

Distr.
RESTRINGIDA

LC/R.785
8 de agosto de 1989

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Reunión sobre la Situación y Perspectivas
de los Productos Básicos Exportados por
América Latina

Santiago de Chile, 21 y 22 de agosto de 1989

TEMARIO PROVISIONAL Y TEMARIO PROVISIONAL ANOTADO

TEMARIO PROVISIONAL

1. Caracterización de los mercados.
2. Interpretación de las tendencias.
3. Cooperación en productos básicos
4. Acciones de política.

TEMARIO PROVISIONAL ANOTADO

1. Caracterización de los mercados

a) Aspectos generales

Se considerarán tendencias comunes que de manera general parecen estar afectando los mercados de productos básicos.

b) Bloques de productos

Se examinará cada uno de los tres grandes bloques de productos: minerales y metales, agropecuarios de clima templado, y agropecuarios de clima tropical, haciendo hincapié en los aspectos más gravitantes (cambios tecnológicos, cambios en las pautas de consumo, proteccionismo y subsidios, etc.) sobre los mercados, que afectan especialmente a cada grupo de productos. Incluye la consideración de productos particulares.

2. Interpretación de las tendenciasa) Factores de incidencia más tradicionales

Se examinarán aquí factores que ya han sido señalados en diagnósticos anteriores de la CEPAL, tales como la elasticidad ingreso de la demanda de productos alimenticios, la elasticidad producto de la demanda de insumos industriales, las actividades de proteccionismo y los subsidios promovidos por los países desarrollados, los excedentes agrícolas que estos países vuelcan en el mercado, etc.

b) Factores de incidencia más reciente

Se considerarán aquí aspectos cuya incidencia se ha acentuado en los años ochenta, como el carácter de las nuevas oleadas de progreso técnico, el papel de las grandes comercializadoras (tradings) y la creciente importancia de las variables monetario-financieras en la determinación de los precios de los productos básicos.

3. Cooperación en productos básicosa) Nivel internacional

Se incluirán temas como las negociaciones en el plano norte-sur, los acuerdos entre productores y consumidores, los convenios entre productores, el Programa Integrado para los Productos Básicos con el Fondo Común para los Productos Básicos, etc. También se abarcará las negociaciones comerciales multilaterales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en los temas de la agricultura, los recursos naturales y los productos tropicales.

b) Nivel regional

Se debatirán aquí las acciones globales tendientes a promover la cooperación y el comercio intrarregional, estén o no en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). También las acciones del Grupo de Países

Latinoamericanos y del Caribe Exportadores de Azúcar (GEPLACEA), la Unión de Países Exportadores de Banano (UPEB), y el Organismo Latinoamericano de Minería (OLAMI), así como otras agencias latinoamericanas que promueven la cooperación en este campo.

4. Acciones de política

Se espera lograr un intercambio de ideas y de proposiciones sobre las acciones de política que podrían abordarse en este terreno a la luz de las restricciones de la crisis latinoamericana y de las dificultades que enfrentan los mecanismos de cooperación tradicionales. Se espera tocar los planos nacional, regional e internacional.

