

Distr.
RESTRINGIDA

E/CEPAL/SEM.15/R.5
20 de marzo de 1984

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina

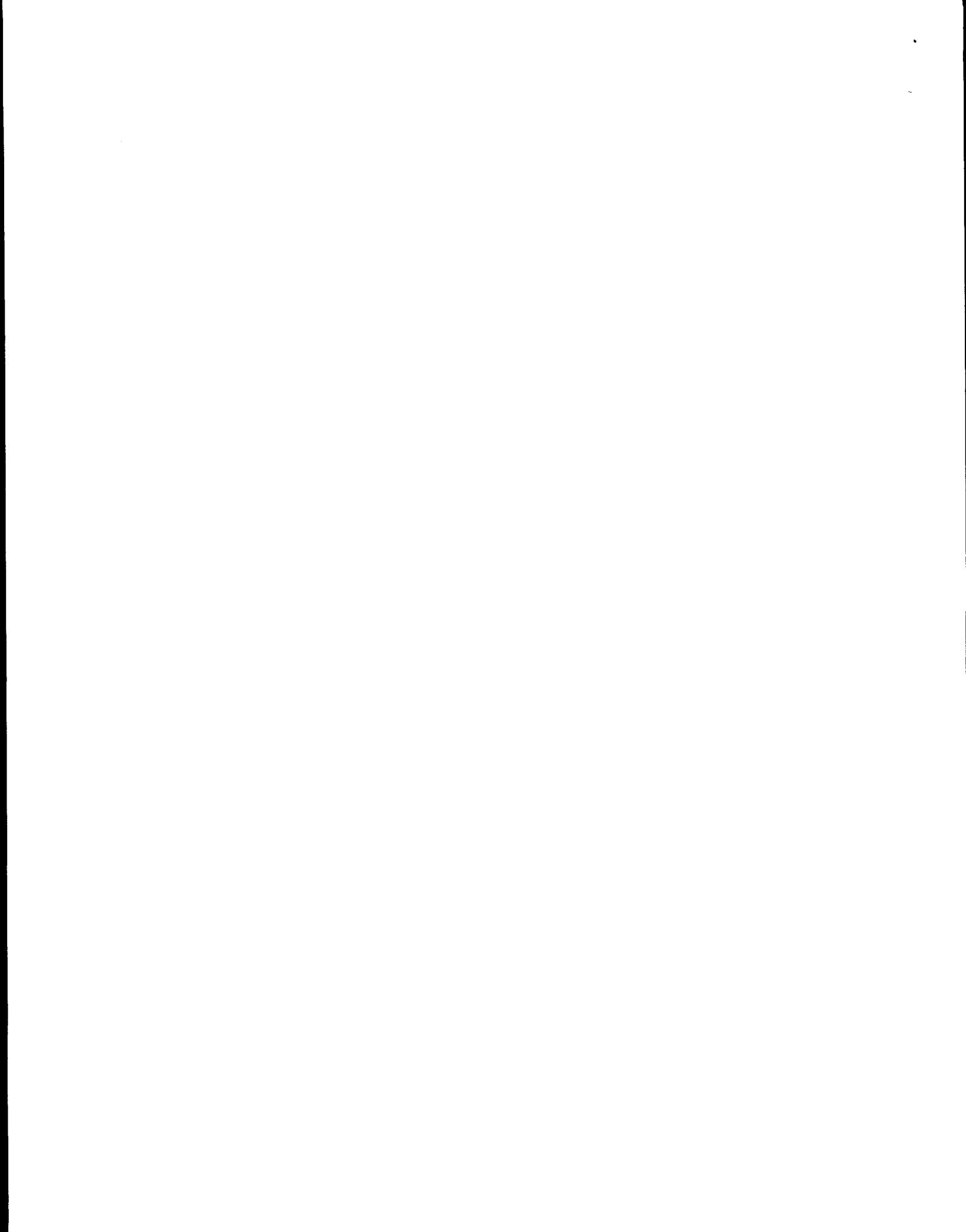
Seminario sobre Comercio Internacional
de Servicios

Santiago de Chile, 12 al 14 de abril de 1984

ESQUEMA PARA EL ESTUDIO NACIONAL SOBRE SERVICIOS II/

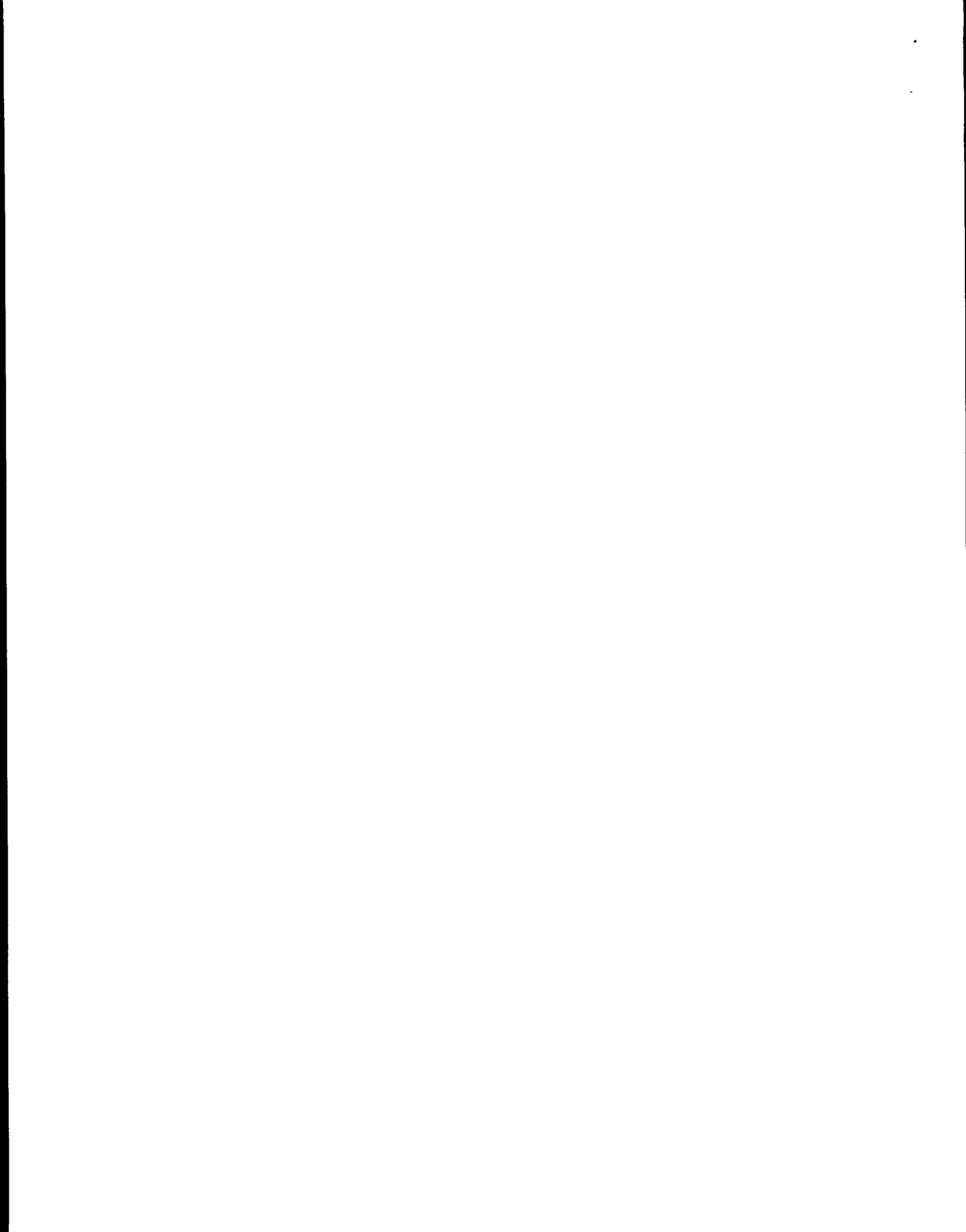
II/ Este documento fue preparado por el Sr. Francisco Prieto, Consultor de la División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL. Las opiniones expresadas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

84-4-543



INDICE

	<u>Página</u>
Introducción	1
A. Algunas precisiones sobre los servicios y el desarrollo en el país	1
B. Definiciones y relaciones cuantitativas entre los servicios y las principales variables macroeconómicas	2
C. La situación de algunas industrias específicas de servicios	3
D. Participación de la inversión directa extranjera en el mercado nacional de servicios	3
E. Actuación de la industria nacional en los mercados internacionales de servicios	4
F. Identificación de los principales sectores de servicios con potencial de crecimiento	4
G. Identificación de los principales obstáculos internos y externos al desarrollo más dinámico de las principales industrias de servicios	5
H. Realidades y metas nacionales en materia de servicios y las principales iniciativas internacionales al respecto	5



Introducción

1. Esta sección introductoria presentaría el enfoque general del estudio nacional de servicios; tanto en cuanto a su estructura por capítulos así como respecto del énfasis que se pone en los aspectos domésticos del sector servicios del país.
2. Síntesis de la importancia cuantitativa del sector servicios en la economía del país.

A. Algunas precisiones sobre los servicios y el desarrollo en el país

1. Vínculo entre la crisis de los actuales esquemas de desarrollo con la necesidad de estudiar en mayor detalle el papel de los servicios en el desarrollo nacional.
2. Algunos conflictos entre una mayor eficiencia en la provisión de servicios y otras metas nacionales, tales como la defensa de estilos de vida, refuerzo de la identidad nacional, seguridad, menor dependencia económica, soberanía nacional, el empleo y otros.
3. Características "estratégicas" o infraestructurales de varias industrias de servicios; principalmente de las "industrias de punta" en el sector. Retroalimentación entre los diversos sectores de la economía.
4. Diferencias estructurales entre el sector servicios de los países en desarrollo y el de las economías industrializadas. Correspondencia de sectores primario y secundario "atrasados" con servicios "atrasados" y de sectores primario y secundario "modernos" con servicios "modernos". Mayor grado de servicios "transables" en las economías más avanzadas.

B. Definiciones y relaciones cuantitativas entre los servicios y las principales variables macroeconómicas

1. Clasificación de los servicios que existen en el país:
 - a) Según el grado de autonomía respecto de otras actividades:
 - i) servicios complementarios, ej. transporte;
 - ii) servicios independientes, ej. cine.
 - b) Según el destino de los servicios:
 - i) servicios destinados a apoyar actividades intermedias, ej. publicidad;
 - ii) servicios destinados al consumidor final, ej. hotelería.
 - c) Según vínculo con los factores de producción:
 - i) servicios originados en factor capital: ej. banca y seguros;
 - ii) servicios originados en factor tecnológico: telemática;
 - iii) servicios originados en factor trabajo: servicios legales.
2. Clasificación de las transacciones internacionales de servicios:
 - a) A través de fronteras:
 - i) servicios tipo logístico, ej. telecomunicaciones;
 - ii) servicios al productor, ej. concesión de licencias;
 - iii) otros servicios, ej. películas, ingeniería y diseño.
 - b) Proveedor y consumidor se reúnen físicamente en el país del:
 - i) proveedor, ej. turismo;
 - ii) consumidor, ej. publicidad.
3. Algunas relaciones cuantitativas y cualitativas de los servicios en la economía nacional:
 - a) Los servicios y el PIB: importancia de los servicios como contribuyentes al PIB. Desagregación al sector terciario. Identificación de sus principales componentes. Evaluación del rol de los servicios en el crecimiento. Diferencias con las economías desarrolladas. Limitaciones en la base estadística disponible.
 - b) Los servicios y el empleo: impacto de las actividades de servicios en la generación de empleo. Carácter de "empleador de último recurso" de algunos servicios; el subempleo. Exportación de mano de obra y fuga de cerebros (transferencia inversa de tecnología).

c) Los servicios y la formación interna de capital. Grado de capitalización de las industrias de servicios. Propiedad (privada y/o pública) del capital de las principales industrias de servicios. Reque-
rimiento de capital y las economías de escala en algunas industrias.

d) Los servicios y la balanza de pagos. Los intercambios inter-
nacionales en servicios. Identificación de los principales rubros
transados internacionalmente. Identificación de los principales dese-
quilibrios adversos a la economía nacional. Limitaciones en la base
estadística disponible. Problemas cambiarios y arancelarios específi-
cos de los servicios.

e) Los servicios y la transferencia de tecnología. Los servicios
y la generación doméstica de nuevas tecnologías. Los servicios y la
dependencia tecnológica hacia los países desarrollados. Identificación
de los principales conflictos de interés que surgen de tal dependencia.

C. La situación de algunas industrias específicas
de servicios

1. Transporte: Descripción de las principales características de la
industria. Sus vínculos con el resto de la economía nacional y el comer-
cio exterior. Marco legal e institucional en que se desenvuelve la
industria. Participación extranjera en la provisión de servicios de
transporte. Elementos para dinamizar el componente nacional de la
oferta. Posibilidades de integración subregional o regional.
2. Banca: Idem a lo anterior.
3. Otras industrias.

D. Participación de la inversión directa extranjera
en el mercado nacional de servicios

1. Cuantificación de su importancia en algunos sectores básicos.
2. Regulaciones y antecedentes legales tocantes a la inversión
extranjera.

3. Compromisos contractuales de tipo supranacional (acuerdos regionales o subregionales) que condicionen trato a la inversión extranjera.
4. Identificación de los principales conflictos de intereses entre las metas de desarrollo nacionales y la participación de capitales foráneos en las actividades de servicios.
5. Posibilidades de desarrollo de actividades integradas con capitales multinacionales, a nivel subregional y regional.

E. Actuación de la industria nacional en los mercados internacionales de servicios

1. Identificación de las principales industrias exportadoras de servicios.
2. Importancia de filiales y subsidiarias de empresas de servicios nacionales establecidas en otros países.
3. Principales socios comerciales en servicios.
4. Aportes a la balanza de pagos, empleo, nivel de actividad e inversión de las principales industrias exportadoras de servicios en el país.
5. Identificación de las dificultades que encuentran para operar en los mercados de los países de la Región y en los de países extra-regionales.

F. Identificación de los principales sectores de servicios con potencial de crecimiento

1. Mecanismos e instrumentos de política que permitan estructurar una estrategia destinada a dinamizar y fortalecer la contribución de los servicios al desarrollo nacional.
2. Identificación de áreas susceptibles de desarrollarse en el marco de la cooperación subregional y regional. Elementos que debe contener un programa de integración subregional y/o regional en las actividades de servicios.

G. Identificación de los principales obstáculos internos y externos al desarrollo más dinámico de las principales industrias de servicios

1. Internos: ej. tamaño del mercado doméstico, requerimiento de capitales, escasa generación de nueva tecnología, falta de personal calificado, dependencia tecnológica de fuentes externas, etc.
2. Externos: ej. prácticas monopólicas de países concurrentes, dificultades de acceso a otros mercados, dificultades de alcanzar economías de escala que permitan competir en igualdad de condiciones.

H. Realidades y metas nacionales en materia de servicios y las principales iniciativas internacionales al respecto

1. La situación internacional de algunos servicios y las principales iniciativas sobre la materia.

a) El marco jurídico internacional de algunos servicios. Adhesión del país a acuerdos tales como: código de conducta de las Conferencias Marítimas, OMPI, ITU, etc.

b) Preocupación internacional sobre el tema: Decisión Ministerial del GATT, Resolución UNCTAD, Plataforma de Buenos Aires, Resolución SELA, Informe Reunión de Guatemala del Grupo de los 77, Declaración de los Presidentes en Quito.

c) Algunas iniciativas bilaterales en materia de servicios e inversión: los tratados de trato recíproco sobre inversión de los Estados Unidos y los FCN treaties. X/

2. Los intereses del país en la esfera multilateral.

a) Importancia de los compromisos multilaterales específicos adquiridos por el país.

X/ "Friendship, Commerce and Navigation".

b) Preferencia a los compromisos subregionales y regionales.
Refuerzo de las consultas con países de intereses más próximos a los propios.

c) Explorar eventuales conflictos de intereses entre los elementos esbozados en secciones VI - VII y VIII con algunas de las iniciativas de los países industrializados, ej. "Derecho de establecimiento", aplicación de criterios comerciales a las corrientes de inversión, conflictos con otras metas nacionales, como reducción de la dependencia y aumento del empleo y otros.

d) Identificación de puntos de coincidencia con otras regiones del mundo industrializado y en desarrollo.

3. Los intereses del país en la esfera bilateral.

a) Revisión de principales iniciativas en esa materia.