



NACIONES UNIDAS



SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

Distr.
LIMITADA

LC/MEX/L.1189 (SEM.227/2)
26 de agosto de 2015

ORIGINAL: ESPAÑOL

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS SOBRE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA, COMERCIO Y EMPLEO
EN COSTA RICA**

(México, D. F., 29 de mayo de 2015)

2015-020

ÍNDICE

ANTECEDENTES	5
A. ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	7
1. Lugar y fecha.....	7
2. Asistencia	7
3. Temario	7
4. Sesión inaugural	7
5. Sesión de clausura	7
B. DESARROLLO DE LA REUNIÓN	8
1. Exposición. Los determinantes de la salida de IED y sus beneficios en países emisores.....	8
2. Comentarios y debate	10
3. Exposición. Análisis estructural de la economía costarricense: sector externo.....	10
4. Comentarios y debate	11
5. Exposición. Análisis estructural de la economía costarricense: el mercado laboral	11
6. Comentarios y debate	13
ANEXO: LISTA DE PARTICIPANTES	15

ANTECEDENTES

1. La reunión de Expertos sobre inversión extranjera directa (IED), comercio y empleo en Costa Rica se acordó en el marco de la carta de entendimiento para la cooperación entre el Gobierno de Costa Rica y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), firmada el 30 de enero de 2015. La carta de entendimiento incluyó diversas áreas como: el análisis estructural de la economía costarricense, la sostenibilidad de las finanzas públicas, la aplicación de la matriz insumo-producto para el diseño de políticas, el fortalecimiento de cadenas de valor y el diseño de estrategias para el combate a la pobreza y la desigualdad, entre otras.
2. El convenio-marco de cooperación ha derivado en solicitudes particulares de diversos organismos de gobierno. El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) solicitó la asistencia técnica de la Sede Subregional de la CEPAL en México a fin de profundizar el análisis de la inversión extranjera directa (IED) realizada por empresas de capital costarricense, examinando sus principales estrategias y sus efectos en términos de empleo, competitividad e innovación tecnológica.
3. Desde una perspectiva de política pública, resulta útil tener una mejor comprensión de las estrategias de internacionalización adoptadas por las empresas de capital nacional, así como sobre los efectos observados en el país de origen. Dentro de este contexto, la CEPAL realizó un estudio titulado *Los determinantes de la salida de IED de América Latina y sus beneficios en países emisores*, con el objetivo de examinar las estrategias seguidas por las empresas multinacionales de América Latina cuando deciden invertir en otros países, poniendo de relieve las diferencias en la estrategia de internacionalización adoptada por multinacionales de economías grandes y pequeñas de América Latina. Este estudio también tiene como objeto investigar los efectos en el país de origen de la IED hacia el exterior, teniendo como caso de estudio a Costa Rica.
4. Por otra parte, el Ministerio de Hacienda solicitó a la CEPAL asistencia técnica para la elaboración de estudios sobre la estructura de la economía costarricense, en particular en las áreas de comercio internacional y empleo. La economía de Costa Rica ha sufrido transformaciones significativas en las últimas seis décadas, al pasar primero de una estructura de la producción y el comercio exterior dominada por productos primarios y agroindustriales, a una con fuerte presencia de manufacturas de baja tecnología, seguida por una alta participación de manufacturas de tecnología media y alta, y más recientemente un gran dinamismo del sector servicios.
5. Es de particular interés examinar los efectos que han tenido estos cambios en la generación de empleo, la calidad de los nuevos puestos de trabajo, los flujos comerciales y el valor agregado doméstico de las exportaciones costarricenses. En esta línea, la Sede Subregional de la CEPAL en México ha hecho cálculos detallados de multiplicadores de empleo y valor agregado directo e indirecto, con base en la matriz insumo-producto, cifras de comercio internacional y de empleo.
6. El vicepresidente de Costa Rica, señor Helio Fallas, convocó a altos funcionarios de la esfera económica, con el objetivo de conocer y discutir los principales resultados de la investigación realizada por la CEPAL, en el marco del mencionado acuerdo de cooperación (véase en el anexo la lista completa de los participantes).

A. ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS ¹

1. Lugar y fecha

7. La reunión de Expertos sobre Inversión Extranjera Directa, Comercio y Empleo en Costa Rica se llevó a cabo en el hotel Crown Plaza Corobicí, en San José, Costa Rica, el 29 de mayo de 2015.

2. Asistencia

8. Participaron altos funcionarios del gabinete de Costa Rica en materia económica, así como representantes de organizaciones privadas y cámaras empresariales.

3. Temario

9. Se adoptó el siguiente temario:

1. Registro de participantes
2. Apertura y palabras de bienvenida
3. Los determinantes de la salida de IED y sus beneficios en países emisores
4. Comentarios y debate
5. Análisis estructural de la economía costarricense: sector externo
6. Comentarios y debate
7. Análisis estructural de la economía costarricense: el mercado laboral
8. Comentarios y debate
9. Cierre y clausura

4. Sesión inaugural

10. La apertura de la reunión estuvo a cargo del señor vicepresidente de Costa Rica, Helio Fallas, quien agradeció la presencia de altos funcionarios del gobierno costarricense, entre los que mencionó la participación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio; el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; el Ministerio de Comercio Exterior; el Ministerio de Hacienda; el Ministerio de Planificación; la Promotora de Comercio Exterior, y el Banco Central. Agradeció en particular a la CEPAL por su colaboración en el cumplimiento de los objetivos del gobierno y sus aportes a la discusión de estos temas centrales para el Consejo Económico.

5. Sesión de clausura

11. El cierre de la reunión estuvo a cargo del señor vicepresidente Helio Fallas, quien en primer lugar agradeció a la CEPAL por sus valiosos aportes en la discusión de temas centrales para la economía costarricense. Concluyó la reunión con cuatro reflexiones finales:

- a) La importancia de seguir analizando el fenómeno de la salida de IED, en particular los aspectos metodológicos para la medición de su impacto.

¹ Véase la lista completa de participantes en el anexo.

- b) En cuanto al mercado laboral, continuar estudiando los sectores que generan y absorben empleo, todo esto en el marco de una política pública de empleo.
- c) Continuar alimentando la discusión sobre la valoración del sector externo: se va a evaluar de acuerdo con el incremento en dólares exportados, en términos de su valor agregado o con una combinación de ambos. Para todo esto, debe haber una coordinación entre los distintos organismos públicos, incluidos el Banco Central y COMEX.
- d) Por último, se debe continuar con la discusión del tema sobre cómo incrementar la productividad ligada a la inversión en carreteras y puertos, mayor nivel educativo y fomento del crédito, entre otros. Esto debe vincularse con la discusión de la reforma hacendaria, de manera que el gobierno cuente con los recursos necesarios para apoyar estas áreas.

B. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Exposición. Los determinantes de la salida de IED y sus beneficios en países emisores

12. La exposición estuvo a cargo del señor Ramón Padilla Pérez, Oficial de Asuntos Económicos de la Sede Subregional de la CEPAL en México. El señor Padilla presentó los antecedentes y el objetivo del estudio; mencionó que responde a una solicitud del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica para estudiar los beneficios que tiene la internacionalización de empresas para una economía pequeña.

13. En la primera parte del estudio se analizan los determinantes de la salida de IED mediante un análisis econométrico, resaltando la diferencia entre las estrategias de las economías grandes y pequeñas de América Latina. El ponente señaló que la IED por parte de empresas transnacionales de América Latina se ha incrementado considerablemente desde el comienzo de la década de 2000, producto de una estrategia decidida de internacionalización por parte de las llamadas translatinas por medio de la compra de activos o de inversión nueva. La inversión de las translatinas está concentrada en la misma región, pero se ha diversificado de manera creciente hacia otras regiones. Aun cuando la mayor parte de los flujos se originan en las mayores economías (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México), también se ha producido un crecimiento significativo de los flujos de economías pequeñas de la región. Un mercado interno pequeño y, en ocasiones, un entorno menos favorable, representa un reto y exige estrategias distintas a las observadas en economías de mayor tamaño.

14. El señor Padilla presentó la base de datos creada para el estudio, que utiliza información de fusiones y adquisiciones transfronterizas de la base Thomson Reuters Datastream y anuncios de inversiones transfronterizas de la base fDi Markets (Financial Times). Esto permitió crear una nueva base de datos para el período 2003-2013, dividida en dos grupos de países: a) países grandes seleccionados de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y la República Bolivariana de Venezuela), y b) países pequeños de América Latina (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá).

15. Los principales resultados muestran que las fusiones y adquisiciones son el tipo primordial de inversión para las grandes economías de América Latina, mientras que los países centroamericanos prefieren invertir en operaciones totalmente nuevas. En cuanto a los sectores, las grandes economías de América Latina concentran sus inversiones en el extranjero en la industria manufacturera. Por el contrario, las transnacionales centroamericanas centran sus operaciones en el sector servicios. En términos de diferencias de medias entre los dos grupos de países, los resultados indican que las economías grandes de América Latina dirigen sus inversiones, en promedio, a economías más grandes, más desarrolladas (en

términos de capital humano y capacidad tecnológica), y más ricas en recursos naturales, mientras que las transnacionales de América Central orientan sus inversiones a economías más abiertas.

16. El señor Padilla presentó el resultado del ejercicio econométrico y destacó que hay una clara diferencia entre las estrategias de inversión de las empresas multinacionales de las grandes economías de América Latina y América Central. La búsqueda de mercados es una estrategia más importante para las empresas transnacionales de América Central, en términos de monto de la IED y de probabilidad de inversión dentro de la región, mientras que la búsqueda de recursos naturales es más relevante para las empresas de países grandes de América Latina. En cuanto al tipo de inversión, empresas de países pequeños y grandes latinoamericanos siguen estrategias similares: cuanto más lejos el país, mayor la probabilidad de invertir mediante fusiones y adquisiciones.

17. En la segunda parte del estudio se investigan los efectos en el país de origen de la IED hacia el exterior, para lo que se llevó a cabo un estudio de caso de empresas transnacionales de Costa Rica. El señor Padilla señaló que hay una gran cantidad de estudios que examinan los beneficios de la IED en el país receptor, pero muy pocos han analizado empíricamente los beneficios para el país emisor.

18. Como segunda parte de su exposición, el ponente presentó un breve marco conceptual para estudiar los efectos en el país emisor de la salida de IED, destacando los efectos potenciales cuantitativos y cualitativos, así como factores horizontales que tienen un impacto en la cantidad y calidad de dichos efectos. Se seleccionó una muestra aleatoria de 31 empresas de todos los sectores, partiendo de un total de 96 empresas costarricenses que declaran invertir en el extranjero.

19. Los resultados de la encuesta indican que el sector de ventas al por menor y servicios es el líder en Costa Rica en términos del número de inversiones en el extranjero. La mayoría de las empresas han seguido una estrategia de búsqueda de mercados (64,4 % de la muestra); Costa Rica es un país pequeño y el resto de Centroamérica es un mercado natural para expandir sus operaciones. Para algunas empresas, sobre todo las que operan en el sector de servicios (logística y servicios de TI), la inversión en el extranjero es una necesidad para ser competitivos.

20. Los principales beneficios cuantitativos encontrados fueron el aumento de las exportaciones y el incremento de la competitividad. El número de empleados en la casa matriz en Costa Rica se elevó para un 38,7% de las empresas encuestadas (12 empresas), como resultado de su internacionalización; sólo se redujo en un 19,4% de las empresas encuestadas (6 empresas). Entre los principales beneficios cualitativos están la mejora de los productos y servicios, así como las nuevas habilidades y conocimientos adquiridos por el personal del país de origen.

21. Además, los resultados señalan que la internacionalización no es sólo para las empresas grandes y maduras. Las empresas pequeñas pueden obtener grandes beneficios por invertir en el extranjero. En este sentido, se identificaron tres tipos de empresas de acuerdo con su estrategia de internacionalización: 13 empresas grandes con una estrategia clara a largo plazo (el 41,9% de la muestra); diez pymes con una inversión en el extranjero bastante reciente y en su mayoría realizada dentro de la región, y ocho pymes con una estrategia de internacionalización que no está clara. Se concluyó que los beneficios para la empresa y el país de origen (Costa Rica) son mucho más grandes en el primer grupo de empresas.

22. Para finalizar, el señor Padilla subrayó que estos resultados ponen de relieve el papel importante de la política pública, una vez que la internacionalización de empresas tiene efectos claramente positivos en los países de origen y cuanto más desarrollada sea la estrategia de internacionalización, mayores serán estos beneficios.

2. Comentarios y debate

23. El señor viceministro de COMEX, Jhon Fonseca, expuso que este trabajo de la CEPAL sobre IED se ha hecho en cooperación con el Ministerio de Comercio Exterior. La investigación nace del interés por entender las razones y cómo promover la inversión en el extranjero de empresas costarricenses, reconociendo que las economías pequeñas y desarrolladas, como Finlandia y Suiza, han apoyado la internacionalización activamente. Existe una preocupación particular por analizar el impacto en el empleo: los resultados indican que la inversión en el exterior genera más empleo en Costa Rica y cuando se tiene cierta maduración de la inversión, hay repatriación de capitales. Pero se debe reconocer que se trata de empresas que están operando en Costa Rica y no están dejando el país, es decir, están ampliando sus operaciones en territorio nacional. Se debe entender como un proceso de maduración de las empresas, las que empiezan exportando y posteriormente reducen intermediarios mediante la inversión en el exterior. El estudio señala que Costa Rica debería tener una estrategia de promoción de inversión hacia otros países. La internacionalización es una necesidad para las empresas, sobre todo en el sector servicios. El viceministro Fonseca también señaló que un tema no explorado en la encuesta es el papel de los regímenes especiales en otros países para la atracción de inversión costarricense.

24. El debate giró en torno a cuatro temas: a) la eficiencia en costos no sólo debe medirse en términos de menores salarios, sino también en costos de la energía, y éste es un punto de especial preocupación en Costa Rica; b) la vinculación de las empresas que se internacionalizan con el resto de la economía local es central para que se observen efectos positivos, pero esta vinculación es muy escasa en general; c) se reconoció la importancia de la investigación de la CEPAL para alimentar el debate en torno a la creación de empleo; es central resaltar que la mayoría de las empresas costarricenses que invierten en el exterior lo hacen en la búsqueda de mercados, es decir, para ampliar sus operaciones, y d) el sector privado puso sobre la mesa su preocupación por la pérdida de competitividad de Costa Rica, relacionada con factores como el costo de la energía eléctrica y la falta de infraestructura.

3. Exposición. Análisis estructural de la economía costarricense: sector externo

25. La segunda exposición estuvo a cargo del señor Willy Zapata, Jefe de la Unidad de Desarrollo Económico de la Sede Subregional de la CEPAL en México. El señor Zapata señaló que el análisis de comercio exterior se realiza a partir de la matriz insumo-producto (MIP) de Costa Rica 2011, a 60 sectores y una versión agregada a 12 sectores. Con base en esta información, se calcularon indicadores sobre el comercio exterior en términos brutos y de valor agregado, con el fin de identificar los sectores productivos clave que incorporen una alta proporción de valor agregado en las exportaciones. Asimismo, se identificó la participación de las regiones y los países en la estructura de las exportaciones costarricenses.

26. Como primer elemento del análisis, el señor Zapata presentó la estructura porcentual de las exportaciones brutas por sector económico y destino comercial (regiones y países), destacando las cuatro principales regiones como destino de las exportaciones de bienes, que en orden de importancia son: a) América del Norte; b) Centroamérica; c) Europa, y d) Asia. Por otra parte, los principales sectores exportadores son: maquinaria y equipo, alimentos y bebidas, agropecuario, y petróleo y química.

27. Como segundo elemento, mostró la estructura porcentual del valor agrado doméstico (VAD) incorporado en las exportaciones totales e importaciones intermedias integradas en las exportaciones totales para los 60 sectores, e identificó los sectores que tienen mayor proporción de valor agregado en sus exportaciones. El VAD incorporado en las exportaciones costarricenses tiene una participación que va del 57,4% en el sector textil a un 90% en el sector servicios.

28. Como tercer elemento, el señor Zapata mostró los indicadores sobre las exportaciones de bienes por destino comercial y sector económico. Expuso los cálculos de la participación porcentual tanto del VAD como de las importaciones intermedias que se incorporan en las exportaciones de bienes por región y país de destino, mostrando las principales regiones y países receptores de valor agregado a través de las exportaciones de bienes costarricenses. Con el fin de conocer al detalle el destino del VAD, se realizó el cálculo para cada uno de los países que integran las regiones mencionadas. Las estimaciones muestran que, al igual que en las exportaciones brutas, los principales destinos del VAD son América del Norte, Centroamérica, Europa y Asia.

29. El cuarto y último elemento consistió en la presentación de las matrices de valor agregado a 12 sectores, inducido por la demanda final total y la matriz de valor agregado, y a su vez por las exportaciones totales, las cuales muestran las relaciones intrasectoriales e intersectoriales de valor agregado, es decir, los requerimientos directos e indirectos de valor agregado de cada sector con el resto utilizados para la producción. Los sectores con los mayores requerimientos directos e indirectos de valor agregado inducido por la demanda final total son: servicios, alimentos bebidas y tabaco, y construcción. Por otra parte, los sectores con mayores requerimientos de valor agregado impulsado por exportaciones totales son: servicios, maquinaria y equipo eléctrico, y agropecuario.

4. Comentarios y debate

30. Funcionarios del Banco Central de Costa Rica expusieron que este tipo de análisis debe tomar precauciones ante las limitaciones de las estadísticas. Por ejemplo, las estadísticas de comercio de servicios, dentro del rubro otros servicios, no están desagregadas y en este rubro se encuentran las actividades más dinámicas de exportación de servicios. En la misma línea, es importante considerar la participación de las actividades de las zonas francas en las estadísticas y el impacto que esto tiene en el análisis.

31. Se reconoció el gran esfuerzo de la CEPAL en realizar el estudio cuantitativo y la importancia que esto tiene para el gobierno costarricense dada la prioridad de hacer gestión pública basada en datos. El tema de valor agregado de las exportaciones es central para entender qué representa para la economía cada dólar que se comercia con otros países. Por ejemplo, en el caso de INTEL, que está retirando sus operaciones de manufactura de Costa Rica, el valor agregado que generaba era muy poco. En este sentido, PROCOMER y CINDE hicieron un estudio sobre los costos y beneficios de las zonas francas, con el interés particular de poner información sobre la mesa para la toma de decisiones.

5. Exposición. Análisis estructural de la economía costarricense: el mercado laboral

32. El señor Rodolfo Minzer, Oficial de Asuntos Económicos de la CEPAL, presentó un análisis estructural de Costa Rica con enfoque en empleo. En el estudio se analiza en forma detallada la dinámica de generación de empleo, utilizando la matriz insumo-producto elaborada por el Banco Central de Costa Rica para 2011. Es parte de un marco analítico basado en cuentas nacionales y se examina la capacidad de los sectores de generar empleos directos e indirectos, reconociendo diferencias estructurales entre sectores en términos de su capacidad para generar valor agregado por persona ocupada.

33. El primer tema abordado por el señor Minzer fue la distribución funcional del ingreso, para lo que presentó evidencia sobre la heterogeneidad estructural existente entre los sectores que componen la economía costarricense en términos de la capacidad de cada uno de generar valor agregado doméstico por persona ocupada, que varía desde 5,1 millones de colones anuales en el sector textiles hasta 19,3 millones de colones anuales en petróleo y química. Más aún, se aprecian importantes diferencias intersectoriales en la

distribución porcentual de los componentes del valor agregado. Así, la participación porcentual alcanzada por las remuneraciones de los asalariados varía en un rango que va desde 25,4% en el sector minería y extracción hasta un 81,3% en electricidad, gas y agua, en tanto que el porcentaje del excedente de explotación bruto lo hace entre 12,9% en electricidad, gas y agua, y 67,1% en petróleo y química.

34. En segundo lugar, se presentó el análisis de los multiplicadores sectoriales de empleo, definidos como el número de empleos directos e indirectos generados a partir de un aumento de un millón de dólares en la demanda final. El análisis muestra que ocho de los 13 sectores generan más de 35 empleos directos e indirectos a partir de un aumento de un millón de dólares en la demanda final, entre los que se cuentan: “comercio” (76 empleos), “agropecuario” (64), “pesca” (50), “textiles” (45), “alimentos, bebidas y tabaco” (43), “construcción” (42), “servicios” (37) y “madera y papel” (36). Asimismo, se observa que la mayoría de los sectores registran una capacidad de generar empleos directos muy superior a la de generación de empleos indirectos. Con excepción del sector “alimentos, bebidas y tabaco”, que genera 30 empleos indirectos, en el resto de los sectores de la economía costarricense el número de empleos indirectos generados es muy inferior. El sector “servicios” es capaz de crear sólo 3 empleos indirectos a partir de un aumento de un millón de dólares en la demanda final.

35. En tercer lugar, el señor Minzer expuso los resultados de descomponer el empleo observado en cada sector de la economía costarricense, diferenciando entre los cuatro principales componentes de la demanda final responsables de su generación: el consumo de los hogares, las exportaciones, el gasto de gobierno y la formación bruta de capital fijo. La importancia de diferenciar entre los componentes de la demanda final en términos de la capacidad de generar empleo radica en que cada uno de ellos puede inducir una respuesta diferente, en términos de empleo tanto directo como indirecto, en cada uno de los distintos sectores. Se aprecia que los sectores de la economía costarricense que generan la mayor cantidad de empleo indirecto lo hacen a través de distintos canales de transmisión. El sector que genera la mayor cantidad, “alimentos, bebidas y tabaco” con 162.885 ocupaciones, lo hace principalmente mediante el consumo de los hogares (110.253 ocupaciones indirectas) y las exportaciones (52.763 ocupaciones indirectas). Por su parte, el sector “servicios” ocupa el segundo lugar en la generación de empleos indirectos, fundamentalmente a través del consumo de los hogares (35.930 ocupaciones indirectas), gasto del gobierno (24.061) y en menor medida las exportaciones (15.474). Considerando el gran tamaño que alcanza este sector, su capacidad de generación de empleos indirectos es baja e impone importantes limitaciones respecto de la capacidad de dinamizar la economía costarricense a partir de un impulso inicial. El sector “construcción” ocupa el tercer lugar en la generación de empleo indirecto, el cual se transmite fundamentalmente a través de la formación bruta de capital fijo (45.278 ocupaciones). El sector “comercio” se ubica en la cuarta posición de generación de empleos indirectos, principalmente mediante el consumo de los hogares (30.177 ocupaciones indirectas).

36. En cuarto lugar, el señor Minzer presentó detalles del aporte del sector externo costarricense en términos de su capacidad de generar empleos en la economía nacional. Debido a la falta de datos de exportaciones de los sectores de “servicios” y “comercio”, según su destino comercial, el análisis en este capítulo y en el siguiente se limita exclusivamente a las exportaciones de bienes. Ello significa que del total de 490.854 empleos inducidos por el sector exportador, el análisis se circunscribe a los 302.068 empleos generados por los sectores exportadores de bienes, equivalente a un 61,5% del total de ocupaciones generadas por las exportaciones costarricenses. Los tres principales destinos exportadores en términos de su capacidad de generación de empleos son: América del Norte (107.126 ocupaciones), Europa (73.313) y Centroamérica (68.729). Desde un punto de vista sectorial, del empleo total generado por las exportaciones destinadas a Norteamérica, un 45,5% proviene del sector “agropecuario”; un 21% del sector “alimentos, bebidas y tabaco”, y un 18,4% del sector “maquinaria y equipo”. Por su parte, un 71,4% del empleo total generado por las exportaciones a Europa proviene del sector “agropecuario”. Finalmente, los sectores que

más generan empleo en las exportaciones con destino al mercado centroamericano son: “alimentos, bebidas y tabaco” (41,1%), “petróleo y química” (23%) y “maquinaria y equipo” (15,3%).

37. Por último, expuso la descomposición del empleo producido por las exportaciones brutas en los dos factores que aportan en su generación, esto es, el empleo generado a través del valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones y el empleo generado por las importaciones intermedias requeridas para exportar. Un mayor valor agregado doméstico significa más ingresos en manos de los hogares y excedentes de explotación para las empresas, y por lo tanto un mayor poder adquisitivo de los agentes económicos, lo que a su vez genera niveles importantes de gasto, contribuyendo así a dinamizar la economía doméstica y a crear niveles de empleo considerables. Asimismo, las importaciones intermedias también resultan fundamentales en el proceso de producción, ya que al incorporarse al aparato productivo nacional permiten completar el proceso de producción, que de otra manera quedaría inconcluso. El análisis muestra que en los cuatro sectores de la economía costarricense que generan el mayor número de empleos inducidos por las exportaciones, es decir, “servicios”, “agropecuario”, “alimentos, bebidas y tabaco” y “maquinaria y equipo”, el factor dominante que explica la mayor parte de la generación de empleo es el valor agregado doméstico incorporado en las exportaciones, cuya proporción varía desde un 72,2% en el sector “maquinaria y equipo” hasta un 91,6% en “servicios”. Por el contrario, los sectores “petróleo y química”, “textiles”, “madera y papel” y “minería y extracción” exhiben un porcentaje relativamente alto en el componente del empleo inducido por las importaciones de insumos intermedios incorporadas en las exportaciones, lo que implica una mayor exposición a riesgos provenientes del comercio exterior.

6. Comentarios y debate

38. Se agradeció a la CEPAL por el esfuerzo realizado y, como primer punto del debate, se cuestionó qué es lo que ha dificultado la creación de empleo en Costa Rica en los últimos años. Parte de la respuesta parece encontrarse en la apuesta por hacer de Costa Rica una economía de servicios que, como muestra el estudio de la CEPAL, tiene menores encadenamientos que otros sectores. El debate debe continuar y ampliarse hacia el modelo de desarrollo que quiere seguir Costa Rica, lo que comprendería incluso el ámbito de la política monetaria y el papel del Banco Central.

39. Los asistentes a la reunión también destacaron que los resultados de la CEPAL muestran que el sector agroalimentario tiene una gran relevancia para la economía del país, por sus encadenamientos, que lo reposiciona por su importancia para la generación de empleo y valor agregado. Por otra parte, se sugirió reconocer que los análisis presentados, con base en la matriz insumo-producto, tienen un enfoque de demanda, pero también se debe tomar en cuenta el de la oferta: hay personas con insuficiente calificación, lo que les impide insertarse en los sectores más dinámicos.

ANEXO
LISTA DE PARTICIPANTES

1. Costa Rica

Alonso Alfaro
Investigador
Banco Central de Costa Rica
(BCCR)

Eduardo Alfaro
Gerente
Banco Central de Costa Rica
(BCCR)

José Pablo Arroyo
Asesor
Vicepresidencia

Pedro Beirute
Gerente General
PROCOMER

Yérিকা Campos Q.
Asistente
Casa Presidencial

David Cardoza Rodríguez
Asesor Económico
Asamblea Legislativa

Frank Cerdas Núñez
Economista
Unión Costarricense de Cámaras y
Asociados del Sector Empresarial
Privado (UCCAEP)

Enrique Egloff
Presidente
Cámara de Industria

Jhon Fonseca
Viceministro de Comercio
Exterior
Ministerio de Comercio Exterior
(MCE)

Jorge Gamboa Barrantes
Director de Capital Humano
Ministerio de Ciencia y
Tecnología (MICITT)

Ivania García
Asesora
Ministerio de Hacienda (MH)

Arlina Gómez
Coordinadora
Ministerio de Comercio Exterior

Greivin Hernández
Asesor
Presidencia

Alberto López
Gerente General
Instituto Costarricense
de Turismo (ICT)

Rafael Marín Montero
Oficial Mayor
Ministerio de Ciencia y
Tecnología (MICITT)

Xiomara Mayorga
Asesora
Ministerio de Trabajo y
Seguridad Social (MTSS)

Ana Monge Campos
Comisionada
Vicepresidencia

Diego Mora
Oficial Mayor
Ministerio de Ambiente
y Energía de Costa Rica
(MINAE)

Víctor Morales
Ministro
Ministerio de Trabajo
y Seguridad Social

Alexander Navarro
Asesor
Ministerio de Agricultura y
Ganadería (MAG)

José Pacheco
Viceministro
Ministerio de Hacienda (MH)

Luis Ramírez
Director de Despacho
Ministerio de Economía, Industria
y Comercio de Costa Rica
(MEIC)

Roberto Ramírez P.
Director Junta Directiva
Cámara de Exportadores de
Costa Rica (CADEXCO)

Álvaro Ramos Ch.
Investigación Económica
Banco Central de Costa Rica
(BCCR)

Welmer Ramos
Ministro
Ministerio de Economía, Industria
y Comercio de Costa Rica
(MEIC)

Julio Rosales
Director del Consejo Nacional de
Supervisión del Sistema
Financiero (CONASSIF)
Banco Central de Costa Rica
(BCCR)

Stephanie Salas
Asistente
Casa Presidencial

Albán Sánchez
Director
Ministerio de Comercio Exterior
(MCE)

Olga Sánchez Oviedo
Ministra
Ministerio de Planificación
Nacional y Política Económica
(MIDEPLAN)

Ibis San Lee Ch.
Ministerio de Obras Públicas y
Transporte (MOPT)

José Andrés Solano
Oficial Enlace Corporativo
Código Procesal Civil (CPC)

Daniel Soto
Asesor
Ministerio de Planificación
Nacional y Política Económica
(MIDEPLAN)

José Joaquín Vargas Vargas
Asesor
Presidencia Ejecutiva

José Luis Vargas
Asesor
Instituto Costarricense
de Turismo (ICT)

Luis Carlos Vargas
Director Ejecutivo
Cámara de Exportadores de
Costa Rica (CADEXCO)

Daniel Vartanian
Representante
Ministerio de Agricultura y
Ganadería (MAG)

Pablo Villalobos
Asesor
Banco Central de Costa Rica
(BCCR)

2. CEPAL/México

Willy Valdemar Zapata
Jefe
Unidad de Desarrollo Económico

Rodolfo Minzer
Oficial de Asuntos Económicos
Unidad de Desarrollo Económico

Ramón Padilla Pérez
Oficial de Asuntos Económicos
Unidad de Comercio Internacional
e Industria