porcentaje)

	1965		1975	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
ASIA	55.3	45.7	55.2	36.7
AFRICA	31.0	35.6	30.7	36.5
AMERICA LATINA	13.7	18.7	14.1	26.8

Las principales contrapartes de Checoslovaquia entre los países en desarrollo son Iraq, Brasil, Siria, Marruecos, Argentina, Venezuela, países de América Central y México.

La participación de Africa, América Latina y Asia en las exportaciones e importaciones globales de Checoslovaquia en los años 1965 y 1975, fue la que se indica en el cuadro 3.

Cuadro 3

CHECOSLOVAQUIA: PARTICIPACION DE AFRICA, AMERICA LATINA Y ASIA EN SUS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES GLOBALES
(En porcentaje)

	1965	1975
<u>AFRICA</u>		
Exportaciones	3.0	3.1
Importaciones	2.8	2.0
<u>AMERICA LATINA</u>		
Exportaciones	1.3	2.8
Importaciones	1.4	3.4
<u>ASIA</u>		
Exportaciones	5.4	5.5
Importaciones	3.6	2.0

/Las razones

Las razones que condujeron a los órganos gubernamentales, comerciales y a la esfera empresarial de Checoslovaquia a salvar paciente y sistemáticamente las barreras comerciales, se basan en los principios reales de la política de paz de los países socialistas. El activo papel jugado por Checoslovaquia en el marco de los países miembros del CAME en cuanto a su aplicación, dio frutos positivos, en especial a partir del año 1970. Además, el cambio de la política comercial de los socios latinoamericanos, está cada vez más orientada en los últimos tiempos a una mayor diversificación de sus relaciones comerciales y a una búsqueda de nuevos mercados además de los tradicionales. Estas causas principales, junto a otros aspectos, dan respuesta al por qué aumenta la incidencia de Checoslovaquia y demás países socialistas en el comercio con América Latina.

/II. CONDICIONES

II. CONDICIONES FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES ECONOMICAS ENTRE CHECOSLOVAQUIA Y LOS PAISES DE AMERICA LATINA

La política comercial de Checoslovaquia, como parte integrante de la política exterior y de la política económica se fundamenta en las necesidades del propio desarrollo económico.

La relación entre la política comercial y la política exterior es recíproca. Su orientación conceptual a la coexistencia pacífica y a la cooperación entre Estados con diferente sistema social se fundamenta en la propia esencia del socialismo. Por ello, la orientación hacia un permanente proceso de distensión internacional no es para Checoslovaquia una mera cuestión táctica, sino una estrategia a largo plazo y meta fundamental de su política exterior.

En armonía con ésto, Checoslovaquia atribuye un significado no sólo económico, sino además político a la cooperación amplia y ventajosa. Es por ello que desarrolla sus relaciones económicas en pie de igualdad y ventajas recíprocas con todos los Estados, sobre una base justa y respetando los intereses de los países en desarrollo que mantienen una posición de colaboración, orientada al aprovechamiento más pleno tanto de los recursos naturales como al desarrollo del acervo científico y técnico.

Como reafirmación de esta política, Checoslovaquia ha impulsado en las diferentes conferencias mundiales el desarrollo del comercio internacional, la cooperación industrial, tecnológica, científica y la defensa del medio ambiente.

En la actualidad Checoslovaquia mantiene relaciones diplomáticas con 122 países; ha concluido un total de 1 900 acuerdos bilaterales de diversa naturaleza y 600 acuerdos multilaterales. Participa además en 13 organizaciones internacionales en forma activa y en más de 1 180 organizaciones de diferente tipo.

/La concepción

La concepción de la política comercial checoslovaca, expuesta y argumentada por el Ministro de Comercio Exterior de Checoslovaquia en la UNCTAD IV, se basa en las resoluciones del XIV Y XV Congreso del Partido Comunista de Checoslovaquia y las tareas establecidas por el Gobierno para el ulterior desarrollo de las relaciones económicas. Los principios de esta concepción son coincidentes con el hecho de que en el mundo actual las relaciones económicas internacionales van adquiriendo una importancia cada vez mayor, cuestión sobre la cual existe unanimidad de criterio entre los países que participan en los debates de las Naciones Unidas. Checoslovaquia ha enfatizado siempre el nivel alcanzado en sus relaciones con los países de América Latina, particularmente las económicas, componente importante de las relaciones entre países.

En la actualidad se constata que la disposición de Checoslovaquia reflejada en sus relaciones económicas con los países de América Latina, no sólo es resultado del proceso de distensión internacional, sino que también una manifestación de los esfuerzos que dichos países han hecho por lograr un desarrollo económico más acelerado, sostenido y más planificado.

La importancia del desarrollo de las relaciones económicas y comerciales atañen objetivamente también a las relaciones de Checoslovaquia con los países latinoamericanos; dicha importancia está determinada también, en cierto sentido, por las hasta ahora no aprovechadas posibilidades y las notables premisas que ofrece tanto el potencial económico de ambas partes, como las premisas que brinda además la política exterior y comercial de los países latinoamericanos. Para Checoslovaquia eso significa, por ejemplo, un aprovechamiento más intenso de las posibilidades que se abren en una serie de países latinoamericanos por la aplicación de una política pragmática caracterizada por los esfuerzos desplegados en la diversificación de las relaciones económicas exteriores. Esta tendencia tiene, indiscutiblemente, una repercusión positiva en los medios oficiales y empresariales de Checoslovaquia.

/A partir

A partir del año 1970 en la política comercial checoslovaca se llega a nuevas actitudes conceptuales en relación a esta importante región del mundo, que representa América Latina. Se llevaron a cabo exitosamente el desarrollo y el reajuste de las relaciones económica y comerciales a un nivel cualitativamente superior. Observándose los principios generales del multilateralismo de la política comercial, se desenvuelven armónica y dinámicamente las relaciones bilaterales, allí donde resultan beneficiosas e interesantes para ambas partes. En esencia, se parte del supuesto de que la economía de Checoslovaquia y las economías de los países latinoamericanos pueden complementarse adecuada y eficazmente con una perspectiva a largo plazo. Las posibilidades se muestran para ambas partes interesantes. El carácter beneficioso de ellas ha sido confirmado no sólo por la historia, sino también por la situación actual, particularmente si se consideran los resultados logrados en 1976, año en que se alcanzó el giro comercial de cerca de 600 millones de dólares.

Las estadísticas anexas a este trabajo documentan ejemplarmente lo antes afirmado. En ellas están registradas sólo las mercancías que han sido comercializadas en las operaciones directas, es decir sin negocios realizados a través de terceros países. Los negociaciones a través de intermediarios oscilan aproximadamente entre un 15% y un 20% más, tanto en las exportaciones como en las importaciones; porque están diversificadas a través de los puertos europeos no figuran en las estadísticas como negocios directos.

Un permanente ritmo ascendente se registró en el intercambio de mercancías ya en el período en que los países desarrollados de mercado libre atravesaban por una profunda crisis económica. En cuanto al intercambio comercial con Cuba, éste se efectúa según los principios vigentes en el marco de las relaciones del CAME; su dinámica es más que contrastante en relación con el ritmo que registra el comercio entre Checoslovaquia y los demás países latinoamericanos; durante el período 1960-1976 ha aumentado en más de 10 veces.

/Las relaciones

La relaciones comerciales y económicas con los países de América Latina se llevan a cabo en base a los convenios y acuerdos vigentes y, en ciertos casos, incluso sin apoyarse en convenios. La década del sesenta se caracterizó por cambios registrados no sólo en la esfera político-económica, sino también en el sistema y los métodos de facturación y pagos por concepto de intercambios comerciales mutuos. En algunas relaciones, esto está caracterizado, entre otras cosas, por una transición que va desde el régimen de compensación a los pagos en divisas convertibles. El tiempo ha confirmado que esta política checoslovaca es conveniente a la política aplicada por la mayoría de los países de América Latina y en la práctica ha posibilitado a los respectivos Estados la realización de los propósitos de desarrollar el comercio con Checoslovaquia dentro de un margen más amplio que el que ofrecen los créditos delimitados o los instrumentos autónomos especiales de la política comercial creados al efecto.

Los mayores socios comerciales de Checoslovaquia son: Brasil, Argentina, Perú, Venezuela y México. A estos países les corresponde más de los 2/3 del giro total de Checoslovaquia con América Latina. Está aumentando el comercio con Colombia, Costa Rica y Bolivia, en donde los órganos del Estado están directamente interesados en el desarrollo de las relaciones económicas con Checoslovaquia y aplican en la práctica los instrumentos y acuerdos suscritos a nivel intergubernamental.

El nivel actual de las relaciones económicas y comerciales mutuas confirma que la práctica seguida por Checoslovaquia, basada en el principio del recíproco beneficio con el consiguiente respeto de los principios de la no ingerencia en los asuntos internos, el reconocimiento de la igualdad y el respeto de los puntos de vista recíprocos, acuerdos y convenios, se refleja en el creciente interés de los países latinoamericanos por un conocimiento más detallado de las posibilidades reales, no sólo en el marco del desarrollo de los contactos comerciales de carácter clásico, sino en el de la cooperación económica en su sentido más amplio, incluidas las esferas científico-técnica, financiera e industrial.

/Los audaces

Los audaces programas de desarrollo de los países latinoamericanos, presuponen una considerable dinámica del comercio exterior. Es posible prever objetivamente el establecimiento de un clima más propicio para el desenvolvimiento general de la cooperación económica y comercial con Checoslovaquia. El efecto de la política exterior de Checoslovaquia y demás países socialistas, se manifiesta en su actitud hacia los problemas y necesidades de los países latinoamericanos y tienen repercusión en dichos países, particularmente en la concepción más real acerca del intercambio de mercancías y de las relaciones económicas con Checoslovaquia. Especialmente en los últimos siete años, fueron creadas todas las premisas necesarias -económicas, contractuales y prácticas - para la cooperación mutuamente beneficiosa, la cual se expresó en el incremento del comercio mutuo, así como en el desarrollo de la cooperación industrial y científico-técnica. La época actual confirma la justeza de la aplicación de las medidas orientadas a detener el ritmo decreciente del comercio mutuo con América Latina registrado a finales de los años sesenta. La realidad de los últimos años se destaca por la actividad desplegada por Checoslovaquia, la cual es resultado de su estabilidad política y económica.

Los resultados alcanzados en la actualidad por el comercio exterior checoslovaco con los países latinoamericanos dentro del marco de las metas establecidas pueden ser calificados de promisorios, a pesar de que incluso en toda la región y también en algunas relaciones concretas, es posible mejorar la actividad y utilizar también bilateralmente las reservas subrayadas en la UNCTAD IV en deliberaciones posteriores de la ONU y UNCTAD y en negociaciones a nivel bilateral por ejemplo con Argentina, Colombia, México y Perú.

En las relaciones económicas más importantes, fueron pacientemente creadas premisas para el ulterior desarrollo más planificado de las mismas. Los nuevos convenios con Argentina, Brasil, México, Perú, Colombia, Bolivia y Costa Rica, así como con otros países, dan testimonio de la actitud activa de las partes, no sólo en cuanto al intercambio comercial. Las visitas y encuentros a nivel de ministros

o de delegaciones gubernamentales, han contribuido a esclarecer problemas complejos, que en algunos casos existieron durante años. Ha sido lograda una mayor confianza mutua, lo cual ha influido en la eliminación de ciertos obstáculos de carácter no comercial y permitió desarrollar también una colaboración técnica e industrial.

En los años setenta aumentó la participación relativa de los países de América Latina en el total del comercio exterior checoslovaco. El cuadro 4 de la estadística del año 1976, muestra cuál es el rol que juegan los países latinoamericanos, individualmente considerados, en el comercio exterior de Checoslovaquia:

Cuadro 4

CHECOSLOVAQUIA; PARTICIPACION RELATIVA DE LOS PAISES DE AMERICA LATINA
EN SU COMERCIO TOTAL DE 1976
(En porcentajes)

	Exportaciones	Importaciones
Argentina	15.7	9.0
Bolivia	4.1	3.5
Brasil	43.0	40.4
Ecuador	3.0	4.0
Países del Caribe	3.1	0.3
Colombia	3.7	5.2
México	4.5	2.8
Paraguay	0.7	0.1
Perú	3.2	12.0
Estados centroamericanos	4.5	11.1
Uruguay	1.2	3.6
Venezuela	13.1	2.1

El comercio exterior checoslovaco con los países de América Latina desde 1970 (año en que se detuvo el descenso del proceso del giro comercial mutuo), ha registrado un permanente incremento. Su volumen alcanzó en 1977 la suma de 500 millones de dólares, excluida Cuba. Un rasgo característico del aumento del intercambio /comercial entre

comercial entre Checoslovaquia y los países de América Latina es no sólo la tendencia creciente de su volumen, sino también el número creciente de renglones mercantiles comercializados que aparecen tanto en las estadísticas de Checoslovaquia como también en las de dichos países. En mayor medida, Checoslovaquia adquiera productos elaborados y semi-elaborados. En relación a esto es preciso señalar que hasta fines de la década del sesenta la promoción de los productos latinoamericanos en el mercado checoslovaco, prácticamente ha estado en manos de Checoslovaquia en lugar de que fueran las propias firmas u organizaciones nacionales y consorcios latinoamericanos los que se esforzaran en penetrar en el mercado checoslovaco. Una serie de renglones importantes del comercio ha estado y sigue estando en manos de monopolios internacionales, que operan en los mercados mundiales, que utilizan su capital para la adquisición barata de materias primas y productos semi-elaborados, con el fin de elevar su valor mediante su reexportación.

Mientras que la dinámica de incremento del intercambio mercantil aumentó a partir de 1960 en un 1% anual, después de 1970, el giro comercial se elevó a un ritmo promedio del 20% anual, pasando gradualmente la balanza comercial con esos países a tener permanentemente saldo pasivo para Checoslovaquia. Las importaciones checoslovacas fueron aumentando a un ritmo que, en promedio, registraron un incremento progresivo.

Las exportaciones de Checoslovaquia a partir de 1970, lograron incrementos del orden del 20%, no obstante, no llegaron a tener la dinámica de las importaciones que provocó un balance comercial pasivo. Checoslovaquia no se ha esforzado, en el marco de su política comercial, por un estricto equilibrio de la balanza comercial, porque desenvuelve su comercio sobre la base de monedas de libre cambio en principios multilaterales. El saldo pasivo de la balanza comercial checoslovaca es el resultado de compras de materias primas y materiales básicos necesarios para la buena marcha de la economía nacional checoslovaca. El período de 1960-1970 se caracteriza por

/los incrementos

los incrementos mucho menores, en el giro comercial mutuo y por balanzas comerciales y de pagos más equilibradas. Así el carácter de los años 70 es diferente. El desarrollo de las balanzas comerciales y de pagos mutuos acusan pasivos para Checoslovaquia, causados, tanto por los acentuados aumentos de precios, como por la ampliación de los renglones importados, lo cual responde concretamente a los compromisos adoptados en convenios y acuerdos comerciales.

Desde el punto de vista de los principios de la política comercial checoslovaca fue aplicado mucho más consecuentemente el método de la negociación directa y de la eliminación de los intermediarios. También en el futuro él seguirá siendo el principal método de la actividad comercial de la esfera empresarial checoslovaca. Por razones de precios y también cualitativas, alrededor de un 15 a un 20% de las mercancías procedentes de los países de América Latina fueron compradas a través de terceros países. En tales importaciones han figurado, por ejemplo, las ixtles de lechuguilla de México, la madera balsa de Ecuador, el wolfram y los concentrados de antimonio de Bolivia, el extracto de mimosa de Brasil, el tabaco de América Central, las frutas y conservas de México, Brasil, etc. Tales transacciones es preciso considerarlas como residuos del pasado, del período de la guerra fría, los cuales perduran de antiguas conexiones comerciales y también en los esfuerzos desplegados por los monopolios y compañías internacionales de mantenerse en el estable mercado checoslovaco.

Seguirá siendo la meta de la política comercial checoslovaca la realización de operaciones comerciales directas, al igual que la aplicación del método de la colocación recíproca de las mercancías, lo cual podría contribuir a un nuevo desarrollo del intercambio de ellas y el consiguiente logro de balanzas comerciales más equilibradas.

En relación a la visión analítica de los años transcurridos, es posible también destacar las exitosas negociaciones político-comerciales bilaterales que desembocaron en nuevas y antes no usadas formas de relaciones comerciales y económicas mutuas, en especial, en lo que se refiriera la cooperación científico-técnica, industrial y a las financiaciones. El número de documentos político-comerciales

/acordados a

acordados a nivel intergubernamental, en especial después del año 1970, supera altamente los concluidos durante todo el período anterior a partir de 1945. No sólo los acuerdos y tratados de colaboración científico-técnica, sino también los convenios interbancarios y los protocolos finales de las negociaciones de las comisiones mixtas, son importantes instrumentos bilaterales que positivamente han influido en las relaciones y contribuido a imprimir una mayor dinámica al intercambio de mercancías y de la cooperación científico- y técnica. En la actualidad Checoslovaquia tiene suscritos con nueve países de América Latina acuerdos comerciales; 6 acuerdos de colaboración científico y técnica, y 9 convenios interbancarios. Los principios sostenidos por Checoslovaquia e incluidos en esos acuerdos, tienen una repercusión cada vez mayor en las relaciones económicas con los países de América Latina.

En la esfera contractual, durante el período pasado, se ha perseguido la meta de asegurar relaciones mutuas más convenientes, respetando todas las tendencias político-económicas de los países latinoamericanos y sus esfuerzos de diversificación de su comercio exterior, lo cual condujo a una emancipación mayor en sus relaciones económicas externas, no sólo en la esfera de los instrumentos interestatales, convenios y acuerdos, sino también en la esfera comercial. Esto lo documenta el aprovechamiento de medios diversos, incluso el trabajo desarrollado por la red de representaciones y la actividad contractual. Esto está documentado incluso en las actividades de la red de representaciones.

Para el desarrollo dinámico de las relaciones económicas y comerciales fue formado, durante los últimos 15 años transcurridos, un sistema de instrumentos contractuales y político-comerciales de carácter interestatal, fundamentados en:

- convenios y acuerdos intergubernamentales de cooperación económica;

/-acuerdos y

- acuerdos y tratados comerciales;
- convenios de cooperación científico-técnica;
- negociaciones de las comisiones mixtas, que contribuyeron a un sustancial aumento del comercio, y crearon o mejoraron las condiciones generales y concretas para la estabilización y desenvolvimiento de las relaciones comerciales y económicas a corto plazo;
- protocolos de intercambio de mercancías y de procedimientos comunes en el intercambio comercial, firmados al término de las negociaciones de las comisiones mixtas;
- convenios interbancarios de fomento a las exportaciones de bienes de capital desde Checoslovaquia hacia América Latina, que posibilitan financiación al desarrollo de la industrialización y de la cooperación con el sector público y privado en los respectivos países;
- convenios interbancarios fueron concluidos por el Banco Comercial Checoslovaco con el Banco Nacional de Desarrollo de Argentina, el Banco Nacional de Guatemala, el Banco Nacional y con el Banco de Cafeteros de Colombia, el Banco Nacional de Costa Rica, el Banco Nacional Financiero de México, y con los bancos peruanos: Banco de la Nación y Banco Popular.

/Cuadro 5

Cuadro 5

CHECOSLOVAQUIA: ACUERDOS CON LOS PAISES DE AMERICA LATINA

PAIS	Fecha del Acuerdo Comercial	Fecha del Acuerdo de cooperación científico-técnica	Fecha del Acuerdo de crédito interbancario
Argentina	4.5.1976	12.5.1974	7.12.1971 BND Argentina 19.6.1974 Banco Central
Bolivia	6.9.1972	6.9.1972	
Brasil	19.7.1977		
Ecuador	18.6.1971	15.9.1971	
Colombia	14.7.1977	13.7.1971	13.10.197 Banco República 16.3.1976 Banco Cafetero
Guatemala			9.3.1976 Banco Guatemala
Costa Rica	11.11.1975	4.8.1972	23.1.1975 Banco Costa Rica
México	5.11.1974		17.8.1976 Nacional Financiera
Perú	25.2.1977	7.7.1971	17.1.1976 Banco Popular 19.11.1971 Banco Nación
Uruguay	12.9.1955		
Total	9	6	9

Las negociaciones de las comisiones mixtas o de las comisiones económicas han creado, durante el período analizado, un marco adecuado para las actividades de las empresas checoslovacas de comercio exterior en los países de América Latina. Estas negociaciones, en forma gradual, se han convertido en un instrumento adecuado y moderno de la

/política comercial,

política comercial, que aportan nuevos elementos e iniciativas para el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales, científicas, técnicas, financieras y bancarias. Durante las sesiones de las comisiones mixtas se evalúan globalmente no sólo los niveles alcanzados sino que también se eliminan operativamente las barreras de carácter comercial y extra comercial, se intercambian nuevas informaciones acerca de la política comercial, las ofertas demercancías, los saldos exportables, la calidad y los precios, e incluso sobre las firmas que operan en las transacciones comerciales.

Como es evidente de todo lo dicho anteriormente, Checoslovaquia atribuye gran importancia a los acuerdos concluidos entre gobiernos sobre comercio o, eventualmente acuerdos sobre comercio y transporte marítimo, cooperación científica, técnica y económica. En la época actual es imposible desarrollar relaciones comerciales estables a largo plazo sin la existencia de instrumentos político-comerciales modernos. Para el desenvolvimiento de nuevas formas de colaboración económica mutua entre Checoslovaquia y los países de América Latina es preciso la existencia de una base clara y moderna. En todo caso, sin embargo, dependerá siempre de la iniciativa y de la actitud concreta de las partes contratantes, que se manifieste para que los compromisos adoptados en convenios, acuerdos y contratos sean cumplidos y realizados en la práctica con responsabilidad. Las conclusiones formuladas en los protocolos de las sesiones de las comisiones mixtas, contribuyen al cumplimiento práctico de los acuerdos internacionales y su efectiva realización en lapsos breves.

En interés del fomento al desarrollo de las relaciones comerciales de Checoslovaquia con los países de América Latina, han sido aplicados en las relaciones comerciales y de pagos, los principios de la política de multilateralidad en los pagos en monedas de libre cambio. En los últimos años han sido cancelados, de recíproca conformidad todos los acuerdos de compensación, lo cual se reflejó en un aumento

/del intercambio

del intercambio de mercancías, particularmente del volumen de las importaciones checoslovacas. El consiguiente incremento del comercio con Brasil, Argentina y otros países, es el resultado de esos cambios. Checoslovaquia tiene la disposición de mantener esos principios también en el futuro, a la vez que continuará aplicando aquellas formas de convenios de pago, que, según la opinión de ambas partes contratantes, puedan conducir a una permanente ampliación de la cooperación mutua.

El proceso de otorgamiento, con más iniciativa, de la ayuda científica y técnica y de una colaboración más amplia en relación a los países de América Latina, se operó en el período 1960-1971, pero, particularmente, luego de este último año. Esa colaboración se desenvuelve en base a acuerdos bilaterales y a las tareas que se desprenden de la cooperación multifacética (México), en especial en lo que se refiere al envío de expertos, personal técnico, adiestramiento y preparación técnica, intercambio de técnicos y el traspaso de conocimientos científico y técnicos, licencias, Know-how y tecnología. Checoslovaquia actúa meditadamente y de acuerdo a la solicitud de los respectivos gobiernos latinoamericanos y presta asistencia allá donde lo desean los círculos oficiales o contractuales. Además de la ayuda científico-técnica pagada, Checoslovaquia ha concedido ayuda técnica y científica con tarifas reducidas e incluso gratuitamente.

En la esfera de la política comercial y económica, Checoslovaquia actúa siempre reflexivamente, y, en armonía con los deseos de los respectivos gobiernos latinoamericanos, desarrolla relaciones con aquellos países en donde los círculos oficiales y comerciales han manifestado ese deseo.

III. EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS ENTRE CHECOSLOVAQUIA Y LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Como se desprende de los capítulos que anteceden, las relaciones económicas y comerciales de Checoslovaquia con los países de América Latina tienen ya una larga tradición. Sus inicios datan del surgimiento de Checoslovaquia como Estado independiente. Por ejemplo durante los años treinta, la entonces República Checoslovaca concluyó con países de América Latina una serie de significativos acuerdos comerciales, habiendo sido uno de los primeros países que participó en la industrialización de esta importante región del mundo, especialmente en la esfera de la industria manufacturera.

Las tradicionalmente buenas relaciones comerciales y económicas anteriormente caracterizadas, mantenidas con casi todos los países de América Latina, fluctuaron durante los años 1960-1970 prácticamente a un mismo nivel, si se consideran los volúmenes del intercambio mutuo de mercancías. El año 1971 puede ser considerado como un hito importante de esas relaciones, los años siguientes significaron no sólo una ampliación del número de países de América Latina con los cuales Checoslovaquia desarrolló sus relaciones económicas y comerciales, sino que se incrementó el valor y volumen del intercambio. El número de países latinoamericanos con los cuales Checoslovaquia está comerciando aumentó considerablemente. En tanto que en 1960 mantenía relaciones comerciales sólo con 8 países y en 1970 mantenía relaciones con 14 países y en 1975 con 22 países. Esto demuestra los esfuerzos desplegados por la política concreta del gobierno checoslovaco. Puede señalarse como información que en la actualidad las relaciones comerciales de Checoslovaquia abarcan prácticamente a todos los países latinoamericanos.

Tanto los datos como las comparaciones citadas, demuestran que la economía checoslovaca participa en gran medida en el intercambio internacional de mercancías; no obstante ello, cuenta aún con reservas en cuanto a la intensidad de esa participación en la división internacional del trabajo; sin embargo, es posible constatar que el comercio

exterior checoslovaco contribuyó durante el período evaluado, no sólo al desarrollo de las fuerzas de producción de su propio país, sino también a las de algunos países de América Latina. Jugó un papel importante en el reforzamiento de las relaciones políticas exteriores de Checoslovaquia, así como en sus relaciones económicas exteriores con la mayoría de esos países. El hecho de que el giro comercial haya aumentado entre los años 1960 y 1976 en dos veces y media, excluida Cuba, es un testimonio de los esfuerzos sistemáticos desplegados en lograr un entrelazamiento permanente de las respectivas economías, en base al beneficio recíproco.

A pesar de estos positivos resultados, registrados particularmente a partir de 1971, es posible constatar que las posibilidades de la economía de Checoslovaquia, al igual que la de los países latinoamericanos no son aprovechadas en todo su potencial para el establecimiento de una ventajosa cooperación económica y comercial a largo plazo. Checoslovaquia, según las estadísticas de la ONU, participa en el comercio exterior mundial con un 1,25%; esto significa que según el volumen absoluto de sus importaciones y exportaciones ocupa en las estadísticas mundiales el 17º o el 18º lugar. Siendo un país pobre en fuentes de materias primas y materiales, y con una industria desarrollada de elevada capacidad de producción, no puede prescindir de un dinámico desarrollo del comercio exterior y de una gran participación en la división internacional del trabajo. En las relaciones económicas exteriores de Checoslovaquia pueden, entonces, encontrarse aún ciertas reservas que en el futuro podrían aprovecharse de mejor manera, tanto en lo que se refiere al intercambio de mercancías, como a los beneficios derivados de la división internacional del trabajo; su aprovechamiento es, por lo demás, una de las principales tareas en la esfera de las relaciones económicas exteriores de Checoslovaquia para el próximo período.

En relación a esto es preciso observar críticamente que en la evolución de las relaciones comerciales checoslovacas se han operado una serie de transformaciones durante las cuales los países de

América Latina continuaron siendo hasta hoy día importantes proveedores de ciertas materias primas y productos semielaborados, necesarios para el desarrollo de la economía nacional checoslovaca. Por ejemplo, en base a las negociaciones dentro del marco de las comisiones mixtas, se desarrolló la importación de mineral de hierro desde Brasil, Venezuela y Perú por un volumen superior al millón y medio de toneladas anuales, lo cual representa aproximadamente el 10% del total de las importaciones de ese mineral. Además importa 30 mil toneladas de manganeso (lo cual es el 6,7% de la importación checoslovaca de ese mineral). Esto testimonia acerca de la cuantía de las necesidades, a lo que debe incluirse la importación de estaño de Bolivia (814 toneladas), de lana de Uruguay y Argentina, de frutas tropicales de Ecuador, Colombia, Brasil y México, de café de Brasil, Colombia, México, de diversas repúblicas centroamericanas, Ecuador y Perú. Un rubro significativo de las importaciones checoslovacas son los forrajes (raciones compensadas para el ganado); en 1976 se importaron 220 mil toneladas de Brasil, 50 mil de Argentina, 35 mil de Perú. etc.

Durante el período tomado como base para el análisis del desarrollo de las relaciones económicas mutuas, el giro del comercio exterior checoslovaco con los países de América Latina aumentó 3 veces y su porcentaje en el valor total del comercio exterior de Checoslovaquia fue de 1.3 -1.4% término medio, lo que representa aproximadamente el 20-25% del giro total con los países en desarrollo. El valor del intercambio de mercancías entre Checoslovaquia y los países de América Latina en el año 1977, alcanzó a 500 millones de dólares. Durante la década del sesenta este giro fluctuó entre 68 y 94 millones de dólares anuales. Recién a partir de 1972 se registra un aumento sustancial, particularmente durante los cuatro últimos años. En 1976 se duplicó el valor del intercambio de mercancías, en comparación con el año 1971. Los incrementos anuales a partir del año 1971 fueron de alrededor del 20%. Esto da un testimonio del buen prestigio de los productos checoslovacos en los mercados latinoamericanos, especialmente en el campo de la energía,

/las máquinas

las máquinas herramientas, textiles y de elaboración del cuero. El desarrollo de las relaciones económicas y comerciales con Cuba ha ido aumentando planificadamente sin haberse registrado en él ni fluctuaciones políticas, ni las influencias de la crisis económica o energética. Las relaciones planificadas y recíprocamente ventajosas, alcanzan volúmenes óptimos también en el intercambio de mercancías necesarias para el desenvolvimiento de las economías de ambos países (véase Anexo Estadístico) y en el desenvolvimiento de la cooperación científica, técnica e industrial.

Mientras que en los años sesenta influyeron en el desarrollo de las relaciones comerciales y también en las económicas ciertos cambios políticos fundamentales acontecidos en la mayoría de los países de América Latina, a partir de 1971 registramos un ritmo más acelerado del incremento del giro comercial checoslovaco y, dentro de él, particularmente el de las importaciones, incluida la diversificación de los rubros comercializados. Por ejemplo, entre los años 1969 y 1976 las importaciones checoslovacas se cuadruplicaron y en este último año llegaron a 158.8 millones de dólares en comparación con los 35.7 millones de dólares en el año 1960. Puede constatarse que la actitud seria adoptada por Checoslovaquia en relación a los países productores de materias primas, productos semi-elaborados y finales de América Latina, se manifestó con mayor fuerza después que el gobierno de Checoslovaquia adoptara nuevas medidas en el año 1971. Su aplicación significa la realización de una política comercial beneficiosa, la cual promueve los principios de la cláusula de la nación más favorecida, válidos para todos los países con los que Checoslovaquia mantiene relaciones comerciales y, particularmente, con los países en desarrollo, dentro de los cuales América Latina juega un papel muy importante.

El monto de las exportaciones checoslovacas a los países latinoamericanos sufrió de 1960 a 1969 variaciones, habiendo influido en esto, tanto los cambios ya mencionados en la situación política de los principales países con los cuales Checoslovaquia comercia (con excepción de Cuba), como también el carácter de las exportaciones de mercancías checoslovacas; no menos importante fue la influencia que

/tuvieron los

tuvieron los cambios operados en los regímenes de importación de los países latinoamericanos en relación al desarrollo y defensa de las industrias nacionales.

El principal renglón de las exportaciones checoslovacas han sido siempre los medios de producción, es decir, maquinarias, instalaciones y bienes de inversión, los cuales representaron en los años de la década del 60 de un 55% a un 65% de las exportaciones checoslovacas, llegando a constituir las 2/3 partes a partir del año 1970. Así, por ejemplo, en el año 1977, las empresas de comercio exterior checoslovacas exportaron a América Latina por un valor de 161 millones de dólares, de los cuales 122 millones de dólares correspondieron a las máquinas e instalaciones; el 55% de esta cifra correspondió a bienes de inversión; el resto a maquinaria suelta.

El balance comercial entre Checoslovaquia y los países de América Latina arroja casi permanentemente un saldo pasivo, que es el resultado de las altas compras checoslovacas de materias primas básicas y productos semi-elaborados, necesarios para la economía nacional checoslovaca. El mencionado saldo pasivo se ha pronunciado particularmente durante la crisis energética, a consecuencia de la elevación de los precios de los productos importados de América Latina; de manera que desde 1960, año en que por última vez la balanza comercial checoslovaca arrojó un acentuado saldo activo, se denota una tendencia de gradual transición al pasivo, a pesar de los pequeños saldos activos que tenían lugar en los años 1964, 1967 y 1968. Desde el año 1969, la balanza comercial checoslovaca se caracteriza por su permanente saldo pasivo que por ejemplo en 1976 alcanzó a la cifra de 118.4 millones de dólares, sin incluir a Cuba, con la cual Checoslovaquia mantiene relaciones económicas de acuerdo a los principios vigentes entre los países miembros del CAME.

Cuadro 6

CHECOSLOVAQUIA; EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR CON LOS PAISES DE AMERICA LATINA, 1960-1976 a/
(Millones de dólares)

País	Intercambio total	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1960	91.5	55.9	35.6	+20.3
1961	84.9	41.2	43.7	- 2.5
1962	82.8	40.2	42.6	- 2.4
1963	70.6	33.8	36.8	- 3.0
1964	68.0	38.0	30.0	+ 8.0
1965	75.1	36.1	39.0	- 2.9
1966	92.3	57.6	34.7	+22.9
1967	80.3	44.8	35.5	+ 9.3
1968	75.6	45.5	30.1	+15.4
1969	68.6	28.6	40.0	-11.4
1970	94.5	34.3	60.2	-25.9
1971	99.9	37.3	62.6	-25.3
1972	112.9	49.5	63.4	-13.9
1973	139.0	44.0	95.0	-51.0
1974	183.3	72.9	110.4	-37.5
1975	225.7	95.5	130.2	-34.7
1976	282.6	82.1	200.5	-118.4

a/ No incluye Cuba.

La dinámica de la cooperación de Checoslovaquia con los países de América Latina, refleja en los años setenta un carácter más estable. Con las entregas de maquinarias e instalaciones checoslovacas se abre también un nuevo campo para la cooperación industrial. No obstante ser reducido hasta ahora el número de los casos de colaboración en esta esfera, Checoslovaquia dedica a este tipo de

/cooperación una

cooperación una especial atención debido al nivel y también a la nueva y progresiva forma de las relaciones económicas. La cooperación industrial comprende diversas esferas de producción, colaboración científico y técnica en el más amplio sentido de la palabra; desde la coordinación de la producción, hasta la integración de los procesos técnicos y, eventualmente, otras actividades. Tiene un carácter a largo plazo, y prácticamente establece con los países latinoamericanos relaciones también a largo plazo, particularmente en el dominio de la colaboración para el desarrollo técnico, en los suministros de componentes y piezas de recambio; contribuye así, en gran medida, a la división internacional del trabajo. En este sentido, se desarrolló exitosamente la cooperación con Brasil, Argentina, México, Colombia, Venezuela y otros países.

Las experiencias logradas en la cooperación económica de Checoslovaquia con los países de América Latina reflejan el interés expresado, en particular en la conclusión de nuevos acuerdos de cooperación económica, de comercio y de colaboración científico y técnica; de esta manera se aplica una política a largo plazo mutuamente beneficiosa. Todo esto conforma condiciones para que los países latinoamericanos encuentren en Checoslovaquia no sólo un proveedor de medios de producción de alta calidad, sino que además, un socio que, sin ningún tipo de intenciones ocultas, se propone participar en el desarrollo del potencial económico latinoamericano. Los países de América Latina tienen en Checoslovaquia la garantía para adquisiciones a largo plazo de sus mercancías de producción nacional, tanto en lo que se refiere a las materias primas y productos semi-elaborados, como a los productos finales.

La estructura mercantil de las importaciones checoslovacas en las que han predominado claramente las materias primas, gradualmente registra cambios que responden a los principios declarados por Checoslovaquia de la UNCTAD. Como se desprende de las estadísticas presentadas, en los años 70 ya no figuran en las importaciones checoslovacas solamente mineral de hierro, concentrados de cobre, harina de pescado, café, lana, cueros, frutos tropicales y otros

/productos básicos

productos básicos, sino también productos finales, como objetos artísticos, piezas de recambio para motores, tuberías, telas para damas, telas para camisas y casimires. Está en preparación la importación de ciertas máquinas e instalaciones en el marco de la planificada cooperación en la producción de algunos bienes de inversión y máquinas herramientas.

En el período analizado (1960-1976), el monto del comercio exterior checoslovaco con los países de América Latina aumentó en 3 veces, habiendo correspondido al 1.5% del valor total del comercio exterior checoslovaco. El comercio con América Latina adquirió, entonces, un nuevo impulso, alcanzando al 25% del valor total del comercio exterior de Checoslovaquia con los países en desarrollo. El valor del intercambio de mercancías entre Checoslovaquia y los países de América Latina (sin Cuba) alcanzó en el año 1977 la suma de 490 millones de dólares, en comparación con el año 1960, en que había sido de 91.5 millones de dólares. En los años 60' el monto del comercio exterior checoslovaco con los países latinoamericanos fluctuó entre 68.0 y 94.5 millones de dólares anuales, habiéndose operado grandes fluctuaciones, cuyas causas se han explicado en el capítulo anterior. Un marcado aumento del intercambio de mercancías se registró particularmente durante los seis últimos años; el valor actual del intercambio de mercancías es 5 veces superior en comparación con 1971. El nivel de las exportaciones checoslovacas a los países de América Latina en el período estudiado y analizado también ha variado, lo cual está relacionado, en gran medida, por el carácter de las exportaciones a esa área, en las cuales predominaron siempre las maquinarias y los bienes de capital; dicho en forma general, medios de producción, cuya exportación fue influida por cambios políticos, por depresiones y coyunturas económicas, así como por frecuentes cambios de los planes de desarrollo y de concepciones económicas de los respectivos gobiernos, lo cual se reflejó en frecuentes cambios de los regímenes de importación y de la situación financiera en los mercados de América Latina.

/El principal

El principal componente de las exportaciones checoslovacas a los países de América Latina han sido y son los medios de producción, es decir, máquinas, instalaciones y medios de transporte. Checoslovaquia suministra también una serie de otros productos y máquinas para las industrias alimenticia, poligráfica, electrónica y química, además del creciente aumento de los suministros de maquinarias agrícolas, en especial tractores. Para estas instalaciones y maquinarias, las empresas checoslovacas de comercio exterior han organizado sus firmas y representaciones en una serie de países de América Latina, que de manera rápida y económica ofrecen servicio y cuentan con cantidades suficientes de piezas de repuestos. Desde el año 1970, las maquinarias e instalaciones representaron no menos de las 2/3 partes de las exportaciones a América Latina, y en el año 1977 la exportación de medios de producción representó las 3/4 partes, exactamente el 75.5%. Este porcentaje refleja el esfuerzo de Checoslovaquia de participar en el desarrollo del potencial industrial de los países de América Latina y a través de tales exportaciones ofrecer ayuda científico-técnica, la cual, debido al alto nivel técnico de los productos y de la maquinaria checoslovaca no puede prescindir de la preparación adecuada de técnicos y expertos de los respectivos países. Durante largos años de evolución del comercio exterior checoslovaco con los países latinoamericanos, los productos industriales del grupo CUCI 6 + 8, han representado 1/5 de las mismas. La línea de productos de este tipo es muy amplia; se trata de productos tales como hierro manufacturado, aceros finos, papel, cristal, bisutería, textiles, productos de la combinación de goma y textil, artículos para oficinas y de sastrería, juguetes, cuchillería, diversos aparatos menores, incluidas las herramientas de trabajo. El porcentaje menor lo conforman los productos químicos, es decir, el grupo CUCI 5, los cuales, tratándose de las exportaciones a América Latina, no superaron nunca, a partir de 1960, el 4%, aunque, sin embargo, tuvieron un significado relativo durante los años de la década del sesenta en los casos de Brasil (7%), México (6%) y Venezuela (2%). Es también un renglón de relativa importancia en las exportaciones para América Latina los alimentos (CUCI-0), cuya incidencia osciló entre el 5 y el 9%.

En el año 1976 fue del 8.3%. Los principales productos exportados son la cebada malteada y el lúpulo; constituyeron aproximadamente un 30% de las exportaciones checoslovacas a Venezuela, 9% a Brasil, 7% a Bolivia y en cantidades mínimas también a otros países. Estas exportaciones, debido a su alta calidad, siguen teniendo un ritmo creciente; sirven para la refinación del gusto de las cervezas sud-americanas.

Apreciable e importante desde el punto de vista de la alimentación de la población es la estructura de las importaciones checoslovacas. Los alimentos (CUCI 0) abarcan casi las 2/3 partes de las importaciones checoslovacas desde América Latina, es decir, el 65%. Entre los alimentos importados de América Latina, se incluyen las bananas de Ecuador, Costa Rica y Colombia; cítricos de Brasil, México y Uruguay; café de Brasil, Guatemala, Honduras, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Ecuador y productos del mar - (sardinias) - de Venezuela. Solamente los alimentos del grupo CUCI 0 incluyeron la totalidad de las importaciones de Ecuador, Costa Rica, Guatemala y Panamá, casi 3/4 partes de las importaciones de Brasil y Argentina y aproximadamente la mitad de las de Perú.

Las adquisiciones checoslovacas de bebidas y tabaco (CUCI 1) de los países analizados, en el año 1976 alcanzaron la suma de 650.000 dólares, aproximadamente el 0.4% del total de importaciones y representaron la totalidad de las importaciones de la República Dominicana, algo menos del 2% de Argentina y México y el 0.2% de Brasil.

Las materias primas de carácter no alimenticio (CUCI 2) representaron en el total de las importaciones checoslovacas de 14 países latinoamericanos, aproximadamente un 20%. A ellos correspondió la importación total de Venezuela en lo que se refiere al mineral de hierro y de Uruguay en cuanto a la lana, de Honduras las 3/5 partes de las importaciones y de Brasil 1/5 en cuanto a la importación de mineral de hierro, incluidos los concertados de minerales no ferrosos. 1/8 corresponde a las importaciones de Argentina, representados por lana y cueros, 15% a las importaciones de Perú, representados por minerales y el 3% de las de México representados por ixtle de lechugilla.

El grupo CUCI 3, que incluye combustible y lubricantes, hasta ahora no ha sido comercializado entre Checoslovaquia y América Latina.

Las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales, que pertenecen al grupo CUCI 4, se importan permanente y planificadamente de Argentina y Brasil. El volumen de estas importaciones abarca un 3.4% de las importaciones checoslovacas desde América Latina.

Las mercancías de la industria de maquinaria, que se incluyen en los grupos CUCI 6, 7 y 8, se importan, especialmente a partir de 1970, de Brasil, Argentina y México, y tienen un ritmo ascendente, a pesar de que por ahora no es un rubro importante en las estadísticas de las importaciones checoslovacas.

Los productos manufacturados y de consumo, que también pertenecen a los grupos 6, 7 y 8, ocupan un lugar significativo en las estadísticas de las importaciones checoslovacas, representando casi 1/8 de las importaciones checoslovacas, o sea, aproximadamente el 12.3%. Se incluyen entre ellos: estaño refinado de Bolivia; plata pura, cobre electrolítico y zinc, así como cueros curtidos y pieles, pieles semi-elaboradas, además de ropa interior femenina, vestimenta infantil y textil de Brasil; objetos artísticos de México; piezas de repuesto para motores de Brasil, etc.

Los factores que han contribuido al desarrollo del comercio entre Checoslovaquia y los países de América Latina durante los últimos años son variados. Entre ellos figuran la introducción por parte del Gobierno de Checoslovaquia del sistema general de preferencias aduaneras en las importaciones provenientes de los países de América Latina, lo que influyó en el aumento de las importaciones hacia Checoslovaquia. Este instrumento nuevo de la política comercial checoslovaca demostró ser muy efectivo, aunque sea preciso considerarlo sólo como una medida parcial.

Otro factor que está contribuyendo al desarrollo del comercio en cuestión, son las líneas de créditos bancarios otorgadas por Checoslovaquia a los países de América Latina para la importación de mercancías checoslovacas. El cuadro 7 resume estos créditos.

Cuadro 7

CHECOSLOVAQUIA: CREDITOS OTORGADOS A LOS PAISES DE AMERICA LATINA
 (Miles de dólares precios corrientes)

/IV.LA

	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	Suma 1970-1976
<u>Total América Latina</u>	5 000	23 050	-	25 000	100 000	3 000	20 050	176 550
Argentina	-	5 000	-	-	100 000	-	-	105 000
Colombia	-	6 000	-	-	-	-	6 000	12 000
Costa Rica	-	-	-	-	-	3 000	-	3 000
Chile	-	-	-	25 000	-	-	-	25 000
Guatemala	-	-	-	-	-	-	3 000	3 000
México	-	-	-	-	-	-	10 000	10 000
Perú	-	12 050	-	-	-	-	1 500	13 550
Venezuela	5 000	-	-	-	-	-	-	5 000

Nota: En todos los casos se trata de créditos bancarios destinados a la adquisición de mercaderías de procedencia checoslovaca. No son créditos estatales.

IV. LA ORGANIZACION DE COMERCIO EXTERIOR DE CHECOSLOVAQUINA

El sistema institucional de comercio exterior de Checoslovaquia está compuesto de eslabones de diferente índole que funcionan en distintos niveles, lo que refleja la base socio-económica del país, la planificación, gerencia, funcionamiento y las particularidades de economía nacional que al cabo determinan la forma, métodos y estilo de la práctica en desarrollar el comercio exterior y relaciones económicas con otros países. Los fundamentos de la política económica externa de Checoslovaquia están realizándose por medio de las instituciones que cumplen las tareas de planificación y gerencia y otras las de negocios prácticos; unas participan como las contrapartes checoslovacas y otras representan los intereses de contrapartes externas.

Existen en el extranjero ideas simplistas acerca de que la importación a Checoslovaquia la organiza el "gobierno" y luego asigna solamente las mercancías importadas a las esferas interiores de producción o de comercio de manera meramente administrativa. Sin embargo el mercado interior checoslovaco, aun cuando es un componente de la economía planificada, exige un trabajo igualmente cuidadoso como cualquier otro mercado. La estructura interior articulada de la economía checoslovaca, que incluye una cantidad de organizaciones, exige una difusión de informaciones para ellas, concernientes a las mercancías importadas, porque estas organizaciones del país influyen mucho en las decisiones sobre la calidad final y el origen de las mercancías importadas, así como sobre sus parámetros técnicos, económicos y otros.

Una serie de instituciones, centros de dirección, producción, comerciales, de investigación, de proyección y de servicios administrativos representan prácticamente, además de las empresas de comercio exterior, factores del mercado socialista, de manera que cada exportador tiene que agotar todas las posibilidades para penetrar en este mercado. Por consiguiente, se recomienda

/hacer uso

hacer uso de los servicios de alguna de estas organizaciones checoslovacas para la representación de firmas extranjeras, ya que ellas disponen de todas las posibilidades de realizar para el exportador a Checoslovaquia los trabajos necesarios, relacionados con la exploración del mercado, la introducción de los productos, la preparación de la publicidad comercial, del servicio, etc., es decir, pueden encargarse de todas las actividades indispensables de pre - y postcontratación.

1. El monopolio de comercio exterior

El monopolio del comercio exterior es el fundamento básico de política económica exterior del país, y representa en sí un sistema de dirección del comercio exterior por parte del Estado mediante el plan, los instrumentos económicos y otros, los cuales interesan a los comerciantes extranjeros solamente en lo que se refiere al hecho de depender los mismos en Checoslovaquia de socios previamente dados. El Estado por sí mismo no desarrolla ninguna actividad empresarial. Según las disposiciones respectivas vigentes en la esfera del comercio exterior, el Ministerio de Comercio Exterior está autorizado a crear empresas de comercio exterior especializadas o consolidar empresas ya existentes en las que delega sus atribuciones.

Para los contrapartes tradicionales de los importadores y exportadores checoslovacos esto significa en cierto sentido una ventaja importante, ya que con ello queda descartada la necesidad, a menudo difícil, de buscar los convenientes socios comerciales. Tales socios existen en Checoslovaquia de antemano y todo interesado extranjero puede encontrarlos con suma facilidad. Por otra parte, el que exista una organización estatal de comercio exterior implica que sólo se puede comerciar con los socios autorizados para realizar operaciones de comercio exterior. Todo contrato que se firme con organismo, entidad o persona que no estén debidamente autorizados, aunque tengan carácter estatal, vulnera las disposiciones legales vigentes y carece, por lo tanto de validez.

Por comercio exterior se entiende las importaciones y exportaciones de mercancías, así como su tránsito, las transferencias de derechos, así como la prestación y recepción de servicios y de otros valores económicos en relación con el exterior. En un sentido más amplio se incluyen, además de las relaciones económicas con el exterior, las operaciones bancarias, los contratos sobre las actividades de los artistas, etc. Pero en el sentido más estrecho de la palabra entendemos que se trata de las operaciones mencionadas más arriba, realizadas por organizaciones que operan en el ámbito de la competencia del Ministerio de Comercio Exterior, o funcionan en colaboración con esta entidad pública.

2. Ministerio Federal de Comercio Exterior

El Ministerio Federal de Comercio Exterior es el órgano central de la administración estatal competente para dirigir en general las organizaciones de comercio exterior. El dicta los reglamentos de las esferas jurídica, económica, organizativa y otras, más no establece los socios ni fija los precios, etc. en los respectivos negocios. Cada empresa recibe de parte de este Ministerio las tareas fundamentales fijadas para los correspondientes años en armonía con el plan estatal de desarrollo de la economía nacional. Esto concierne tanto a las empresas de comercio exterior, como también a las empresas subordinadas a otros ministerios que hayan recibido la autorización de desarrollar actividades de comercio exterior.

Este ministerio tiene en cada embajada de Checoslovaquia un departamento comercial y en aquellos países con los cuales no mantiene relaciones diplomáticas, pero sí comerciales, tiene oficinas comerciales.

Al Ministerio de Comercio Exterior está subordinada asimismo la Administración Central de Aduanas, la cual tramita desde el punto de vista aduanero todas las mercancías que llegan a Checoslovaquia y que se exportan de Checoslovaquia. La realización propiamente dicha del comercio exterior es de incumbencia de las empresas de comercio exterior.

/Estas empresas

Estas empresas tienen dentro del marco de los reglamentos mencionados la libertad más absoluta de selección de sus contrapartes comerciales y de negociación; de manera que la realización de los negocios es en principio igual a la de cualquier otra parte del mundo.

Para la realización de las respectivas importaciones y exportaciones, no se precisa ningún permiso de exportación o de importación. La amplitud de estas autorizaciones de importación o de exportación de las respectivas organizaciones de comercio exterior es establecida por el solo hecho de realizar tales actividades empresariales, así como por el plan de comercio exterior aprobado. Hablando en términos generales podemos decir que los socios comerciales no tienen que averiguar si el contrato concluido con la empresa de comercio exterior respectiva, cuyo objeto es la importación o la exportación de mercancías, está o no está sujeto a la tramitación de una licencia.

Una excepción lo constituyen ciertos contratos de carácter especial, por ejemplo, los contratos de licencia relativos a derechos industriales/compra y venta de licencias, los contratos de cooperación, los contratos de representación de compañías extranjeras en Checoslovaquia, así como los contratos sobre actividades empresariales comunes en el exterior, que precisan para su validez un consentimiento especial de parte del Ministerio Federal de Comercio Exterior.

3. Empresas autorizadas para desarrollar actividades comerciales con el exterior

La forma más corriente es la empresa de comercio exterior. Es una organización instituida por el Ministerio del Comercio Exterior, el cual le fija al mismo tiempo el ámbito de sus actividades empresariales. Además de ello existen sociedades anónimas fundadas por otras organizaciones nacionales ya existentes. En tal caso el Ministerio concede a tal organización existente la autorización y le fija la amplitud de su competencia. También existen asociaciones o cooperativas, a las cuales se les fija, en forma análoga

a las sociedades anónimas, la amplitud de su competencia. Existen asimismo diversas excepciones de las autorizaciones otorgadas para ciertos fines específicos de operaciones individuales o de relaciones más duraderas de cierta amplitud concreta.

Desde el punto de vista organizativo a las organizaciones de comercio exterior se les asignan esferas de actividades de modo que no haya duplicidad entre ellas. Este hecho significa para los socios extranjeros que contarán, por regla general - salvo algunas excepciones insignificantes - para la concertación de negocios concretos con un único socio.

El número de empresas y la amplitud de su campo está determinada sobre todo por la estructura misma de las exportaciones e importaciones checoslovacas. Para categorías parecidas o de una misma esfera de mercancías se crea una sola empresa. Por ejemplo, para la exportación e importación de vehículos a motor fue encargada la empresa MOTOKOV; para los productos alimentarios la sociedad anónima KOOSPOL; los materiales textiles son de la competencia de CENTROTEX S.A.; los productos químicos de CHEMAPOL S.A., el vidrio pertenece a la empresa de comercio exterior GLASSEXPOR, etc. Además de ello existen empresas especializadas para el control dentro del comercio exterior, para la venta y compra de licencias, para el transporte marítimo, para el transporte internacional, para la organización de ferias, para la representación de firmas extranjeras, para la publicidad, etc.

4. Posición de las organizaciones de comercio exterior

Todas las organizaciones de comercio exterior, es decir, tanto las empresas de comercio exterior propiamente dichas, como también las sociedades anónimas, los consorcios, las cooperativas, etc., son personas jurídicas independientes autónomas del Estado. Esto quiere decir que el Estado de Checoslovaquia no se responsabiliza por los compromisos contraídos por estas empresas, de manera que esos compromisos no pueden hacerse valer contra el Estado.

/Las empresas

Las empresas de comercio exterior son los propietarios efectivos de sus bienes. Por consiguiente en los registros de propiedades figuran estas organizaciones como propietarios de inmuebles. Por lo tanto los acreedores extranjeros tienen el derecho de buscar satisfacción a sus créditos no pagados recurriendo en última instancia a la trata de embargo sobre tales propiedades pertenecientes a la organización en cuestión. Al existir esta organización no hay peligro alguno de insolvencia por parte de los entes en cuestión.

Al fundarse la empresa de comercio exterior el Estado le adjudica a la misma su propiedad básica. En los demás casos - o sea al fundarse sociedades anónimas, consorcios, cooperativas - las organizaciones nacionales suscriben las acciones o las cuotas correspondientes convirtiéndose así en accionistas, miembros o socios de la nueva organización y, con ello, también en copropietarios de su capital.

En forma análoga lo que acontece con las cuestiones de la propiedad son solucionados también los problemas de la responsabilidad. Las empresas de comercio exterior, lo mismo que las sociedades anónimas, los consorcios y las cooperativas responden ante un eventual incumplimiento de compromisos con todas sus propiedades. Naturalmente no responden estas empresas por los compromisos contraídos por otras organizaciones, ni por los compromisos del Estado. Por su parte, tampoco el Estado responde por los compromisos de dichas empresas.

Todas las organizaciones de comercio exterior tienen que figurar en el registro de empresas llevado por el tribunal de primera instancia de la sede de la organización en cuestión. En el registro se inscriben los datos decisivos que establecen el status jurídico de la organización. Figura allí el objeto de las actividades empresariales, el modo y la fecha de la fundación, los nombres de personas autorizadas para representar a la empresa, las firmas de la empresa, etc. Cualquier persona tiene el derecho de consultar el registro y hacer apuntes de los datos allí contenidos.

5. El sistema de divisas

El sistema de divisas está organizado en Checoslovaquia de acuerdo con los respectivos reglamentos como un monopolio estatal de divisas. Esto quiere decir que se precisa un permiso del Ministerio de Hacienda para cualesquiera operaciones que requieran transferencias de divisas fuera de la frontera, o donde se necesite disponer de divisas fuera del país. Pero una excepción a esta regla la constituyen las empresas de comercio exterior. Dentro del marco de sus actividades, delimitadas en parte por el objeto fijado de las actividades empresariales, y en parte por el plan, estas empresas están autorizadas por la ley a efectuar pagos al exterior por concepto de mercancías compradas o por servicios prestados, y esto, en las monedas convenidas.

De la realización de estos pagos se encarga generalmente el Banco Comercial Checoslovaco, especializado en operaciones de comercio exterior. El Banco Comercial Checoslovaco realiza los pagos que se le encargan según las condiciones de los convenios financieros y de pagos respectivos, concluidos por Checoslovaquia con el país en cuestión y de acuerdo con las estipulaciones de los respectivos contratos. En caso de no existir convenio financiero o de pagos con Checoslovaquia, el Banco Comercial de Checoslovaquia realiza los pagos según las condiciones estipuladas en los contratos en cuestión.

Las organizaciones checoslovacas de comercio exterior están autorizadas a conceder dentro del marco de sus actividades y según su propia decisión, créditos a corto plazo de financiación de suministros. Los créditos a largo plazo son concedidos generalmente por el Banco Comercial Checoslovaco o se otorgan créditos estatales luego de su aprobación por la autoridad checoslovaca competente.

La importación de monedas extranjeras a Checoslovaquia no está limitada. Su exportación por ciudadanos de otros Estados es admisible a base de una comprobación de su previa importación y esto mediante la Declaración de Importación de Monedas Extranjeras, extendida y confirmada en la frontera por la Aduana.

El dinero checoslovaco sirve para fines internos y por lo tanto no se permite su exportación e importación. El comercio con medios monetarios checoslovacos en el exterior se considera ilegal. Por lo tanto, el dinero checoslovaco exportado o importado está sujeto a confiscación y, además de ello, tiene que pagar su portador una multa por la infracción a la ley de divisas.

6. La planificación del comercio exterior

Análogamente a lo que acontece con todas las actividades en la economía nacional, también el comercio exterior se planifica. El plan aprobado de comercio exterior forma parte del plan general de la economía nacional. Las tareas del plan estatal de desarrollo de la economía nacional son obligatorias tanto para el Ministerio Federal de Comercio Exterior, así como para todas las organizaciones de comercio exterior. Estas organizaciones de comercio exterior tienen que regirse por este plan para desarrollar su actividad comercial.

El plan fija solamente los valores y las cantidades globales de mercancías, más carece de toda división territorial, y tanto más de toda especificación de los socios. Esto quiere decir que ningún socio comercial sufre discriminación. La conclusión o no de un negocio depende sólo de las ventajas que resulten de las condiciones ofrecidas.

La situación de los socios extranjeros de las organizaciones checoslovacas de comercio exterior no es afectada por el plan. Naturalmente, las respectivas organizaciones de comercio exterior tienen que controlar la conformidad de sus contratos con las disposiciones del plan. A partir del momento de quedar concluido tal o cual contrato, la correspondiente organización checoslovaca de comercio exterior no puede objetar frente a su socio extranjero que el objeto del contrato no corresponde al plan.

7. Representación de compañías extranjeras en Checoslovaquia

El comerciante extranjero que desea estar representado en Checoslovaquia por un representante puede concluir el contrato respectivo solamente con la organización o persona autorizada. Tales contratos pueden ser concluidos sólo por las organizaciones de comercio exterior,

por otras organizaciones autorizadas a realizar operaciones de comercio exterior de acuerdo al objeto de sus actividades aparte de las demás actividades que ellas desarrollan, o que recibieron de parte del Ministerio Federal de Comercio Exterior una autorización para la representación de casas extranjeras. Actualmente las siguientes firmas extranjeras tienen la autorización para crear sus representaciones en Checoslovaquia: Menex-Marketing-Engineering-Export, Basf, S.A., Heinrich Nickel, Soc. Ltd., (Alemania Federal); Hewlett Packard, Soc. Ltd., (Austria); Costa Mina, Ltd., Delta Trading Ci., Loel Ltd. (Cipre); Pascual Hermanos, S.A., Cooperación Fabricantes Españoles, S.A. (España); Redifon Computer, Ltd., Uni-Export Trading Comp. Ltd., International Computers Ltd., Imperial Chemical Industries Ltd., (Gran Bretaña); Regie Nationale des Usines Renault, (Francia); FIAT S.A., Feal S.A., Intercoop-Scambi Internazionali Cooperativi, (Italia); Nichietsu Shoji Kaisha, Ltd., Sumitono Shoji Kaisha, Ltd., Unicoopjapan, Kanematsu Goshō Ltd., Mitsubishi Corporation, Nisho-Iwai Co. Ltd., Nichimen Co. Ltd., Marubeni Corporation, Kokusai Keiki Co. Ltd., Jeol, Ltd., Hitachi Mxell, Ltd., Yokohama Foreign Trade Co-operative, Sanshin Trading Co. Ltd., (Japón); Al-Sawan Trading, Transport and Tourism Co. (Kuwait), Norsko Eks-Imp, S.A. (Noruega); Saab - Scania AB, Asea-Allmanna Svenska Elektriska Aktiebolaget, ABV/Armerad Betong Vagforbattringer AB, (Suecia), Gebrueder Sulzer, S.A., Marck Sharp and Dohme, S.A. (Suiza).

Como actividad de representación de firmas extranjeras se considera: proporcionar informaciones a las organizaciones checoslovascas sobre las características de productos, sobre el carácter de los servicios, trabajos y derechos industriales de empresas extranjeras, así como sobre sus condiciones de entrega, de precios y de pago; hacer publicidad para la firma representada y organizar su participación en ferias y exposiciones celebradas en Checoslovaquia en relación con las demás actividades de representación; mediar la conclusión de contratos entre la organización representada y las organizaciones del país dentro del marco de su autorización para actividades de comercio exterior; prestar servicios técnicos y servicios de postventa

/relativos a

relativos a los productos importados por la organización autorizada de comercio exterior bajo la premisa de estar esta organización de acuerdo con ello; establecimiento de depósitos de consignación de los productos del cliente extranjero. Pero por otro lado tal empresa de representaciones no es competente para la importación de mercancías para estos depósitos de consignación.

Para la validez de todo contrato de representación de casas extranjeras se precisa, según el derecho checoslovaco, una aprobación por parte del Ministerio Federal de Comercio Exterior. Sin tal aprobación, el contrato no sería válido. Las organizaciones de comercio exterior autorizadas para desarrollar actividades de representación de casas extranjeras en Checoslovaquia pueden desarrollar cualquier actividad de representación para su socio extranjero recién después de haber recibido dicha aprobación por parte del Ministerio de Comercio Exterior.

El desarrollo de la colaboración directa y en formas más efectivas con las empresas extranjeras tiene gran importancia para el comercio exterior de Checoslovaquia, la cual durante los últimos años promovió esta nueva forma de comercio exterior y colaboración económica. Ya está creada una base para la colaboración ulterior, aun cuando esta colaboración se haya desarrollado en ciertos casos de manera diferente de las ideas primitivas de la firma extranjera y a veces la mediación de estas representaciones como una de las formas de introducción de mercancías extranjeras en la economía checoslovaca ha demostrado ser poco eficiente desde el punto de vista de los intereses de la economía checoslovaca, y en lo que concierne a las posibilidades de las empresas de representación.

La ponderación de las premisas de la situación de las mercancías extranjeras en el mercado checoslovaco se facilita y acelera considerablemente, si la firma interesada por la representación de sus productos en Checoslovaquia indica ciertos datos fundamentales concernientes a su casa, adjunta catálogos y ofrece informaciones complementarias respecto a sus productos, como por ejemplo: los parámetros técnicos y la función de los productos, sobre todo en caso de tratarse
/de productos

de productos de calidad cumbre o de novedades; su importancia con respecto a los incrementos de producción, respectivamente a su mecanización, automatización y, en general, innovaciones, incluso los estímulos para una eventual posibilidad de cooperación; informaciones auxiliares concernientes al objeto y la amplitud de la producción, la organización de la venta al extranjero, y las referencias.

La cooperación con los departamentos comerciales de las misiones diplomáticas de Checoslovaquia en el extranjero es recomendable en caso de tratarse de temas de amplia concepción. Por ejemplo, de consorcios industriales y trusts, temas concernientes a la iniciación o la extensión de la colaboración con Checoslovaquia no sólo en la esfera del simple intercambio de mercancías, sino también en la esfera de la producción, la cooperación y los enlaces de la exportación a Checoslovaquia con las importaciones, sobre todo en cuanto a las instalaciones mecánicas de Checoslovaquia. Es útil también, en muchos casos, una recomendación de las Cámaras de Comercio que colaboran, por lo general, con la Cámara de Comercio Checoslovaca.

Las condiciones del contrato para representar a firmas extranjeras son análogas, en general, a las que rigen para este tipo de contratos en otros países y se acuerdan según las circunstancias del caso, independientemente por cada organización de representación, las cuales son sujetos con personalidad jurídica. También es posible convenir las condiciones financieras específicas para cada caso que usualmente puede ser un porcentaje de la cifra de ventas. Sin embargo, es posible acordar también cuotas globales, sobre todo en casos de tratarse de instalaciones mecánicas con carácter de bienes de inversión, cuya contratación exige un período de preparación mayor y que se entregan además a crédito, etc.

Otros servicios extraordinarios dan lugar a derechos especiales de la organización de representación que se facturan por separado, habitualmente a base de un acuerdo especial suscrito previamente por las partes.

/La organización

La organización especial CORE (Consortio de Organizaciones para las Representaciones Extranjeras) fomenta, mediante formas concretas y servicios profesionales, el perfeccionamiento ulterior de los servicios ofrecidos y contribuye así al desarrollo de los vínculos económicos de Checoslovaquia con cualquier país del mundo.

8. Contratos de licencia relativos a derechos industriales

Los contratos de licencia (pasivos o activos) pueden ser concluidos, a diferencia de los contratos firmados dentro del sistema de comercio exterior tradicional, tanto por POLYTECHNA, que es una empresa especializada de comercio exterior en la compra y venta de licencias, como también por cualesquiera otras empresas o instituciones que posean los derechos industriales respectivos y estén autorizadas para tales efectos. Pero estas últimas deben necesariamente recurrir a los servicios de POLYTECHNA antes de efectuar operación alguna.

Contratos de licencia son contratos de venta de licencias de derechos industriales, o contratos de compra de tales licencias, sin tener en cuenta si están protegidas por patentes o no. A este campo pertenecen también la asistencia técnica en el sentido más amplio de la palabra, la venta y compra de tecnologías y del know-how, así como la venta y compra de proyectos, servicios de consulta y de marcas registradas. Al mismo tiempo se considera contrato de licencia pasivo todo contrato donde la organización checoslovaca figura como compradora de una licencia extranjera, mientras que licencia activa es aquélla, en donde la parte checoslovaca figura como vendedora de la misma.

Tales contratos de licencia concluidos, ya sean los activos como pasivos, precisan para su validez una aprobación de compraventa de divisas. Recién después de obtenerse esta aprobación, el socio checoslovaco de la parte extranjera está autorizado a efectuar los pagos al exterior por intermedio del Banco Comercial Checoslovaco.

Los derechos de licencia y el pago respectivo que la parte extranjera recibe de sus socios checoslovacos están sujetos en Checoslovaquia al impuesto de renta. Este impuesto se cobra mediante un descuento. Los deudores del ingreso sujeto al impuesto están obligados a descontar este último antes de hacer la remesa al exterior.

9. Contratos

9. Contratos de cooperación

Los contratos relativos a la cooperación económica pueden ser concluidos por todas las organizaciones económicas checoslovacas, o sea, no sólo por las organizaciones de comercio exterior.

Se considera cooperación económica toda colaboración con personas extranjeras físicas o jurídicas relativa a la producción, incluso la colaboración científico-técnica y la especialización en los programas de producción.

Los contratos de cooperación económica están sujetos a trámites de aprobación. El contrato tiene que ser aprobado por el órgano superior de la organización que concluye el mismo. Este órgano tiene que pedir el visto bueno del Ministerio Federal de Comercio Exterior, del Ministerio Federal para el Desarrollo Técnico e Inversiones, del Ministerio Federal de Hacienda y del Banco del Estado Checoslovaco.

Los contratos de cooperación económica pueden concluirse solamente después de haber recibido el socio checoslovaco el consentimiento de los órganos correspondientes, y bajo la condición que el contrato no entre en vigor mientras no se otorgue a la empresa solicitante tal permiso.

La aprobación del contrato de cooperación económica no significa todavía que la empresa que haya concluido tal contrato esté autorizada para realizar la exportación o la importación de los productos objeto de la cooperación. Estos productos tienen que ser exportados o importados también en adelante por la organización de comercio exterior competente, siempre y cuando el Ministerio de Comercio Exterior no haya aprobado una excepción a la organización checoslovaca cooperadora.

10. Participaciones de capital

Además de los tipos de contratos mencionados más arriba, las organizaciones checoslovacas están autorizadas asimismo a concluir contratos de actividades de compañías extranjeras. Para la validez de todos los contratos de este tipo se precisa naturalmente una aprobación por parte del órgano checoslovaco competente, en este caso, del Ministerio Federal de Comercio Exterior junto con el Ministerio Federal de Hacienda. Participaciones de capital de firmas extranjeras en Checoslovaquia no se admiten.

/11.La

11. La Cámara de Comercio e Industria Checoslovaca y su misión en las relaciones económicas exteriores checoslovacas

La Cámara de Comercio e Industria Checoslovaca es una organización que sirve en primer lugar al desarrollo y ahondamiento de las relaciones económicas exteriores de Checoslovaquia. Cuenta con una amplia base de miembros a través de todo el país, perteneciendo a la misma más de 600 empresas de producción, organizaciones de comercio exterior, institutos de investigación y escuelas, así como otras tantas instituciones más.

Su tarea principal es ayudar eficazmente a sus miembros y a los órganos económicos checoslovacos a imponer y armonizar los objetivos nacionales y empresariales en las relaciones económicas exteriores, tanto en el exterior como también en el país, ejerciendo con ello una influencia positiva sobre las relaciones económicas con el exterior. La Cámara de Comercio Checoslovaca proporciona tanto a los socios extranjeros del comercio exterior checoslovaco como también a los demás interesados, informaciones y servicios por ellos solicitados.

En el campo de las relaciones con el exterior la Cámara de Comercio Checoslovaca establece y desarrolla, en armonía con la política comercial del Estado, vínculos con organizaciones extranjeras encargadas de asuntos comerciales y económicos, esto es, con cámaras de comercio, asociaciones industriales y con otras organizaciones de interés. Participa en congresos internacionales para el desarrollo de comercio, así como en otras negociaciones con socios extranjeros del interés del Estado checoslovaco y de sus miembros. En esta actividad suya se apoya principalmente en los comités y en las respectivas secciones territoriales especializadas, instituídas por un lado en la Cámara de Comercio Checoslovaca y por otro lado junto a las Cámaras de los socios existentes en Bulgaria, Bélgica, Finlandia, Irán, Japón, Hungría, la RDA, Países Bajos, Noruega, Polonia, Austria, Rumania, Yugoslavia, Grecia, Suecia, Turquía, Gran Bretaña, etc.

En Praga existe la Cámara de Comercio Checoslovaco-soviética, en París la Cámara de Comercio Franco-checoslovaca, en Milán la Cámara de Comercio Italiana para Checoslovaquia y en Zurich la Cámara de Comercio Suiza-Checoslovaquia.

La Cámara de Comercio Checoslovaca realiza los estudios de los regímenes de política comercial y de sus cambios, asegura la documentación de las organizaciones extranjeras de interés, de las agrupaciones integrantes y de las organizaciones internacionales multilaterales, en cuanto esta documentación sea de importancia para la actividad práctica comercial extranjera de las empresas miembros. También dispone en el exterior de servicios de información sobre exposiciones y ferias.

Frente a los países desarrollados de economía de mercado la Cámara de Comercio Checoslovaca orienta sus actividades sobre todo a la colaboración con las Cámaras de Comercio de dichos países y con las uniones profesionales de comercio e industria, etc., con el fin de fomentar el desarrollo del comercio exterior, el mejoramiento de la estructura del intercambio de mercancías y la racionalización de los métodos comerciales, etc.

Con el objeto de aumentar la participación de la economía checoslovaca en la división internacional del trabajo se buscan nuevos vínculos y posibilidades de colaboración de las empresas checoslovacas con los socios extranjeros. Mediante actividades metódicas de consulta se fomenta en la práctica la colaboración entre las empresas, sobre todo en el campo de la cooperación industrial y de producción.

V. EVALUACION

V. EVALUACION DE LOS RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

En los capítulos que anteceden han sido caracterizados tanto los resultados alcanzados, como también las tendencias que se han operado en las relaciones comerciales y económicas entre Checoslovaquia y los países de América Latina a partir de 1960, incluidos los problemas y obstáculos con los que el comercio exterior checoslovaco se ha enfrentado en los respectivos países latinoamericanos y sus mercados. Estos, en esencia, no se diferencian de los problemas que tienen los demás países miembros del CAME. En ciertos países de América Latina subsisten aun en el comercio y en sus políticas comerciales ciertas medidas discriminatorias, lo cual es la causa por la que el desarrollo de las relaciones comerciales y económicas se ha caracterizado por acentuadas fluctuaciones registradas entre año y año. Durante el período que va desde 1970, los países miembros del CAME acusaron saldos pasivos en sus balanzas comerciales con la mayoría de los países de América Latina, con excepción de Cuba. Los países de América Latina utilizan el activo logrado en el comercio con los países socialistas en la mayoría de los casos para cubrir sus compromisos con los países desarrollados de economía de mercado.

Las tendencias a la defensa de sus propios mercados se expresan en nuevas medidas y barreras aduaneras que no pueden ser salvadas con los instrumentos corrientes del comercio y éstas serán cada vez más marcadas a medida que se desarrollan las industrias nacionales. Además de esto siguen aun vigentes en algunos países obstáculos de carácter no comercial, como una supervivencia de la época de la guerra fría que impiden a menudo un estudio de mercados efectivo y a su debido tiempo, puesto que se manifiestan con mayor frecuencia en la política de otorgar divisas.

Las empresas checoslovacas de comercio exterior encuentran también una incomprensión por parte de las firmas locales y por ello parte de las materias primas, productos semi-elaborados y productos finales deben adquirirse por diversas razones a través de terceros países aunque esto contradiga los principios de la

/política comercial

política comercial checoslovaca. Este factor negativo influye en las estadísticas. En una serie de casos los países productores de América Latina registran volúmenes comerciales menores con Checoslovaquia, debido a que no incluyen el movimiento de mercancías que por diferentes motivos debieron ser importadas por Checoslovaquia a través de países intermediarios. Especialmente en mercancías tales como cacao, tabaco, arroz, maní, cítricos, yute, cueros, sisal, coco, glicerina, condimentos, metales no ferrosos, fibra de algodón, forrajes, lana, ixtle de lechuguilla, pescado, etc. Como fue indicado, su importación a través de terceros países alcanza a un 15 - 20% más sobre el total de las importaciones checoslovacas directas desde América Latina.

Existe una serie de casos en que los países desarrollados de economía de mercado ofrecen mercancías latinoamericanas hasta un 30% más baratas que las ofertas directas hechas por las firmas de dichos países.

Por otra parte, durante los últimos 15 años, contribuyó al desarrollo del comercio la iniciativa de promocionar algunos productos latinoamericanos en el mercado checoslovaco hecha por parte de organizaciones latinoamericanas. Esto ha sido aprovechado apropiadamente por firmas brasileñas, argentinas, mexicanas y colombianas. A pesar de esto, las importaciones han sido, en la mayoría de los casos, un asunto que ha dependido principalmente de la iniciativa checoslovaca. Para las adquisiciones directas de artículos de uso y consumo, las empresas checoslovacas deben a menudo salvar presiones ejercidas por países europeos de economía de mercado o por empresas transnacionales.

Checoslovaquia, como país continental, debe superar una serie de dificultades relativas al transporte, en especial tratándose de mercancías provenientes de ultramar. Sucede a menudo que productos destinados a la exportación o a la importación son retenidos en los puertos; las empresas checoslovacas tropiezan también con dificultades en cuanto al aseguramiento de espacios en las bodegas de barcos y a la calidad del transporte de productos hacia América Latina. Será preciso dedicar mayor atención al transporte marítimo, con el objeto de que contribuya a hacer más expedito el intercambio de mercancías.

En la mayoría de los casos son compañías europeas o internacionales las que, por ahora, tienen en sus manos el transporte. De parte de Checoslovaquia será necesario también una mayor iniciativa en los servicios del transporte marítimo, en colaboración con compañías nacionales latinoamericanas, con el fin de que las mercancías sean transportadas en barcos de banderas nacionales de los respectivos países. Es posible aun encontrar caminos, especialmente en cuanto a partidas transportadas con regularidad entre Checoslovaquia y los puertos de América Latina.

Si analizamos algunos aspectos negativos, es necesario ver además que las empresas checoslovacas de comercio exterior, como consecuencia de la demanda de productos metal-mecánicos, dedicaron una atención más elevada a aquellos territorios que significaban ser mercados potenciales y en los cuales no han existido mayores dificultades o barreras. Esos mercados concentraron las capacidades de suministros y también de esfuerzos humanos, lo cual tuvo influencia incluso en la ocasional atención prestada a otros mercados latinoamericanos menores. Las estadísticas elaboradas muestran que más de las 3/4 partes (76.1%) de las exportaciones checoslovacas se dirigieron hasta ahora a 4 países - Argentina, Brasil, México y Venezuela - mientras que las importaciones han estado mucho más diversificadas.

En una serie de negociaciones político-económicas mantenidas entre Checoslovaquia y los países de América Latina se llegó a la comprobación del hecho real y comercialmente beneficioso de que las economías mutuamente se pueden complementar provechosamente y a largo plazo a través de las relaciones económicas exteriores. El carácter a largo plazo de esas relaciones es deseable tanto desde el punto de vista de las adquisiciones de productos latinoamericanos, como del de una participación más amplia de Checoslovaquia en los planes de desarrollo y de transformaciones de la estructura de producción, en los marcos de los planes gubernamentales de desarrollo de los respectivos países latinoamericanos.

/En las

En las organizaciones de comercio exterior de Checoslovaquia hay clara conciencia sobre las diferencias que existen en el desarrollo industrial de los países y entre grupos de países de América Latina. También les son conocidas a dichas organizaciones los requisitos cada vez mayores que estos países exigen respecto a la calidad, parámetros técnicos y servicios que éstas prestan cuando suministran maquinarias e instalaciones. No obstante esas exigencias y los aspectos específicos del mercado latinoamericano, a lo cual se agrega la dura competencia con firmas de otros países, Checoslovaquia ha dado cumplimiento cabal y oportuno tanto a los suministros y servicios, como asimismo a todas las exigencias que cada país latinoamericano ha impuesto.

Existe un grupo de países en América Latina que recién empiezan a estructurar y desarrollar su propia industria. Sin embargo estos países no cuentan con recursos públicos ni privados suficientes para desarrollar sus economías y particularmente su industria, razón por la cual hay certeza que estos países serán en un futuro cercano contrapartes importantes en lo comercial y también en aspectos económicos de interés recíproco.

Checoslovaquia tiene buena disposición de participar en la industrialización de las economías nacionales de los países latinoamericanos. En función de esta buena disposición desenvuelve también nuevas relaciones crediticias, incluida la financiación de los gastos locales y la cooperación con las firmas latinoamericanas, en el marco de los contratos concluidos o de convenios interbancarios. Este es un nuevo aspecto de la política bancaria y comercial de las organizaciones de comercio exterior checoslovacas que han aportado sus frutos en Brasil, Argentina y Perú.

Es de esperar que uno de los obstáculos serios con que ha tropezado el desarrollo más amplio de las relaciones económicas y comerciales, o sea, esa cierta inestabilidad político-económica en algunos países de América Latina y los frecuentes cambios de concepciones económicas gubernamentales, hayan sido ya superados. El creciente peso de América Latina en la política y economía mundiales ha

/alcanzado también

alcanzado también a la esfera de las relaciones económicas exteriores, en las cuales el proceso de emancipación es el lógico resultado del desarrollo pacífico del mundo y de la creciente toma de conciencia y de la capacidad de los pueblos latinoamericanos.

Checoslovaquia desarrolla consciente y planificadamente sus relaciones económicas y comerciales con todos los países latinoamericanos que manifiestan un serio interés en colaborar. Exitosamente continúa estableciendo y fortaleciendo la cooperación en las industrias energética, minera, metalmeccánica, textil, del cuero, metalúrgica y brindando ayuda técnica en el desenvolvimiento de la industria manufacturera, así como en ciertas ramas que demandan mucha mano de obra. Esto es en la actualidad un estímulo para el empleo más amplio del creciente número de habitantes de este sub-continente, además de la simultánea preparación técnica de los trabajadores locales.

En la actualidad existen temas, en el sentido de los principios expuestos, que en un futuro próximo podrían contribuir a un desarrollo más acelerado no sólo de las relaciones económicas de Checoslovaquia con los países de América Latina, sino también del propio desarrollo industrial de esos países y entre los cuales destacan:

- las relaciones económicas a largo plazo, que contribuyen al desarrollo no sólo del comercio exterior, sino de las propias economías nacionales de Checoslovaquia y de los respectivos países latinoamericanos;

- la aplicación en el marco de los instrumentos de políticas comerciales vigentes de largo plazo que pueden ser concretizados en contratos empresariales tanto en función de las importaciones como exportaciones;

- el estudio de los planes y problemas de los respectivos países de América Latina con el propósito de presentar proyectos en negociaciones sobre las posibilidades de la participación de Checoslovaquia y sus empresas en la realización de planes de desarrollo en la energética, la metalurgia y la elaboración de materias primas nacionales, así como en la producción de máquinas herramientas u otras;

- el intercambio planificado y sistemático de funcionarios de la esfera económico-política, expertos y directores de firmas.

Ampliar las visitas recíprocas no sólo de funcionarios del comercio, sino que también de representantes directivos y funcionarios a nivel de ministerios, los cuales tienen a su cargo el establecimiento y realización de la política comercial;

- la utilización más intensa y planificada de las negociaciones de las comisiones mixtas y de los comités económicos. Evolución del intercambio y negociaciones de nuevas formas de cooperación; aparte del intercambio corriente de mercancías;

- la aplicación de medidas eficaces y pasos conjuntos en la eliminación gradual de las importaciones y exportaciones a través de terceros países;

- plena utilización de las mayores posibilidades de promoción y publicidad de productos y artículos de consumo provenientes de América Latina en oportunidad de la celebración de ferias y exposiciones organizadas con regularidad en Checoslovaquia; así como también los productos de Checoslovaquia en los países latinoamericanos. Esto puede contribuir no sólo a la profundización de los conocimientos acerca de las posibilidades mutuas de exportación, sino que también sobre el volumen y estructura de las exportaciones.

- la búsqueda conjunta y sistemática de nuevas formas de cooperación industrial e introducción de producciones que podrían ser orientadas a largo plazo a la exportación a Checoslovaquia y a otros países; así como también la colaboración en esos mercados de terceros países;

- el logro gradual de un nivel tal de cooperación con los países interesados de América Latina de manera que Checoslovaquia, al igual que otros países, sea convocada permanentemente a participar en la realización de proyectos industriales conjuntos en América Latina y en terceros países, con la colaboración de firmas latinoamericanas;

- la puesta en marcha de la producción y la completación de instalaciones industriales complejas, esferas en las cuales ya existen buenas premisas en Argentina, Brasil, México, Venezuela y también en Perú.

El progreso científico-técnico está acelerando la internacionalización de las fuerzas productivas en el mundo. A este proceso no son ajenos los países de América Latina, lo cual es una premisa importante que abre nuevas perspectivas para las relaciones económicas entre Checoslovaquia y dichos países.

Asimismo, la internacionalización de las fuerzas productivas impone la necesidad de profundizar la división del trabajo e incrementar la cooperación entre los países, con el objeto de lograr cada vez más una mayor complementación económica, científica y técnica que contribuya a desarrollar la industria básica en América Latina.

Al respecto, las estadísticas sobre importaciones checoslovacas desde los países de América Latina en el período 1965-1975, son un claro testimonio del interés que existe en este país por aumentar la participación de bienes manufacturados producidos en esos países.

En la etapa actual no podemos hablar sobre el desarrollo de las relaciones comerciales mutuas sin pensar en el aumento y diversificación del intercambio. Checoslovaquia considera que el volumen, la calidad y los precios juegan un papel importante en el desarrollo de las relaciones recíprocas y facilitan la participación de las economías nacionales en la división internacional del trabajo.

Actualmente son muchos los países con los cuales Checoslovaquia ha concluido convenios y acuerdos sobre cooperación técnica-científica. Dichos acuerdos y convenios han pasado a ser parte inseparable de las relaciones económicas exteriores, dado que ellos contribuyen a dinamizar el desarrollo de las economías nacionales y facilitan mucho el intercambio de los conocimientos técnicos y de las experiencias acumuladas gracias a las tradiciones productivas; al mismo tiempo que garantizan la capacitación y el adiestramiento de los cuadros nacionales.

Checoslovaquia aporta ayuda técnica según sus posibilidades y capacidades. Esta ayuda se expresa en el envío de expertos, técnicos e incluso equipos industriales u otros bienes materiales. Las formas a través de las cuales se entrega esta ayuda es por medio de acuerdos bilaterales, o bien por intermedio de los organismos internacionales

/también practica

también practica otras formas de ayuda técnica y científica en actividades tales como planificación, construcción y desarrollo de la industria.

Respetando esa política, las empresas checoslovacas del comercio exterior siguen creando el espacio para poder cooperar con el objeto de acercar la producción a las fuentes. Esto significa ofrecer la técnica para adiestrar y educar el personal local y gradualmente aumentar la participación de la producción nacional en los mercados internacionales. Esta política fue expuesta por el Ministro de Comercio Exterior de Checoslovaquia en la IV Conferencia de la UNCTAD en Nairobi.

Checoslovaquia sigue con mucha atención el esfuerzo de los países de América Latina sobre su propio proceso de internacionalización. El ritmo creciente del desarrollo de las economías de los países de América Latina seguramente va a generar en un futuro cercano necesidades de inversiones y de cooperación científico-tecnológica más intensivas y variadas que hasta ahora.

Una de las esferas más importantes es la cooperación científico-técnica y la construcción de empresas industriales con el objeto de aumentar la participación de la industria en el fortalecimiento de la economía y de su base científica y tecnológica; para que la producción en los países de América Latina sea administrada por empresas nacionales.

En algunos países de América Latina funcionan ya centros técnicos checoslovacos, los cuales cuentan con expertos que pueden ayudar al desenvolvimiento de la industria nacional. Además Checoslovaquia está dispuesta a brindar ayuda técnica gratuita en los casos en que los respectivos países de América Latina manifiesten interés por los técnicos checoslovacos.

Las experiencias indican que en la mayoría de los casos en que los expertos checoslovacos han trabajado y trabajan, no sólo se ha operado un desenvolvimiento de la producción y de ramas productivas, sino que se ha registrado además una ampliación del comercio exterior, así como también de las adquisiciones de productos destinados a

Checoslovaquia. Esos especialistas ayudan a proyectar nuevas capacidades de producción, explotación y planificación de la producción.

En armonía con las exigencias del mercado internacional, contribuyen a que los países desarrollen tecnologías y procesos de producción que permitan obtener manufacturas y bienes que satisfagan esas exigencias. Asimismo estimulan el desarrollo de sectores de la economía que ofrecen ventajas recíprocas y en los cuales también es factible una colaboración planificada y a largo plazo con Checoslovaquia.

/CONCLUSION

CONCLUSION

En resumen, analizando las perspectivas de las relaciones económicas entre Checoslovaquia y los países de América Latina creemos necesario destacar los factores que objetivamente promueven éstas y que tienen una significación especial. Para Checoslovaquia en conformidad con la escasez de su base de recursos materiales propios y la estructura de su economía ya constituida en el desarrollo de la industria que juega el papel primordial en el desenvolvimiento de las fuerzas productivas del país. Otro factor de significado especial consisten las relaciones económicas con otros países, en la política económica exterior de Checoslovaquia y de los países que son sus contrapartes. A la luz de estos factores vale subrayar que el desarrollo de la industria influye en el comercio exterior tanto en Checoslovaquia como en América Latina. Teniendo en cuenta el nivel y el ritmo de desarrollo de las fuerzas de producción en el mundo y del futuro de la división internacional del trabajo, el papel de la industria resalta aún más. Su significado insustituible y el lugar que ocupa en la colaboración económica internacional, es un nuevo fenómeno y una perspectiva para el último cuarto de nuestro siglo. Por estas razones, Checoslovaquia comprende en toda su amplitud la cuestión de la cooperación económica, la cual ya no es posible considerar y desarrollar en los marcos de las formas tradicionales de meras relaciones comerciales.

Una cooperación económica más amplia, incluida la industrial, tiene, sin dudas, más aspectos positivos, pero también negativos. Prevedemos que se van a manifestar a dos niveles fundamentales:

- en las relaciones económicas y comerciales entre Checoslovaquia y aquellos países de América Latina que hasta ahora no tienen su base industrial propia; en este caso pasa a primer plano el problema de la industrialización básica, para la solución del cual las empresas checoslovacas pueden ofrecer bienes de capital;

- en las relaciones entre Checoslovaquia y los países industrialmente más desarrollados de América Latina destacan en

/forma especial

forma especial los problemas relacionados con el aprovechamiento de formas nuevas y superiores de cooperación científica y técnica, incluida la cooperación industrial sobre la base del mutuo beneficio.

Como se ha dicho, Checoslovaquia ha concluido en el pasado reciente una serie de provechosos acuerdos y contratos. Todos estos documentos dan una mayor cabida a la cooperación. El sentido de la política comercial checoslovaca y uno de sus principios, es el de aproximarse lo más posible a las fuentes de producción, apoyar el derecho legítimo e inalienable de los países latinoamericanos en su decisión de aprovechar riquezas naturales. Los acuerdos de cooperación científico-técnica, con Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Costa Rica y Perú, tienen, entonces, en esta etapa, un importante significado, puesto que ya han establecido las bases para una colaboración industrial y técnica más amplia.

Fue también ya dicho que Checoslovaquia es un país sin fuentes propias de materias primas y sufre de déficit de mano de obra. Por estas razones está dispuesta a compartir sus experiencias, conocimientos, tecnología e inventos con los países latinoamericanos que demuestren tener un interés en hacerlo.

En toda reflexión acerca de las perspectivas del comercio exterior con América Latina, es preciso en lo que se refiere a Checoslovaquia partir de las orientaciones principales de su política económica exterior para el futuro. El XVº Congreso del Partido Comunista de Checoslovaquia aprobó las directrices para el sexto Plan quinquenal de desarrollo de la economía nacional para los años 1976-80, y dentro del marco de este plan formuló las metas fundamentales de carácter prospectivo para las relaciones económicas exteriores de Checoslovaquia.

El desenvolvimiento de la economía checoslovaca estará influido también en el futuro por la realización gradual de la integración económica en el marco del CAME. Simultáneamente se desarrollará la política económica del Estado con el fin de lograr un fortalecimiento de la economía nacional. Se lleva a cabo la especialización de la industria y de la producción, lo cual está relacionado

con la modernización de la tecnología y del sistema de dirección. Los cambios estructurales fundamentales previstos afectarán tanto la esfera de la producción como la del intercambio. Por estas razones se manifestará en gran medida una apertura de la economía checoslovaca que se traducirá en un desarrollo más intensivo de las relaciones económicas exteriores,

Además del incremento del comercio exterior, expresado en una ampliación de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios se llegará también a una aplicación más intensa de otras formas de relaciones económicas exteriores, derivadas de la especialización en la producción por etapas, de la cooperación industrial, de la modernización de los medios de producción, etc. Las transformaciones de la estructura de producción y del carácter de las relaciones económicas exteriores, se proyectarán también en el comercio exterior con América Latina, en el cual se operarán gradualmente cambios en la estructura, aumentos del volumen del intercambio de mercancías y del desarrollo de las actividades lucrativas mutuas. Las tareas a cumplir por el comercio exterior se proyectarán recíprocamente cada vez más en la esfera de la producción y de la cooperación. Se impondrán a nivel internacional la especialización y cooperación industrial, se llegará a la realización conjunta de ciertas actividades de carácter industrial y comerciales, tanto en el marco del CAME, como con los países de América Latina.

Los últimos siete años han demostrado que todos los cambios operados en la economía checoslovaca se han manifestado en una cohesión más eficaz de la esfera productiva y de los suministros con el comercio exterior. En el intercambio de mercancías ha aumentado la participación de maquinarias e instalaciones industriales, productos químicos y de la industria de artículos de consumo. Aumentó la proporción de los productos industriales especializados y de los suministros efectuados sobre la base de la cooperación.

/Este proceso

Este proceso influirá, en gran medida, en la estructura global del comercio exterior checoslovaco y conducirá a aplicación de medidas en la esfera de la organización y dirección. La estructura del comercio con América Latina registrará nuevos cambios. Con el avance de la industrialización de esos países, tendrán mayor significado los productos especializados destinados al consumo industrial. Los países de América Latina limitarán sistemáticamente las importaciones de artículos superfluos y fomentarán las exportaciones de productos semielaborados y de productos finales. Será preciso ampliar las exportaciones checoslovacas y también las importaciones de artículos de consumo y crear condiciones para su adquisición en Checoslovaquia y en otros mercados en el largo plazo. Globalmente es posible constatar que en el futuro se llegará a ampliar los suministros sobre la base de la cooperación y un desplazamiento del intercambio de mercancías hacia los productos especiales y de nueva calidad.

Las relaciones económicas de Checoslovaquia con los países de América Latina adquieren gradualmente formas cualitativamente superiores, en las cuales se cambia gradualmente también la estructura tradicional del intercambio recíproco de mercancías y el contenido de la colaboración económica.

La política comercial checoslovaca descrita en este trabajo está dirigida a contribuir permanentemente al desarrollo de los países de América Latina ~~xy~~ a participar activamente en los programas de desarrollo de dichos países. La ampliación más intensa de las relaciones económicas y comerciales mutuas estará dirigida por el esfuerzo de desarrollar un intercambio recíprocamente ventajoso y una fecunda cooperación industrial, científica y técnica. Esto contribuirá al establecimiento de contactos económicos de mayor duración en el tiempo, cuya expresión será no sólo la conclusión de acuerdos comerciales, sino también de convenios y contratos a largo plazo, tanto a nivel de gobierno, como de empresas y bancos.

/Para el

Para el cumplimiento de las exigencias que el futuro traerá consigo en las relaciones económicas y comerciales entre Checoslovaquia y América Latina, el comercio exterior checoslovaco está plenamente preparado y dispuesto, según sus posibilidades, a ayudar al desarrollo económico de América Latina y a aprovechar las posibilidades que este subcontinente ofrece, de considerables perspectivas.

/ANEXO ESTADISTICO

ANEXO ESTADISTICO

/Cuadro 1

Cuadro 1

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE LOS PAISES DE AMERICA LATINA, 1960-1976

(Miles de dólares a precios corrientes)

País	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
<u>América Latina</u>	<u>93 102</u>	<u>144 730</u>	<u>153 875</u>	<u>175 024</u>	<u>130 071</u>	<u>141 262</u>	<u>158 122</u>	<u>133 620</u>	<u>147 433</u>	<u>138 997</u>	<u>178 127</u>	<u>190 462</u>	<u>185 325</u>	<u>219 756</u>	<u>292 429</u>	<u>341 884</u>	<u>399 814</u>
Exportaciones	56 192	71 889	73 173	98 128	85 775	62 097	74 316	63 364	72 730	61 796	61 347	70 953	81 128	80 967	119 120	146 821	127 849
Importaciones	36 910	72 841	80 702	76 896	44 301	79 165	83 806	70 075	74 703	77 201	116 780	119 507	104 197	138 789	173 309	195 063	271 965
<u>Argentina</u>	<u>25 315</u>	<u>23 334</u>	<u>22 740</u>	<u>13 003</u>	<u>9 556</u>	<u>13 372</u>	<u>12 247</u>	<u>10 050</u>	<u>7 185</u>	<u>9 640</u>	<u>13 204</u>	<u>8 572</u>	<u>9 695</u>	<u>27 074</u>	<u>30 428</u>	<u>24 020</u>	<u>26 171</u>
Exportaciones	10 040	9 895	4 486	3 966	2 588	3 793	3 805	1 695	1 939	2 644	4 629	3 122	2 160	1 948	9 703	9 090	7 437
Importaciones	14 275	13 439	18 254	9 037	6 968	9 579	8 442	8 355	5 246	6 996	8 575	5 450	7 535	25 126	20 725	14 930	18 734
<u>Bolivia</u>	<u>656</u>	<u>739</u>	<u>1 021</u>	<u>907</u>	<u>912</u>	<u>956</u>	<u>1 523</u>	<u>1 342</u>	<u>1 021</u>	<u>784</u>	<u>1 833</u>	<u>1 582</u>	<u>3 543</u>	<u>5 927</u>	<u>13 742</u>	<u>10 705</u>	<u>9 531</u>
Exportaciones	656	739	1 021	907	912	956	1 523	1 342	1 021	784	1 313	1 151	1 277	2 986	4 600	4 253	3 714
Importaciones	520	431	2 266	2 941	9 142	6 452	5 817
<u>Brasil</u>	<u>35 991</u>	<u>37 019</u>	<u>27 769</u>	<u>23 118</u>	<u>23 991</u>	<u>20 822</u>	<u>24 943</u>	<u>20 686</u>	<u>18 203</u>	<u>19 072</u>	<u>23 226</u>	<u>24 052</u>	<u>42 739</u>	<u>54 812</u>	<u>55 520</u>	<u>90 648</u>	<u>127 470</u>
Exportaciones	18 986	15 099	15 931	9 996	11 121	7 105	12 016	10 524	9 281	7 643	8 450	11 624	21 703	14 796	24 660	31 057	24 697
Importaciones	17 005	21 920	11 838	13 122	12 870	13 717	12 927	10 162	8 922	11 429	14 776	12 428	21 036	40 016	30 860	59 591	102 773
<u>Colombia</u>	<u>3 967</u>	<u>5 095</u>	<u>3 101</u>	<u>3 165</u>	<u>2 055</u>	<u>3 402</u>	<u>3 012</u>	<u>3 321</u>	<u>3 803</u>	<u>4 964</u>	<u>4 748</u>	<u>5 077</u>	<u>4 926</u>	<u>5 652</u>	<u>8 858</u>	<u>5 865</u>	<u>12 230</u>
Exportaciones	1 905	2 428	1 707	1 262	1 749	1 853	1 240	1 638	1 715	1 725	2 086	2 869	1 935	2 635	2 874	2 691	3 806
Importaciones	2 062	2 667	1 394	1 903	306	1 549	1 772	1 683	2 008	3 239	2 662	2 208	2 991	3 617	5 984	3 174	8 424
<u>Costa Rica</u>	<u>262</u>	<u>234</u>	<u>234</u>	<u>314</u>	<u>454</u>	<u>711</u>	<u>824</u>	<u>608</u>	<u>429</u>	<u>683</u>	<u>694</u>	<u>686</u>	<u>810</u>	<u>1 764</u>	<u>3 136</u>	<u>5 846</u>	<u>8 126</u>
Exportaciones	197	188	214	100	229	375	481	304	250	344	373	381	491	801	811	1 018	1 304
Importaciones	65	46	20	214	225	336	343	304	179	339	321	305	319	963	2 325	4 828	6 822
<u>Cuba</u>	<u>11 685</u>	<u>58 472</u>	<u>74 080</u>	<u>109 347</u>	<u>68 313</u>	<u>74 250</u>	<u>87 528</u>	<u>67 131</u>	<u>87 293</u>	<u>70 417</u>	<u>83 637</u>	<u>91 058</u>	<u>72 459</u>	<u>80 791</u>	<u>111 229</u>	<u>117 158</u>	<u>117 995</u>
Exportaciones	10 401	29 430	36 725	69 517	54 164	34 187	38 368	32 593	42 773	33 165	27 099	34 219	31 671	36 967	48 365	52 164	46 470
Importaciones	1 284	29 042	37 355	39 830	14 149	40 073	49 160	34 538	44 520	37 252	56 538	56 839	40 788	43 824	62 864	64 994	71 525
<u>Chile</u>	<u>1 165</u>	<u>2 093</u>	<u>2 123</u>	<u>1 587</u>	<u>1 125</u>	<u>1 526</u>	<u>1 147</u>	<u>1 078</u>	<u>1 624</u>	<u>1 203</u>	<u>1 815</u>	<u>2 595</u>	<u>3 045</u>	<u>3 412</u>	<u>423</u>	<u>240</u>	<u>184</u>
Exportaciones	895	1 720	1 490	694	1 062	981	953	1 078	1 576	1 200	1 622	1 884	1 259	3 412	421	233	184
Importaciones	270	373	633	893	63	545	196	...	48	3	193	711	1 786	...	2	7	...
<u>Ecuador</u>	<u>882</u>	<u>812</u>	<u>760</u>	<u>570</u>	<u>968</u>	<u>1 368</u>	<u>1 880</u>	<u>2 763</u>	<u>4 725</u>	<u>3 885</u>	<u>4 614</u>	<u>3 326</u>	<u>4 522</u>	<u>5 308</u>	<u>6 517</u>	<u>11 197</u>	<u>12 041</u>
Exportaciones	530	436	368	542	594	581	595	629	1 231	1 850	734	669	769	974	1 986	2 292	2 227
Importaciones	352	376	392	28	374	787	1 285	2 134	3 494	2 035	3 880	2 657	3 753	4 334	4 531	8 905	9 814

Cuadro 1 (continuación)

País	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
<u>El Salvador</u>	<u>209</u>	<u>231</u>	<u>1 838</u>	<u>1 320</u>	<u>384</u>	<u>471</u>	<u>555</u>	<u>573</u>	<u>413</u>	<u>345</u>	<u>458</u>	<u>637</u>	<u>694</u>	<u>1 095</u>	<u>1 322</u>	<u>656</u>	<u>1 605</u>
Exportaciones	209	231	305	524	284	346	410	405	372	256	268	431	585	693	1 075	656	808
Importaciones	1 533	796	...	125	145	168	41	89	190	206	106	402	247	...	797
<u>Guatemala</u>	...	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>7</u>	<u>7</u>	<u>15</u>	<u>12</u>	<u>49</u>	<u>33</u>	<u>51</u>	<u>177</u>	<u>325</u>	<u>421</u>	<u>860</u>	<u>1 051</u>	<u>1 651</u>	<u>2 080</u>
Exportaciones	...	2	4	7	7	15	12	49	33	51	120	253	421	658	806	639	1 392
Importaciones	57	72	...	202	245	1 012	688
<u>Haití</u>	<u>619</u>	<u>481</u>	<u>459</u>	<u>248</u>	<u>537</u>	<u>445</u>	<u>465</u>	<u>482</u>	<u>477</u>	<u>331</u>	<u>379</u>	<u>433</u>	<u>385</u>	<u>394</u>	<u>479</u>	<u>369</u>	<u>515</u>
Exportaciones	578	481	459	198	537	445	465	582	477	331	379	420	385	394	479	369	515
Importaciones	41	50	13
<u>Honduras</u>	<u>529</u>	<u>751</u>	<u>518</u>	<u>273</u>	<u>349</u>	<u>311</u>	<u>219</u>	<u>236</u>	<u>299</u>	<u>282</u>	<u>334</u>	<u>620</u>	<u>650</u>	<u>1 173</u>	<u>1 401</u>	<u>960</u>	<u>2 273</u>
Exportaciones	529	751	518	273	349	311	219	236	299	282	334	591	596	732	901	468	787
Importaciones	29	54	441	500	492	1 486
<u>Jamaica</u>	<u>524</u>	<u>634</u>	<u>512</u>	<u>495</u>	<u>611</u>	<u>121</u>	<u>250</u>	<u>164</u>	<u>303</u>	<u>286</u>	<u>326</u>	<u>161</u>	<u>255</u>	<u>223</u>	<u>452</u>	<u>327</u>	<u>453</u>
Exportaciones	428	457	255	157	166	72	98	78	50	10	16	5	24	2	122	13	...
Importaciones	96	177	257	338	445	49	152	86	253	276	310	156	231	221	330	314	453
<u>México</u>	<u>2 900</u>	<u>2 447</u>	<u>5 890</u>	<u>7 592</u>	<u>5 233</u>	<u>4 222</u>	<u>4 542</u>	<u>3 909</u>	<u>4 141</u>	<u>3 761</u>	<u>4 390</u>	<u>4 358</u>	<u>6 053</u>	<u>5 615</u>	<u>6 767</u>	<u>11 731</u>	<u>18 287</u>
Exportaciones	2 267	2 151	1 751	2 014	3 371	2 691	3 513	3 244	3 478	3 374	3 739	5 831	5 465	4 939	5 731	9 487	9 821
Importaciones	633	296	4 139	5 578	1 862	1 531	1 029	665	663	387	651	527	588	676	1 036	2 244	8 466
<u>Nicaragua</u>	<u>140</u>	<u>167</u>	<u>219</u>	<u>146</u>	<u>220</u>	<u>295</u>	<u>267</u>	<u>229</u>	<u>225</u>	<u>184</u>	<u>169</u>	<u>208</u>	<u>232</u>	<u>198</u>	<u>384</u>	<u>265</u>	<u>387</u>
Exportaciones	140	167	219	146	220	295	267	229	225	184	169	208	232	198	384	265	219
Importaciones
<u>Panamá</u>	<u>609</u>	<u>303</u>	<u>338</u>	<u>354</u>	<u>1 614</u>	<u>3 059</u>	<u>688</u>	<u>351</u>	<u>1 461</u>	<u>3 069</u>	<u>498</u>	<u>11 074</u>	<u>2 186</u>	<u>522</u>	<u>669</u>	<u>785</u>	<u>829</u>
Exportaciones	598	290	320	354	214	163	280	301	358	371	457	507	365	521	669	785	597
Importaciones	20	13	18	...	1 400	2 896	408	50	1 103	2 698	41	10 567	1 821	1	232

Cuadro 1 (conclusión)

País	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
Paraguay	<u>192</u>	<u>213</u>	<u>397</u>	<u>761</u>	<u>344</u>	<u>410</u>	<u>553</u>	<u>735</u>	<u>636</u>	<u>625</u>	<u>465</u>	<u>814</u>	<u>1 201</u>	<u>2 139</u>	<u>3 385</u>	<u>718</u>	<u>2 053</u>
Exportaciones	158	203	391	338	313	395	351	324	236	239	235	192	215	227	487	384	495
Importaciones	34	10	6	423	31	15	202	411	400	386	230	622	986	1 912	2 898	334	1 558
Perú	<u>1 005</u>	<u>1 669</u>	<u>981</u>	<u>1 165</u>	<u>1 763</u>	<u>5 300</u>	<u>7 493</u>	<u>9 725</u>	<u>5 988</u>	<u>8 053</u>	<u>19 958</u>	<u>23 409</u>	<u>19 705</u>	<u>8 846</u>	<u>22 936</u>	<u>25 878</u>	<u>29 171</u>
Exportaciones	1 005	1 118	981	994	1 264	1 602	1 910	1 471	786	859	1 225	1 973	3 867	2 415	3 577	6 172	6 103
Importaciones	...	551	...	171	499	3 698	5 583	8 254	5 202	7 194	18 733	21 436	15 838	6 431	19 359	19 706	23 068
República Dominicana	<u>495</u>	<u>544</u>	<u>353</u>	<u>818</u>	<u>449</u>	<u>249</u>	<u>501</u>	<u>505</u>	<u>308</u>	<u>342</u>	<u>297</u>	<u>459</u>	<u>723</u>	<u>529</u>	<u>936</u>	<u>1 006</u>	<u>777</u>
Exportaciones	495	544	353	818	449	249	501	505	308	342	297	459	723	529	936	1 006	725
Importaciones
Trinidad y Tabago	<u>370</u>	<u>507</u>	<u>492</u>	<u>298</u>	<u>233</u>	<u>149</u>	<u>153</u>	<u>182</u>	<u>112</u>	<u>159</u>	<u>103</u>	<u>198</u>	<u>419</u>	<u>211</u>
Exportaciones	370	507	492	298	233	149	153	182	112	159	103	198	419	211
Importaciones
Uruguay	<u>2 011</u>	<u>5 245</u>	<u>5 393</u>	<u>4 677</u>	<u>5 857</u>	<u>4 072</u>	<u>3 650</u>	<u>3 670</u>	<u>3 884</u>	<u>5 669</u>	<u>9 598</u>	<u>5 285</u>	<u>4 133</u>	<u>8 067</u>	<u>12 590</u>	<u>17 197</u>	<u>18 320</u>
Exportaciones	1 383	1 450	1 143	656	1 119	483	1 648	818	1 260	895	1 751	863	583	563	1 327	1 243	1 212
Importaciones	628	3 795	4 250	4 021	4 738	3 589	2 002	2 852	2 624	4 774	7 847	4 422	3 550	7 504	11 263	6 558	6 339
Venezuela	<u>2 276</u>	<u>2 505</u>	<u>3 037</u>	<u>3 609</u>	<u>3 595</u>	<u>4 056</u>	<u>4 124</u>	<u>4 381</u>	<u>3 916</u>	<u>4 375</u>	<u>6 213</u>	<u>4 737</u>	<u>5 812</u>	<u>4 318</u>	<u>9 080</u>	<u>17 197</u>	<u>18 320</u>
Exportaciones	2 131	2 369	2 810	3 117	3 224	3 380	3 964	3 968	3 916	4 271	4 957	4 309	5 266	4 308	8 142	15 856	13 816
Importaciones	145	136	227	492	371	676	160	113	...	104	1 256	428	546	4	938	1 341	4 504
Otros	<u>1 670</u>	<u>1 650</u>	<u>2 108</u>	<u>748</u>	<u>782</u>	<u>1 327</u>	<u>1 399</u>	<u>1 118</u>	<u>917</u>	<u>823</u>	<u>912</u>	<u>882</u>	<u>977</u>	<u>940</u>	<u>707</u>	<u>6 130</u>	<u>895</u>
Exportaciones	1 670	1 650	1 722	748	782	1 327	1 399	1 118	917	823	912	882	977	766	647	5 949	650
Importaciones	386	174	60	181	245

Cuadro 2

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE AMERICA LATINA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

ND clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>56 192</u>	<u>71 889</u>	<u>73 173</u>	<u>98 128</u>	<u>85 770</u>	<u>62 097</u>	<u>74 316</u>	<u>63 364</u>	<u>72 730</u>	<u>61 796</u>	<u>61 347</u>	<u>70 955</u>	<u>81 128</u>	<u>80 967</u>	<u>119 120</u>	<u>146 821</u>	<u>127 849</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	2 775	4 611	4 012	5 024	5 150	3 035	5 788	6 305	5 465	4 261	4 073	6 060	7 199	7 419	9 039	10 782	11 503
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	8 013	7 586	7 700	8 311	7 816	264	232	103	110	1 150	101	72	83	53	146	128	186
3	Combustibles minerales lubricantes y productos conexos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	7	4	-	-	-
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	-	23	23	37	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	1 028	2 405	2 775	3 728	3 222	1 960	2 689	2 460	2 335	2 294	2 698	2 294	2 149	2 819	5 918	9 205	4 000
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	14 471	19 481	18 637	22 525	18 738	18 352	22 798	21 907	20 852	17 937	20 386	21 459	23 450	26 166	38 258	35 257	33 398
7	Maquinaria y material de transporte	29 905	37 806	40 049	58 540	50 789	38 486	42 756	32 203	43 369	35 866	33 698	40 886	48 236	44 504	65 757	91 441	78 654
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	55	-	30	363	562	288	383	184	4	2	2	8	108
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>36 910</u>	<u>72 841</u>	<u>80 702</u>	<u>76 896</u>	<u>44 301</u>	<u>79 165</u>	<u>83 806</u>	<u>70 075</u>	<u>74 703</u>	<u>77 201</u>	<u>116 780</u>	<u>119 507</u>	<u>104 197</u>	<u>138 789</u>	<u>173 309</u>	<u>195 063</u>	<u>271 965</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	11 249	32 922	38 168	43 975	25 150	56 035	59 623	47 714	52 452	58 116	85 094	88 408	73 714	98 101	107 890	134 271	182 507
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	25 150	38 701	41 799	32 357	19 058	16 050	15 550	16 634	12 525	12 967	16 361	14 589	20 161	29 946	38 280	33 997	52 144
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	2 006	1 844	228	164	463	65	40	1 100	4 413	5 312	4 692	5 243
5	Productos químicos	473	1 195	676	353	7	1 071	1 792	3 423	4 901	4 149	10 005	12 771	1 200	1 281	1 325	2 335	7 219
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	26	23	58	211	86	4 003	4 984	2 045	4 648	1 464	5 254	3 699	8 002	4 725	19 326	19 768	24 586
7	Maquinaria y material de transporte	12	-	1	-	-	-	13	31	13	42	1	-	-	323	18	-	266
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 149	-	-

Cuadro 4

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA BARBADOS, SEGUN LA CLASIFICACION
UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	119	339
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	87	95
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	32	244

Cuadro 5

CHECOLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE BOLIVIA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>656</u>	<u>739</u>	<u>1 021</u>	<u>907</u>	<u>912</u>	<u>956</u>	<u>1 523</u>	<u>1 342</u>	<u>1 021</u>	<u>748</u>	<u>1 313</u>	<u>1 151</u>	<u>1 277</u>	<u>2 986</u>	<u>4 600</u>	<u>4 253</u>	<u>3 714</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	422	341	265
5	Productos químicos	-	-	31	-	7	-	1	4	5	3	9	1	2	5	3	1	1
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	656	739	990	907	905	-	653	687	626	502	738	572	905	761	1 405	1 927	1 766
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	956	869	651	390	279	566	578	370	2 220	2 770	1 984	1 682
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520	431	2 266	2 941	9 142	6 452	5 817
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520	76	90	-	-	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	355	2 176	2 941	9 142	6 452	5 817

70

Cuadro 6

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE BRASIL, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>18 986</u>	<u>15 099</u>	<u>15 931</u>	<u>9 996</u>	<u>11 121</u>	<u>7 105</u>	<u>12 016</u>	<u>10 524</u>	<u>9 281</u>	<u>7 643</u>	<u>8 450</u>	<u>11 624</u>	<u>21 703</u>	<u>14 796</u>	<u>24 660</u>	<u>31 057</u>	<u>24 697</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	1 140	1 437	1 076	1 132	1 363	-	1 169	1 292	1 036	1 242	664	1 249	1 535	1 646	2 622	3 062	2 129
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	1 805	1 866	2 484	1 877	3 495	-	3	21	15	-	-	5	23	-	38	-	-
5	Productos químicos	642	697	318	324	516	271	397	248	386	462	544	374	411	528	1 458	982	1 837
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1 846	2 372	2 265	1 922	1 695	2 534	3 795	4 316	3 848	2 162	2 083	1 672	1 966	1 999	5 759	2 576	1 968
7	Maquinaria y material de transporte	13 553	8 727	9 788	4 741	4 052	4 300	6 652	4 645	3 993	3 717	5 153	8 324	17 768	10 623	14 783	24 437	18 763
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	6	-	-	-	-	-	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>17 005</u>	<u>21 920</u>	<u>11 838</u>	<u>13 122</u>	<u>12 870</u>	<u>13 717</u>	<u>12 927</u>	<u>10 162</u>	<u>8 922</u>	<u>11 429</u>	<u>14 776</u>	<u>12 428</u>	<u>21 036</u>	<u>40 016</u>	<u>30 860</u>	<u>59 591</u>	<u>102 773</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	7 699	12 565	4 628	4 792	8 400	10 790	7 515	6 087	5 963	8 275	11 320	8 741	15 422	30 997	20 278	43 705	77 333
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	9 293	9 355	7 210	8 330	4 470	1 742	4 216	3 944	2 847	3 014	3 147	3 532	4 419	6 003	8 999	13 824	20 271
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	994	1 019	17	13	-	12	17	901	2 641	1 283	1 279	3 972
5	Productos químicos	2	-	-	-	-	191	177	113	95	121	219	132	288	155	76	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	1	4	18	77	6	6	71	218	783	934
7	Maquinaria y material de transporte	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	149	6	-	263
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro 7

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	
		Exportaciones																	
	Total	1 905	2 428	1 707	1 262	1 749	1 853	1 240	1 638	1 795	1 725	2 086	2 869	1 935	2 035	2 874	2 691	3 806	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	129	421	1	1	1	-	1	1	2	-	1	4	4	4	2	3	4	
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	479	434	158	156	83	-	61	16	44	28	45	39	34	25	42	67	103	
5	Productos químicos	3	83	95	28	8	39	28	39	74	17	36	10	25	60	84	16	40	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	468	552	376	429	533	763	801	543	811	869	1 109	654	738	815	954	967	1 230	
7	Maquinaria y material de transporte	825	938	1 168	648	1 085	1 051	349	1 039	864	811	859	2 165	1 134	1 131	1 792	1 638	2 429	
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
		Importaciones																	
	Total	2 062	2 667	1 394	1 903	306	1 549	1 772	1 683	2 008	3 239	2 662	2 208	2 991	3 617	5 984	3 174	8 424	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	2 062	2 667	1 394	1 903	306	1 549	1 772	1 683	2 007	3 237	2 660	2 208	2 991	3 617	5 984	3 174	8 424	
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	

Cuadro 8

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE COSTA RICA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº. clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>197</u>	<u>188</u>	<u>214</u>	<u>100</u>	<u>229</u>	<u>375</u>	<u>481</u>	<u>304</u>	<u>250</u>	<u>344</u>	<u>373</u>	<u>381</u>	<u>491</u>	<u>801</u>	<u>811</u>	<u>1 018</u>	<u>1 304</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	5
5	Productos químicos	-	-	-	-	4	5	8	6	5	5	15	2	4	5	12	8	85
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	187	162	205	87	196	268	281	266	211	281	276	296	384	532	639	792	906
7	Maquinaria y material de transporte	10	26	9	13	29	102	192	32	34	54	82	83	103	264	160	215	308
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>2 062</u>	<u>2 667</u>	<u>1 394</u>	<u>1 903</u>	<u>306</u>	<u>336</u>	<u>343</u>	<u>304</u>	<u>179</u>	<u>339</u>	<u>321</u>	<u>305</u>	<u>319</u>	<u>963</u>	<u>2 325</u>	<u>4 828</u>	<u>6 822</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	65	46	20	214	225	336	343	304	179	339	314	305	319	963	2 274	4 828	6 822
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	51	-	-

Nota: Debido a que a veces se redondean las cifras, los datos parciales y los porcentajes presentados en los cuadros no siempre suman el total correspondiente.

Cuadro 9

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE CUBA, SEGUN LA CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>10 401</u>	<u>29 430</u>	<u>36 725</u>	<u>69 517</u>	<u>54 164</u>	<u>34 187</u>	<u>38 369</u>	<u>32 593</u>	<u>42 773</u>	<u>33 165</u>	<u>27 099</u>	<u>34 219</u>	<u>31 671</u>	<u>36 967</u>	<u>48 365</u>	<u>52 164</u>	<u>46 470</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	787	2 152	2 218	2 900	2 870	2 293	3 333	3 724	3 101	2 936	2 190	3 714	4 027	4 024	4 402	3 677	5 055
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	455	2 388	3 632	5 750	3 467	-	141	49	15	19	18	-	-	-	-	-	10
3	Combustibles minerales lubricantes y productos conexos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	7	4	-	-	-
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	-	23	23	37	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	222	1 094	1 421	3 170	2 188	1 350	1 452	1 573	1 352	1 359	1 569	1 446	1 220	1 915	2 471	2 253	1 170
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2 231	5 918	6 324	10 802	6 986	6 057	7 686	7 371	7 704	6 326	7 498	8 878	10 821	13 460	15 777	15 875	14 012
7	Maquinaria y material de transporte	6 706	17 878	23 130	46 895	38 653	24 487	25 703	19 498	30 013	22 272	15 750	20 181	15 596	17 403	25 715	30 347	26 220
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	30	355	551	253	366	-	-	-	-	2	12
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>1 284</u>	<u>20 042</u>	<u>37 355</u>	<u>39 930</u>	<u>14 149</u>	<u>40 073</u>	<u>49 160</u>	<u>34 538</u>	<u>44 520</u>	<u>37 252</u>	<u>56 538</u>	<u>56 839</u>	<u>40 788</u>	<u>43 824</u>	<u>62 864</u>	<u>64 994</u>	<u>71 525</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	748	13 945	23 495	31 932	11 415	33 529	40 808	27 764	33 214	30 579	40 513	41 297	27 915	29 617	53 483	53 363	55 487
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	535	14 141	13 522	7 692	2 645	2 312	2 213	1 894	1 988	1 215	1 107	554	7 767	12 228	6 915	9 276	13 016
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	948	294	-	6	236	1 148	2 831	4 677	3 989	9 754	12 560	509	623	533	833	344
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	8	43	206	83	3 996	4 978	2 038	4 628	1 427	5 164	2 406	4 596	1 356	1 933	1 522	2 675
7	Maquinaria y material de transporte	1	-	1	-	-	-	13	11	13	42	-	-	-	-	-	-	3

Cuadro 10

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE CHILE, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>895</u>	<u>1 720</u>	<u>1 490</u>	<u>694</u>	<u>1 062</u>	<u>981</u>	<u>953</u>	<u>1 078</u>	<u>1 576</u>	<u>1 200</u>	<u>1 622</u>	<u>1 884</u>	<u>1 259</u>	<u>3 412</u>	<u>421</u>	<u>233</u>	<u>184</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	2	2	-	-	-	-	-	-	2	19	6	4	135	306	-	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	31	743	656	39	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	7	3	11	10	21	10	233	228	168	135	165	141	147	69	1	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	437	667	541	329	244	260	281	351	446	438	584	744	572	803	11	1	18
7	Maquinaria y material de transporte	418	305	282	316	780	711	439	494	956	602	861	995	405	2 234	409	232	166
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	12	-	-	5	4	6	6	-	-	-	-	-	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>270</u>	<u>373</u>	<u>633</u>	<u>893</u>	<u>63</u>	<u>545</u>	<u>196</u>	-	<u>48</u>	<u>3</u>	<u>193</u>	<u>711</u>	<u>1 786</u>	-	<u>2</u>	<u>7</u>	-
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	545	-	-	48	-	-	148	610	-	2	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	268	373	633	893	63	-	196	-	-	3	193	-	-	-	-	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	563	1 176	-	-	7	-

Cuadro 11

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>530</u>	<u>436</u>	<u>368</u>	<u>542</u>	<u>594</u>	<u>581</u>	<u>595</u>	<u>629</u>	<u>1 231</u>	<u>1 850</u>	<u>734</u>	<u>669</u>	<u>769</u>	<u>974</u>	<u>1 986</u>	<u>2 292</u>	<u>2 227</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	3	5	8	8	15	4	7	4	11	7	7
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	2	4	7	7	726	364	448	505	461	440	540	634	821	1 171	1 120	1 311
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	152	224	176	718	1 377	262	125	128	149	804	1 164	909
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	1	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>352</u>	<u>376</u>	<u>392</u>	<u>28</u>	<u>374</u>	<u>787</u>	<u>1 285</u>	<u>2 134</u>	<u>3 494</u>	<u>2 035</u>	<u>3 880</u>	<u>2 657</u>	<u>3 753</u>	<u>4 334</u>	<u>4 531</u>	<u>8 905</u>	<u>9 814</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	352	376	392	28	374	787	1 285	2 134	3 486	2 028	3 873	2 657	3 753	4 334	4 531	8 905	9 814
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	8	7	7	-	-	-	-	-	-

Cuadro 12

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE EL SALVADOR, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>209</u>	<u>321</u>	<u>305</u>	<u>524</u>	<u>384</u>	<u>346</u>	<u>410</u>	<u>405</u>	<u>372</u>	<u>256</u>	<u>268</u>	<u>431</u>	<u>585</u>	<u>693</u>	<u>1 075</u>	<u>656</u>	<u>808</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	1	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	3	7	3	1	1	1	2	1	7	4	1
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	162	303	296	486	325	330	325	277	278	190	253	307	306	333	415	324	309
7	Maquinaria y material de transporte	47	18	9	38	57	16	82	109	90	65	13	123	277	359	653	328	498
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	-	<u>1 533</u>	<u>796</u>	-	<u>125</u>	<u>145</u>	<u>168</u>	<u>41</u>	<u>89</u>	<u>190</u>	<u>206</u>	<u>109</u>	<u>402</u>	<u>247</u>	-	<u>797</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	1 533	796	-	125	134	168	41	89	190	206	109	402	247	-	797
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

27

Cuadro 13

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE GUATEMALA, SEGUN LA CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	
		<u>Exportaciones</u>																	
	<u>Total</u>	-	2	4	7	7	15	12	49	33	51	120	253	421	658	806	639	1 392	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	7	462	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	2	4	7	7	15	12	49	33	35	88	208	276	391	588	372	476	
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	32	45	145	264	218	260	454	
		<u>Importaciones</u>																	
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	72	-	202	245	1 012	688	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	72	-	202	245	1 012	688	

28

El presente cuadro se elaboró a partir de los datos suministrados por el Servicio de Estadística de la República Checa y Eslovaca y el Servicio de Estadística de Guatemala.

Cuadro 14

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA GUYANA, SEGUN LA CLASIFICACION
UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	<u>Total</u>	-	-	-	<u>430</u>	<u>445</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>127</u>	<u>193</u>	<u>320</u>
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	430	445	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127	191	320
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-

Cuadro . 15

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE HAITI, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>578</u>	<u>481</u>	<u>459</u>	<u>198</u>	<u>537</u>	<u>445</u>	<u>465</u>	<u>582</u>	<u>477</u>	<u>331</u>	<u>379</u>	<u>420</u>	<u>385</u>	<u>394</u>	<u>479</u>	<u>369</u>	<u>515</u>
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	4	-	-	1	-	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	407	360	296	198	511	406	423	558	456	314	350	420	384	393	426	331	469
7	Maquinaria y material de transporte	171	121	163	-	26	39	42	24	20	15	25	-	1	-	53	38	46
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>41</u>	-	-	<u>50</u>	-	-	-	-	-	-	-	<u>13</u>	-	-	-	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	41	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-

1
08
1

Cuadro 16

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE HONDURAS, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>529</u>	<u>751</u>	<u>518</u>	<u>751</u>	<u>529</u>	<u>311</u>	<u>219</u>	<u>236</u>	<u>299</u>	<u>282</u>	<u>334</u>	<u>591</u>	<u>596</u>	<u>732</u>	<u>901</u>	<u>468</u>	<u>787</u>
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	1	2	4	7	-	2	2	8	2	2
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	488	647	428	234	338	298	199	203	276	250	302	538	560	632	801	427	616
7	Maquinaria y material de transporte	41	104	90	39	11	13	20	32	21	28	25	53	34	98	92	39	169
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>29</u>	<u>54</u>	<u>441</u>	<u>500</u>	<u>492</u>	<u>1 486</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	441	-	454	228
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	54	-	500	38	1 258

Cuadro 17

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE JAMAICA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

NR clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>428</u>	<u>457</u>	<u>255</u>	<u>157</u>	<u>166</u>	<u>72</u>	<u>98</u>	<u>78</u>	<u>50</u>	<u>10</u>	<u>16</u>	<u>5</u>	<u>24</u>	<u>2</u>	<u>122</u>	<u>13</u>	-
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	28	8	-	2	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	411	402	241	154	162	72	95	76	50	8	15	5	24	2	2	11	-
7	Maquinaria y material de transporte	17	27	6	3	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	120	2	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>96</u>	<u>177</u>	<u>257</u>	<u>338</u>	<u>445</u>	<u>49</u>	<u>152</u>	<u>86</u>	<u>253</u>	<u>276</u>	<u>310</u>	<u>156</u>	<u>231</u>	<u>221</u>	<u>330</u>	<u>314</u>	<u>453</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	96	177	257	338	445	49	152	86	253	276	310	156	231	221	330	314	453

Cuadro 18

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE MEXICO, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>2 267</u>	<u>2 151</u>	<u>1 751</u>	<u>2 014</u>	<u>3 371</u>	<u>2 691</u>	<u>3 513</u>	<u>3 244</u>	<u>3 478</u>	<u>3 374</u>	<u>3 739</u>	<u>3 831</u>	<u>5 465</u>	<u>4 939</u>	<u>5 731</u>	<u>9 487</u>	<u>9 821</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	4	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	9	3	30	91	67	107	121	145	3	4	15	6	6	9	6	14
5	Productos químicos	23	51	15	83	226	139	229	130	113	42	55	127	114	24	25	119	25
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	697	561	654	661	747	904	1 058	896	902	1 104	901	957	890	905	1 124	1 520	1 861
7	Maquinaria y material de transporte	1 452	1 472	975	1 148	2 253	1 648	2 216	2 215	2 431	2 218	2 778	2 731	4 453	4 003	4 572	7 841	7 918
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	2	7	1	1	2	1	1	1	3
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>633</u>	<u>296</u>	<u>4 139</u>	<u>5 576</u>	<u>1 862</u>	<u>1 531</u>	<u>1 029</u>	<u>665</u>	<u>663</u>	<u>387</u>	<u>651</u>	<u>527</u>	<u>538</u>	<u>676</u>	<u>1 036</u>	<u>2 244</u>	<u>8 466</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	62	20	-	43	222	467	711	265	191	-	193	169	251	270	488	1 222	2 329
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	570	274	4 137	5 535	1 639	1 064	318	294	457	387	458	354	332	299	456	310	238
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	106	5	-	-	2	5	-	16	712	5 880
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	107	76	-	19

Cuadro 19

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE NICARAGUA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>140</u>	<u>167</u>	<u>219</u>	<u>146</u>	<u>220</u>	<u>295</u>	<u>267</u>	<u>229</u>	<u>225</u>	<u>184</u>	<u>169</u>	<u>208</u>	<u>232</u>	<u>198</u>	<u>384</u>	<u>265</u>	<u>219</u>
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	3	2	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	140	144	187	140	206	260	233	196	203	160	155	185	203	157	332	58	17
7	Maquinaria y material de transporte	-	23	32	6	14	32	32	33	20	23	12	23	29	41	52	297	202
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102

Nota: Importaciones desde Nicaragua hubo solamente en 1976 por un valor de 168 (miles de dólares) en las secciones 0+1 y 2.

Cuadro 20

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE PANAMA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

NR clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	
		<u>Exportaciones</u>																	
	<u>Total</u>	<u>589</u>	<u>290</u>	<u>320</u>	<u>354</u>	<u>214</u>	<u>163</u>	<u>280</u>	<u>301</u>	<u>358</u>	<u>371</u>	<u>457</u>	<u>507</u>	<u>365</u>	<u>521</u>	<u>669</u>	<u>785</u>	<u>597</u>	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	1	-	1	-	-	-	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	536	264	308	327	194	144	233	232	263	320	407	451	343	451	647	674	524	
7	Maquinaria y material de transporte	53	26	12	27	20	19	47	68	93	49	48	55	21	69	22	111	73	
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
		<u>Importaciones</u>																	
	<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>13</u>	<u>18</u>	-	<u>1 400</u>	<u>2 896</u>	<u>408</u>	<u>50</u>	<u>1 103</u>	<u>2 698</u>	<u>41</u>	<u>10 567</u>	<u>1 821</u>	<u>1</u>	-	-	<u>232</u>	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	20	13	18	-	1 400	2 896	408	50	1 103	2 568	-	10 426	1 787	1	-	-	232	
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	141	34	-	-	-	-	
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130	-	-	-	-	-	-	-	

505

Cuadro 21

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE PARAGUAY, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

No clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	
<u>Exportaciones</u>																			
	<u>Total</u>	<u>158</u>	<u>203</u>	<u>391</u>	<u>338</u>	<u>313</u>	<u>395</u>	<u>351</u>	<u>324</u>	<u>236</u>	<u>239</u>	<u>235</u>	<u>192</u>	<u>215</u>	<u>227</u>	<u>487</u>	<u>384</u>	<u>495</u>	
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	
5	Productos químicos	-	-	-	2	4	4	2	3	2	4	4	1	4	11	12	16	1	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	158	203	360	301	287	308	232	242	199	191	176	137	141	135	337	236	286	
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	31	35	22	83	117	79	35	44	54	54	70	81	138	129	208	
9	Merchaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
<u>Importaciones</u>																			
	<u>Total</u>	<u>34</u>	<u>10</u>	<u>6</u>	<u>423</u>	<u>31</u>	<u>15</u>	<u>202</u>	<u>411</u>	<u>400</u>	<u>386</u>	<u>230</u>	<u>622</u>	<u>968</u>	<u>1 912</u>	<u>2 898</u>	<u>334</u>	<u>1 558</u>	
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	34	10	6	423	31	15	202	411	400	386	230	622	979	-	2 898	327	959	
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	599	

Cuadro 22

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE PERU, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

NR. clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>1 005</u>	<u>1 118</u>	<u>981</u>	<u>994</u>	<u>1 264</u>	<u>1 602</u>	<u>1 910</u>	<u>1 471</u>	<u>786</u>	<u>859</u>	<u>1 225</u>	<u>1 973</u>	<u>3 867</u>	<u>2 415</u>	<u>3 577</u>	<u>6 172</u>	<u>6 103</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	8	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	72	84	60	72	63	-	-	3	5	8	-	-	4	14	24	38	47
5	Productos químicos	5	22	-	55	144	36	29	12	17	21	23	38	21	32	16	8	1
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	911	985	911	823	996	960	1 099	813	471	423	522	858	621	648	636	956	509
7	Maquinaria y material de transporte	17	27	10	43	61	598	772	642	292	407	679	1 077	3 221	1 721	2 901	5 170	5 504
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	42
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	<u>551</u>	-	<u>171</u>	<u>499</u>	<u>3 698</u>	<u>5 583</u>	<u>8 254</u>	<u>5 202</u>	<u>7 194</u>	<u>18 733</u>	<u>21 436</u>	<u>15 838</u>	<u>6 431</u>	<u>19 359</u>	<u>19 706</u>	<u>23 068</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	551	-	171	499	3 698	5 583	8 254	5 202	7 194	18 733	21 436	15 838	6 225	9 737	10 112	12 039
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	4 151	2 567	3 502
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	176	4 322	7 027	7 527
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 149	-	-

Cuadro 23

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE REPUBLICA DOMINICANA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	495	544	353	818	449	249	501	505	308	342	297	459	723	529	936	1 006	725
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-
5	Productos químicos	642	697	318	324	516	-	8	11	6	11	18	10	10	11	10	3	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1 846	2 372	2 265	1 922	1 695	210	445	470	281	315	260	396	467	336	270	429	680
7	Máquinaria y material de transporte	13 553	8 727	9 788	4 741	4 052	39	48	24	21	16	19	53	246	176	656	574	45
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
0+1	Productos alimenticios, animales vivos, bebidas y tabacos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52

Nota: Importaciones desde República Dominicana hubo solamente en 1976 por un valor de 52 (miles de dólares) en la sección 0+1.

Cuadro 24

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA TRINIDAD Y TABAGO, SEGUN LA CLASIFICACION
UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI).

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	<u>Total</u>	-	-	-	370	507	492	298	233	149	155	182	112	159	103	198	419	211
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4	5	10	-	-	4	-	-
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	-	347	492	490	292	229	139	147	173	98	136	102	191	408	201
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	23	15	2	6	4	5	2	4	4	23	1	3	11	10

Cuadro 25

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE URUGUAY, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>1 383</u>	<u>1 450</u>	<u>1 143</u>	<u>656</u>	<u>1 119</u>	<u>483</u>	<u>1 648</u>	<u>818</u>	<u>1 260</u>	<u>895</u>	<u>1 751</u>	<u>863</u>	<u>583</u>	<u>563</u>	<u>1 327</u>	<u>1 243</u>	<u>1 212</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	9	-	2	2	8	11	8	6	-	-	8	-	14	-	1	1	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	483	285	255	129	232	-	15	11	-	9	12	9	8	-	19	-	17
5	Productos químicos	106	378	44	16	39	14	45	25	9	11	5	2	1	-	2	4	3
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	267	258	347	167	341	314	436	229	132	273	335	204	128	346	393	535	400
7	Maquinaria y material de transporte	518	529	495	342	496	144	1 144	547	1 119	602	1 391	648	432	217	912	703	792
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>628</u>	<u>3 795</u>	<u>4 250</u>	<u>4 021</u>	<u>4 738</u>	<u>3 589</u>	<u>2 002</u>	<u>2 852</u>	<u>2 624</u>	<u>4 774</u>	<u>7 847</u>	<u>4 422</u>	<u>3 550</u>	<u>7 504</u>	<u>11 263</u>	<u>6 558</u>	<u>6 339</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	1 538	1 764	989	1 023	506	752	491	80	1 327	3 349	42	-	895	58	-	-
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	628	2 257	2 480	3 031	3 715	2 932	970	2 359	2 526	3 366	4 498	4 021	3 494	6 428	10 650	5 587	6 051
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-	71	280	-	18	81	-	1	-	112	-	628	129
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	-	-	6	1	-	-	-	2	-	-	-	358	56	69	543	343	159
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-

Cuadro 26

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE VENEZUELA, SEGUN LA
CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Nº clave secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
		<u>Exportaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>2 131</u>	<u>2 369</u>	<u>2 810</u>	<u>3 117</u>	<u>3 224</u>	<u>3 380</u>	<u>3 964</u>	<u>3 968</u>	<u>3 916</u>	<u>4 271</u>	<u>4 957</u>	<u>4 309</u>	<u>5 266</u>	<u>4 308</u>	<u>8 142</u>	<u>15 856</u>	<u>13 816</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	703	597	716	987	909	705	1 240	1 253	1 320	1 074	1 204	1 090	1 480	1 267	1 574	3 691	4 043
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	34	242	48	97	169	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	8	4	6	38	38	66	125	94	110	142	128	64	131	123	1 632	231	276
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1 114	1 291	1 742	1 644	1 558	1 514	1 672	1 609	1 504	1 492	1 708	1 790	1 724	1 102	2 225	3 932	3 914
7	Maquinaria y material de transporte	272	235	298	351	550	1 095	927	1 012	982	1 536	1 917	1 183	1 931	1 816	2 711	8 001	5 534
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	182	-	-	-	1	49
		<u>Importaciones</u>																
	<u>Total</u>	<u>145</u>	<u>136</u>	<u>227</u>	<u>492</u>	<u>371</u>	<u>676</u>	<u>160</u>	<u>413</u>	-	<u>104</u>	<u>1 256</u>	<u>428</u>	<u>546</u>	<u>4</u>	<u>938</u>	<u>1 341</u>	<u>4 504</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	145	136	227	492	371	676	160	413	-	104	-	-	192	4	202	228	45
2	Materias primas no alimenticias excepto combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 256	428	354	-	736	1 113	4 459

Cuadro 26

CHECOSLOVAQUIA: EXPORTACIONES HACIA E IMPORTACIONES DESDE OTROS PAISES LATINOAMERICANOS,
SEGUN LA CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL MODIFICADA (CUCI)

(En miles de dólares a precios corrientes)

Clave de secciones	Título de secciones	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	<u>Exportaciones</u>																	
	<u>Total</u>	<u>1 670</u>	<u>1 650</u>	<u>1 722</u>	<u>748</u>	<u>782</u>	<u>1 327</u>	<u>1 399</u>	<u>1 118</u>	<u>917</u>	<u>823</u>	<u>912</u>	<u>882</u>	<u>977</u>	<u>766</u>	<u>647</u>	<u>5 949</u>	<u>650</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	6	22	17	3	1	-	-	1	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	1	1	1	12	22	-	2	1	2	5 310	3
6+8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1 524	1 489	1 621	748	774	1 318	1 365	1 093	875	780	870	852	947	757	626	632	635
7	Maquinaria y material de transporte	146	161	101	-	8	3	11	7	38	30	19	30	27	8	19	7	12
9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	<u>Importaciones</u>																	
	<u>Total</u>	<u>386</u>	<u>-</u>	<u>386</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>174</u>	<u>60</u>	<u>181</u>	<u>245</u>
0+1	Productos alimenticios animales vivos, bebidas y tabaco	-	-	386	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Productos químicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	181	245
7	Maquinaria y material de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174	-	-	-	-

92