

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
COMITE DE COOPERACION ECONOMICA
DEL ISTMO CENTROAMERICANO

AC.2/I/DT/16
18 de julio de 1956

Comisión Centroamericana de Iniciativas Industriales
Primera Reunión
Guatemala, 16 de julio de 1956

RECEIVED
JUL 18 1956
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

BREVE EXPOSICION DE LA INDUSTRIA CERAMICA

Preparado por Industria de Cerámica, S. A., y presentado por
la Delegación de Guatemala

1870
1871

1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900

1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
2027
2028
2029
2030
2031
2032
2033
2034
2035
2036
2037
2038
2039
2040
2041
2042
2043
2044
2045
2046
2047
2048
2049
2050
2051
2052
2053
2054
2055
2056
2057
2058
2059
2060
2061
2062
2063
2064
2065
2066
2067
2068
2069
2070
2071
2072
2073
2074
2075
2076
2077
2078
2079
2080
2081
2082
2083
2084
2085
2086
2087
2088
2089
2090
2091
2092
2093
2094
2095
2096
2097
2098
2099
2100

BREVE EXPOSICION DE LA INDUSTRIA CERAMICA

Muestra: Industria de Cerámica, S. A., (antes Cía. Industrial de Silicatos S. A.)

DEFINICION DE LA INDUSTRIA:

Desde el punto de vista de la Legislación Guatemalteca (Ley de Fomento Industrial, Decreto 459 del Congreso de la República), la industria de cerámica es una industria que puede clasificarse y definir, como industria integral fundamental; integral, por el hecho de obtener sus materias primas del propio territorio o área centroamericana y fundamental, por satisfacer necesidades básicas de la vida (complemento industria de vivienda)

COMPLEMENTARIDAD CON OTRAS INDUSTRIAS REGIONALES O NACIONALES,

EXISTENTES O EN PROYECTO

La industria de cerámica nacional que se ha proyectado para la producción de loza sanitaria y azulejos, complementaría otras industrias regionales o nacionales, así por ejemplo: estimularía en primer lugar, una industria primaria fundamental, de la cual es una variable dependiente; (la industria de construcción); y en tercer lugar, induciría a varias otras industrias para este caso secundarias, tales como: a) industria de empaques de hule, válvulas, etc.; b) industria de plásticos y metalurgia para algunos aditamentos (flotadores, grifos, etc.); y c) de empaquetamiento o de embalaje (cajas de madera, planchas de cartón corrugado, etc.)

INDUSTRIAS SECUNDARIAS

En el punto que antecede se ha hecho mención de ellas.

MERCADO ACTUAL EN CENTRO AMERICA:

Ante la carencia momentánea de estadísticas de Centroamérica, se pensaba hacer una evaluación gruesa tomando como base de referencia el promedio de las importaciones de los productos comprendidos en las partidas 481-4-0-3 y 481-4-0-6, del Arancel de Aduanas de Guatemala. Sin embargo del análisis de la serie, (ver anexo I adjunto) se incluyó que una medición matemática no sería representativa, pues habiéndose incrementado en el mismo lapso (51-55) la población del país en aproximadamente 404.280 habitantes; existiendo factores generadores de ingreso derivado del incremento de obras públicas un aumento de la producción en otras actividades y el aumento del producto nacional bruto en el período, a consecuencia, probablemente de la alta sensibilidad de la inversión privada del país a factores ajenos a los económicos políticos, estas importaciones medias en kilos y en quetzales representan una tendencia extancionaria que no encaja exactamente dentro de la realidad vivida por el resto de países Centroamericanos en este mismo lapso.

MERCADO FUTURO EN CENTROAMERICA:

Las mismas razones aducidas anteriormente, imposibilitan una evaluación aceptable de los incisos a) y b) a que se refiere el memorándum.

Sin embargo, la industria de cerámica en función del equipo disponible, podría obtener una producción valuada en Q. 300,000 de inmediato, e incrementar su oferta en el duplo, o como sea necesario, con sólo adicionar el número de hornos.

Por otra parte, el incremento operado en los últimos tiempos en la construcción privada de Guatemala -y suponiendo iguales o más veloces desarrollos en los otros países Centroamericanos-, adicionado a las tendencias crecientes de la población, los gastos públicos en viviendas populares, la integración de zonas rurales, y las medidas sanitarias derivadas de la política de asistencia, etc. hacen prever una demanda que puede superar substancialmente la actual, representada prácticamente por el total de importaciones de Centroamérica.

TAMAÑO Y ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA PREVISTA:

a) Principales materias primas: regionales, importadas, volumen y valor:

Tal y como se mencionó ya, las materias primas que van a usarse en su gran mayoría son regionales, y están constituidas principalmente por los siguientes materiales: coalín, feldespatos, talco, arcilla plástica y sílice, etc.

Sobre los requerimientos de estas materias no hay cálculos apropiados, porque habiéndose tenido conocimiento de la posible integración regional, que en esta oportunidad va a deliberarse, se espera hacer una evaluación para todo el mercado de Centroamérica. Para el mercado guatemalteco se ha calculado un consumo de

aproximadamente Q. 75,000.00, en materias primas.

MANO DE OBRA EMPLEADA:

No puede señalarse con precisión el volúmen de empleo. Sin embargo dentro de los gastos planeados se prevé un total en el pago de salarios de Q. 25,000.00 al año.

CALIDAD Y TIPC DE LOS PRODUCTOS

Las calidades serán similares a las establecidas por las normas norteamericanas federales para artículos de esta categoría.

En cuanto a los tipos del producto, se ha planeado dedicarse a producir las líneas de la loza sanitaria y azulejos, por considerarse que la demanda actual de los cinco países es significativa y sobre todo teniendo en cuenta la demanda contenida, que esta industria podrá estimular eficientemente a consecuencia, en primer lugar, de los precios bastante más bajos que tendrán las unidades de producción nacional en relación a la manufactura importada, y en segundo, a la favorable perspectiva que tendrán muchas casas y habitaciones existentes de tipo urbano, para desplazar los coloniales y antihigiénicos retretes.

VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION :

(Proporción del mercado que se piensa cubrir)

Se ha pensado cubrir todo el mercado de Centroamérica en la línea antes mencionada. Sin embargo, al inicio de las actividades se producirá con un volúmen equivalente a Q. 300.000.00 por año,

producción que suple el mercado guatemalteco y que puede elevarse con relativa facilidad debido a las características técnicas de esta industria, que permite una fácil expansión.

Contribuirá el acerto anteriormente expresado lo moderno de la maquinaria y equipos con que se dispone en la fábrica que ha de funcionar a más tardar en el mes de octubre del presente año.

NUMERO DE PLANTAS Y DISTRIBUCION GEOGRAFICA:

Si se adopta una política de distribución regional, para la producción en Centroamerica de la gran variedad de artículos que pueden manufacturarse de loza, habría de establecerse tres plantas con unidad financiera que abarcaran los tres rubros de esta producción: loza sanitaria, doméstica y artística, y cuya localización estaría distribuida estratégicamente.

INVERSION :

CAPITAL FIJO	Q.	250.000.00
CAPITAL DE TRABAJO	Q.	100,000.00

Distribución del capital prevista: como se trata de una Sociedad Accionada se ha suscrito el capital a través de acciones y cuya venta futura puede ampliarse a la totalidad del mercado centroamericano de acuerdo con la política de integración, al tenerse necesidad de ello.

ESTUDIOS PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO :

La realización del proyecto y la planeación en general de Industria Cerámica S. A, ha estado supervisada por la CLAYCO de Panamá.

A N E X O : I

IMPORTACIONES DE ARTICULOS SANITARIOS Y AZULEJOS

PARTIDAS: 481-4-0-3 y 481-4-0-6

<u>AÑO</u>	<u>KILOS</u>	<u>Q.</u>	<u>T O T A L E S</u>	
			<u>KILOS</u>	<u>Q.</u>
1951	316 941 293 189	197.403 71 675	610.130	268 805
1952	223 917 211 350	127 755 53 576	435 267	181 331
1953	213 352 114 886	96 603 27 307	328 238	123 910
1954	157 156 156 778	83 468 32 186	313 934	115 564
1955	389 745 228 488	197 300 52 961	618 233	250 261
			<u>2305 802</u>	<u>Q. 939.961</u>

X= 461.160 Q. 187.992