



Distr.
LIMITADA

LC/MEX/SEM.249/2
10 de septiembre de 2019

ORIGINAL: ESPAÑOL

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS
SOBRE LA CADENA REGIONAL DE VALOR
DE LA INDUSTRIA DE ANIMACIÓN DIGITAL**

(Manizales, Colombia, 28 de junio de 2019)

ÍNDICE

A.	ANTECEDENTES.....	5
B.	ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	6
	1. Lugar y fecha.....	6
	2. Asistencia	6
	3. Temario.....	6
	4. Sesión inaugural	7
	5. Sesión de clausura	7
C.	PRESENTACIONES	8
	1. Objetivos del encuentro y síntesis de los avances del proyecto “Fortalecimiento de la cadena de valor de animación digital y promoción de encadenamientos regionales: Colombia, Costa Rica y Panamá”.....	8
	2. Propuestas para el fortalecimiento de la cadena regional de valor de animación digital y promoción de encadenamientos.....	9
	3. Sesión de validación y discusión.....	10
	4. Validación de compromisos y próximos pasos	11
ANEXO 1	LISTA DE PARTICIPANTES	13
ANEXO 2	EVALUACIÓN	15

A. ANTECEDENTES

1. La Unidad de Comercio Internacional e Industria (UCII) colabora con el proyecto de asistencia técnica titulado “Fortalecimiento de una cadena regional de valor de la economía naranja en Mesoamérica” que busca identificar propuestas para el fortalecimiento de una cadena regional de valor (CRV) de la economía naranja en tres países mesoamericanos, así como de la política industrial en la que se inserta. Este tema es de creciente relevancia y analiza un sector dinámico en una región que avanza en su proceso de integración, que ha sido apoyado por la Unión Europea y por la Cooperación Española desde su pacificación y la firma del Protocolo de Tegucigalpa en 1991. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) propone analizar la CRV con el objetivo de generar propuestas de políticas públicas y sectoriales de fortalecimiento de la cadena de valor, incrementando su valor agregado e innovación en un marco de promoción de la integración comercial y productiva.
2. El proyecto corresponde a una petición de cooperación técnica del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) de Costa Rica, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) de Panamá y la Alcaldía de Manizales, Colombia. Además, el proyecto también se alinea con el Proyecto Mesoamérica en cuyo Quinto Foro Mesoamericano de pymes se resaltó el peso de las mipymes en las economías y en el empleo de la región, e identificaron al encadenamiento productivo y facilitación de comercio como uno de los cuatro ejes temáticos principales. El foro solicitó el apoyo de la CEPAL en la articulación de cadenas productivas en la región mesoamericana. Complementariamente, se solicitó incorporar el tema de digitalización en los análisis que se realicen con el objetivo de identificar estrategias específicas que fomenten la digitalización en todos los nodos de la cadena que lo permitan. Las prioridades de trabajo y las solicitudes recibidas por la CEPAL indican claramente que la economía naranja ha sido identificada como un área de trabajo relevante para la integración regional. Esto se fundamenta en que ya existen múltiples colaboraciones productivas en este sector que podrían potenciarse y apoyar el proceso de integración.
3. La propuesta de asistencia técnica se inserta en las prioridades establecidas por la CEPAL y la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, así como en el Programa EUROMIPYME CEPAL que busca mejorar las políticas de las mipymes a nivel nacional, subregional y regional en los países de América Latina, para fomentar el crecimiento económico inclusivo, generando aumentos en la productividad y reduciendo la pobreza. Esta propuesta se alinea con los objetivos del Programa EUROMIPYME porque busca mejorar las condiciones de participación y encadenamiento de las mipymes insertas en la economía naranja, así como ofrecer recomendaciones para afinar las políticas productivas nacionales y regionales. La ejecución del proyecto por parte de la CEPAL representa una cooperación intrainstitucional entre la Unidad de Comercio Internacional e Industria (UCII) de la Sede subregional de la CEPAL en México y la División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE) de la CEPAL.
4. Al inicio del proyecto se identificó la cadena de animación digital como específica de la economía naranja con la que se trabajará. Es una cadena que ocupa un nicho importante en la economía naranja con vínculos fuertes con diferentes partes de la economía naranja como los sectores de videojuegos, publicidad, arquitectura y otros. Los objetivos específicos del proyecto son: i) diagnosticar el sector de animación digital, tanto a nivel nacional para cada uno de los países participantes como a nivel regional para considerar la cadena regional de valor; ii) buscar soluciones para los cuellos de botella encontrados durante el proceso de diagnóstico y priorizados en los distintos espacios de diálogo, y iii) desarrollar un plan de intervención para fortalecer tanto la cadena regional de valor como las cadenas nacionales de valor en cada uno de los países participantes.

5. La metodología utilizada en el proyecto es el resultado de una cooperación entre la UCII, el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), publicado en 2018 por la CEPAL como *Articulación productiva y cadenas regionales de valor*. Esta metodología se basa en trabajos previos de la CEPAL y otros y cuenta con una metodología muy participativa. Un punto principal en la metodología es el uso de espacios de diálogo en que el sector privado, el sector público y el sector académico se encuentran para validar el proceso de diagnóstico y fortalecimiento de la cadena de valor. En este caso, entre diciembre de 2018 y enero de 2019, tomaron lugar las primeras mesas nacionales de diálogo en cada uno de los países para validar las conclusiones del diagnóstico a nivel nacional. En febrero de 2019, en San José, Costa Rica, se celebró la primera Mesa Regional de Diálogo que sirvió para identificar los principales cuellos de botella que permitieran desarrollar la cadena regional de valor y priorizar los temas que requieren mayor nivel de atención.

6. El 28 de junio, en Manizales, Colombia, tuvo lugar la segunda Mesa Regional de Diálogo, organizada por la UCII con el apoyo local de la Alcaldía de Manizales, la Universidad de Caldas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. El objetivo de la reunión fue presentar las propuestas específicas para resolver los cuellos de botella que existen a nivel regional en la cadena de valor en la animación digital y buscar validación por parte de los tres países. El objetivo final es la búsqueda de consensos sobre la priorización de las soluciones propuestas y el compromiso de los participantes para implementar dichas propuestas.

B. ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJOS

1. Lugar y fecha

7. La Reunión de Expertos sobre la Cadena Regional de Valor de la Industria de Animación Digital se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona de la Universidad de Caldas en Manizales, Colombia, el 28 de junio de 2019.

2. Asistencia

8. Asistieron representantes del sector público, del sector privado y del sector académico de Costa Rica, Panamá y Manizales, Colombia, así como representantes de la Unión Europea, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) de Colombia y la CEPAL (véase el anexo 1).

3. Temario

9. Se adoptó el siguiente temario:

1. Registro de participantes
2. Palabras de bienvenida
3. Objetivos del encuentro y síntesis de los avances del proyecto “Fortalecimiento de la cadena de valor de animación digital y promoción de encadenamientos regionales: Colombia, Costa Rica y Panamá”
4. Propuestas para el fortalecimiento de la cadena regional de valor de animación digital y promoción de encadenamientos
5. Sesión de validación y discusión
6. Validación de compromisos y próximos pasos
7. Clausura

4. Sesión inaugural

10. La inauguración estuvo a cargo de la señora Leda Peralta, Oficial de Asuntos Económicos de la Sede subregional de la CEPAL en México.

11. La señora Peralta dio en primer lugar la palabra a la señora Patricia Salazar Villegas, Rectora de la Universidad de Caldas. La señora Salazar dio la bienvenida a todos los participantes y presentó las instalaciones de la Universidad de Caldas donde tuvo lugar la reunión. Señaló la relevancia del proyecto para la Universidad, su anuencia a continuar apoyando el proceso y las oportunidades de cooperación que pueden ocurrir.

12. Después de la rectora de la Universidad, la señora Peralta dio la palabra a la señora María Magdalena Builes Giraldo, Secretaria de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales. La Secretaria dio la bienvenida a todos los participantes en Manizales, una ciudad conocida por su población trabajadora y cálida, a pesar de un tamaño relativamente pequeño. Destacó que tomarán lugar elecciones locales durante el año, pero que la Alcaldía tiene un compromiso muy fuerte con el proyecto y con los resultados, especialmente por el gran potencial económico que tiene en la ciudad y la región.

13. Tras la señora Builes, se dio la palabra al señor Yamil Abdala, Oficial de Cooperación de la Unión Europea en Colombia, como cofinanciador del proyecto de fortalecimiento de la cadena regional de valor. El señor Abdala destacó la importancia de las mipymes en el proceso de desarrollo, tanto en Colombia como en América Latina en su conjunto. También discutió unos de los trabajos importantes que la Unión Europea desarrolla en América Latina con sus programas de cooperación internacional.

14. Al final de la sesión inaugural, la señora Peralta dio la palabra a señor Marco Dini, Oficial de Asuntos Económicos en DDPE en la CEPAL en Santiago. Él también dio la bienvenida a todos los asistentes y destacó con fuerza la importancia de crear una comunidad de actores interesados de la cadena de animación digital. Explicó que uno de los objetivos de esta reunión es crear redes interpersonales para todos los participantes y para buscar soluciones para los cuellos de botella previamente identificados. Como primer paso, el señor Dini propuso una ronda de presentaciones.

15. Así, todos los participantes (véase el anexo 1) se presentaron al grupo con el objetivo de crear un evento de intimidad para optimizar la interacción y el potencial de cooperación.

5. Sesión de clausura

16. Al término de las sesiones de discusión, el señor Olaf de Groot, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede subregional de la CEPAL en México, agradeció a los participantes por su presencia e intervenciones en la reunión. Expresó que los objetivos de esta se cumplieron por completo, fortaleciendo la iniciativa y contribuyendo al diálogo entre los diferentes jugadores en la cadena regional de valor. El señor de Groot finalizó con el agradecimiento a los anfitriones en Manizales y agradeció a la Cámara de Comercio de Caldas por su apoyo en la organización de la reunión.

C. PRESENTACIONES

1. Objetivos del encuentro y síntesis de los avances del proyecto “Fortalecimiento de la cadena de valor de animación digital y promoción de encadenamientos regionales: Colombia, Costa Rica y Panamá”

17. La señora Leda Peralta y el señor Olaf de Groot, Oficiales de Asuntos Económicos de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede subregional de la CEPAL en México, abrieron la jornada de presentaciones con una exposición sobre los resultados previamente logrados en el proyecto de fortalecimiento de la cadena regional de valor de la animación digital.

18. En su exposición, la señora Peralta empezó con una explicación del estado del proyecto, seguido por una descripción detallada del sector de animación digital. Reveló la amplitud de productos que están incluidos en el sector de animación digital y el largo rango de eslabones que juegan papeles importantes. De acuerdo con ella, uno de los retos para el sector se debe a su estructura, en el sentido de que existen muchas empresas pequeñas y pocos ganadores grandes. Este tipo de *missing middle* complica el trabajo y funcionamiento de las empresas en el sector y de sus empleados. Después de esta caracterización, la señora Peralta elucidó los principales cuellos de botella a nivel nacional que se han encontrado en el diagnóstico del sector. A pesar de las diferencias entre los diferentes países, es factible organizar los cuellos nacionales de botella en cuatro categorías principales: financiamiento, asociatividad, capacidades empresariales y educación formal. Sin embargo, la señora Peralta agregó que, mientras estos temas son importantes e interesantes, no forman el enfoque de la reunión de este día.

19. El señor de Groot continuó la misma presentación mostrando los principales cuellos de botella del nivel regional, tal como fueron validados en la primera Mesa Regional en febrero de 2019 en San José, Costa Rica. Los principales asuntos tienen que ver con la asociatividad a nivel regional, las capacidades empresariales, la formación técnica y el acceso al financiamiento. En su explicación de los diferentes retos, el señor de Groot subrayó la necesidad de encontrar soluciones de nivel regional. Terminando, el señor de Groot mostró el plan de mediano plazo para el proyecto incluyendo un calendario para las segundas Mesas Nacionales planeadas para el mes de septiembre de 2019 y los objetivos de esta reunión. El punto principal de esta reunión de expertos es una validación y priorización de las soluciones para los cuellos de botella identificados. El otro objetivo de la reunión es la asunción de compromisos por parte de los participantes en la implementación de las estrategias elegidas.

20. Terminando la sesión, el señor Marco Dini expuso sobre el tema de asociatividad en términos teóricos. Discutió las grandes ventajas de la asociatividad en la creación de nuevas oportunidades que resultan de la producción del colectivo. Sin embargo, afirmó el señor Dini, trabajar juntos también tiene un costo y el principal para los empresarios es la confianza. La cooperación solo funciona cuando los colaboradores tienen confianza entre ellos, pero eso puede agregar más complejidad. Según el señor Dini, no existe una regla de oro en la creación de asociatividad, pero hay algunos pasos que se pueden seguir: i) se tiene que proceder de una manera gradual; ii) hay que orientar las acciones hacia resultados específicos; iii) hay que basar la participación en el compromiso; iv) es necesario garantizar transparencia en la toma de decisiones; y v) se tiene que informar de manera oportuna a todos los participantes. Así, el señor Dini concluyó que durante esta reunión era importante sacar compromisos específicos de todos los participantes enfocándose en la cooperación oportuna.

2. Propuestas para el fortalecimiento de la cadena regional de valor de animación digital y promoción de encadenamientos

21. El señor Roberto Guillén, consultor de la CEPAL, empezó su presentación con un resumen de los tres puntos en que se enfocó su trabajo: i) asociatividad; ii) capacidades gerenciales; y iii) educación financiera. El señor Guillén explicó que ha impulsado un gran rango de entrevistas con personas relevantes para el sector y que sus recomendaciones se basan en estas entrevistas. Para el tema de financiamiento tomó la decisión de enfocarse en la educación financiera en vez del acceso al financiamiento, porque la educación financiera tiene mayores posibilidades de abordarse a nivel regional.

22. En el tema de asociatividad, el señor Guillén discutió la necesidad de tener un espacio (digital) de encuentro entre los participantes en el sector de los tres países. Sin embargo, aclaró que la construcción de una plataforma nueva tendría un costo grande y podría presentar riesgos de fracaso relativamente altos. Por ello, el señor Guillén propuso utilizar la plataforma Clusterlab, que actualmente opera en Manizales, como el punto de inicio en la creación de asociatividad a nivel regional. El señor Felipe Londoño, profesor de la Universidad de Caldas (y exconsultor de la UCII para el diagnóstico nacional en Manizales, Colombia) explicó el funcionamiento de la plataforma y los asistentes validaron la propuesta del señor Guillén después de una discusión corta.

23. Tras la validación de la primera propuesta, el señor Guillén destacó que ni la asociatividad, ni el uso de Clusterlab son objetivos, sino herramientas. Por ello, el señor Guillén propuso un rango de actividades que pueden formar parte del Clusterlab. Con base en las entrevistas, la propuesta es incluir los siguientes foros: i) “Vendiendo en el extranjero”; ii) “Hagamos negocios”; iii) “Cuéntame tu proyecto”; iv) “Bolsa de trabajo”; v) “Eventos y ferias”; vi) “Gestión del negocio de la animación”; y vii) “Fuentes de financiamiento”. Esta lista de propuestas generó alguna discusión entre los participantes. La señora Yorleni Campos, gestora de innovación de PROINNOVA-UCR, por ejemplo, destacó la importancia de participación activa en Clusterlab, para lo que es relevante considerar temas de *design thinking* para optimizar la participación y generar contenido relevante, actualizado y atractivo.

24. Después de esta primera propuesta en relación con los foros relevantes adentro del Clusterlab, el señor Guillén siguió con sus propuestas en el tema de capacitación, destacando nueve diferentes áreas de mayor relevancia en el desarrollo de capacidades gerenciales. La señora Peralta intervino para destacar que es importante que los asistentes consideren el realismo de la propuesta también: no es posible ofrecer todos los cursos que se puedan imaginar, pero es importante priorizar los más relevantes que podrían tener el mayor impacto para el sector en su conjunto. El señor Eduardo Rivera, del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) de Colombia, agregó que también es importante analizar bien la disponibilidad actual de cursos ya existentes. Por ejemplo, el MINTIC ya cuenta con un convenio con Platzi que da acceso a un rango amplio de cursos de gerencia en esta plataforma. También expresó su disponibilidad para buscar una manera de ampliar este acceso e incluir los demás países también. Los demás participantes estuvieron de acuerdo en que es importante que el desarrollo de nuevos cursos tome en cuenta la disponibilidad de diferentes cursos actuales. Por lo tanto, se considera que el primer paso debe ser realizar un mapeo de instrumentos de fomento, y posteriormente, identificar brechas.

25. En temas de educación financiera, el señor Eduardo Rivera destacó que Colombia ha tenido mucha experiencia con el desarrollo de instrumentos financieros y que el gobierno colombiano está dispuesto a compartir esas experiencias. El señor Guillén cuenta con una lista de varias áreas potenciales en las que se tiene que mejorar la educación financiera. Uno de los empresarios participantes, el señor Oliver Zúñiga, de Marte Studio, afirmó la importancia de educación financiera con unos ejemplos de malas prácticas en el

sector. Sin embargo, agregó el señor Zúñiga, las instituciones financieras tampoco tienen suficiente experiencia con este tipo de sector. Él sugiere que la capacitación también cubra al mismo sector financiero.

26. La última propuesta del señor Guillén fue que los tres países cooperen en la participación conjunta en una feria específica. Él identificó a KidScreen como una feria con gran potencial donde empresarios de los tres países podrían presentarse juntos. El próximo evento se realizará en febrero de 2020 en Miami. El señor Guillén considera que existen tres espacios de participación: venta de propiedad intelectual, venta de servicios o participación en coproducciones.

3. Sesión de validación y discusión

27. Al final de la presentación del señor Guillén, la señora Peralta dividió a los asistentes en tres grupos para discutir y priorizar las propuestas en las tres áreas presentadas. El trabajo grupal ofreció la posibilidad para que todos los asistentes expresaran sus opiniones y se pudieran buscar soluciones en grupos pequeños. Al terminar el trabajo en grupos, los tres grupos expusieron las conclusiones de los debates que tuvieron.

28. Representando al grupo 1, la señora Mónica Salazar, del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, destacó la rica discusión sobre el potencial de cooperación institucional que se tuvo en este grupo. En cuanto a los foros que forman parte de Clusterlab, los más importantes serían “Vendiendo en el extranjero” y “Fuentes de financiamiento”. El segundo nivel de importancia es para los foros de “Hagamos negocios”, “Cuéntame tu proyecto”, “Ferias y eventos” y “Gestión de negocios”. La “Bolsa de trabajo” se consideró como el menos importante aunque se reconoce su gran relevancia. En los temas de capacitación, los más cruciales son “Administración y gestión del negocio”, “Aspectos legales y propiedad intelectual” e “Investigación y desarrollo.” Finalmente, en los temas de educación financiera, el grupo no pudo hacer una selección porque todos los rubros les parecieron de gran importancia. Un tema que no se había mencionado específicamente es la importancia de compartir experiencias.

29. Representado al segundo grupo, la señora Yorleni Campos, gestora de innovación de PROINNOVA-UCR, empezó su presentación con los resultados sobre capacitación. Los temas prioritarios para este grupo son “Aspectos legales y propiedad intelectual”, “Administración y gestión del negocio”, “Investigación y desarrollo” y “*Pitching*”, mientras que los temas técnicos no les parecen tan relevantes. Uno de los empresarios del grupo, Mauricio García, de CG Makers de Manizales, propuso compartir los planes de capacitación de sus empleados con el grupo. Eduardo Rivera, del MINTIC, también se comprometió a compartir las experiencias de 80 instrumentos de fomento con los que cuenta el gobierno colombiano con los demás gobiernos. Después, la señora Campos reveló que el segundo grupo propuso usar solo tres foros: i) “Hacer negocios”, ii) “Instrumentos de fomento”; y iii) “Animadores anónimos”, un foro más humano-psicológico de apoyo entre socios. Las prioridades en la educación financiera coinciden con las prioridades en términos de capacitación según el segundo grupo.

30. Representando al tercer grupo, la señora Paula Sánchez, de la Alcaldía de Manizales, destacó las mismas prioridades en términos de capacitación que ya había destacado el segundo grupo. Los foros en Clusterlab con mayor relevancia según el tercer grupo son “Ferias y eventos”, “Gestión de negocio” y “Fuentes de financiamiento”. El grupo reveló altas expectativas de ProColombia y PROCOMER como estimuladores de negocios internacionales en el apoyo al sector para la participación en ferias como Kidscreen. Finalmente, en educación financiera, el tercer grupo manifestó interés especial en “Administración general”, “Costos de producción”, “Gestión de investigación” y “Oportunidades de negocio”.

4. Validación de compromisos y próximos pasos

31. Bajo el liderazgo de la señora Leda Peralta, de la UCII, los participantes validaron los resultados de la investigación del señor Guillén, pero con el ajuste en los foros propuestos adentro de Clusterlab, de acuerdo con lo sugerido por el grupo 2: enfocarse en tres foros principales en vez de los siete originalmente propuestos. Para el primer foro (“Hacer negocios”), la señora Yorleni Campos (PROINNOVA-UCR) de Costa Rica y los empresarios Luis Caballero (Occident Animation) y Alexander Atencio (Iaconcepts Digital & Consulting) de Panamá fueron identificados como los líderes y los participantes en la mesa estuvieron de acuerdo. Para el segundo foro (“Instrumentos de fomento”), la señora Mónica Salazar, del MCJ de Costa Rica, la señora Olga Clemencia Idárraga, de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, y la señora Magdalena Builes, Secretaria de TIC y Competitividad, expresaron su interés. Por parte del MINTIC, los señores Eduardo Rivera y Gabriel Angulo también comprometieron su apoyo al mismo tema. Los asistentes de la reunión aceptaron la voluntad de estas personas. En el tercer tema (“Animadores anónimos”) no se presentaron candidatos para liderar. La señora Peralta propuso buscar entre las diferentes asociaciones si alguien pudiera estar interesado.

32. En los temas de capacitación, la señora Campos (PROINNOVA-UCR) aceptó la responsabilidad de procurar el desarrollo de cursos en propiedad intelectual e investigación de mercado. El señor Mauricio García, de CG Makers de Manizales, reiteró su compromiso de compartir su plan de capacitación para sus empleados. Finalmente, el señor Felipe Londoño, de la Universidad de Caldas, expresó su interés en el desarrollo de asociatividad académica entre los diferentes países para fortalecer la oferta de cursos específicos y de investigación, con el apoyo local del señor Mauricio García y la señora Fabiola Castaño, del Instituto Versalles de Manizales. Específicamente, el señor Londoño se comprometió a identificar espacios de colaboración en el área de “Investigación y desarrollo.”

33. El consultor regional y el equipo de trabajo de la CEPAL se comprometieron a elaborar una propuesta de trabajo para el funcionamiento de los tres foros priorizados. Estas propuestas serán compartidas con los responsables de cada foro para afinar su implementación, incluyendo aspectos técnicos en coordinación con los administradores de Clusterlab. Por otra parte, se coordinará la recepción de propuestas de la señora Campos en temas de propiedad intelectual e investigación de mercado, y de Felipe Londoño sobre asociatividad académica. Igualmente, se recibirá el plan de capacitación elaborado por el señor Mauricio García para su equipo de animadores, que será compartido con el resto del grupo.

34. En cuanto a la participación en KidScreen, el consultor elaborará una propuesta inicial para ser compartida con el grupo. Inicialmente se procurará obtener el apoyo de PROCOMER y la participación del Holding de Animación Digital en Costa Rica. Con esta propuesta se buscará el apoyo de ProColombia y otros socios en Colombia. Igualmente, es necesario identificar socios que apoyen la participación del sector empresarial panameño.

ANEXO 1 LISTA DE PARTICIPANTES

1. Colombia

Gabriel José Angulo Anaya
Director de Transformación
Digital
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Colombia
gangulo@mintic.gov.co

Magdalena Builes
Secretaria de Despacho
Secretaría de TIC y
Competitividad
Alcaldía de Manizales
Colombia
maria.builes@manizales.gov.co

Fabiola Castaño Arango
Rectora
Instituto Versalles
Colombia
rectoria@institutoversalles.edu.co

Mauricio García
Gerente
CG Makers
Colombia
mauricio.garcia@cgmakers.com

Olga Clemencia Idárraga
Directora
Unidad de Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio de Manizales
por Caldas
Colombia
ocidarraga@ccm.org.co

Felipe César Londoño
Universidad de Caldas
Colombia
felipecc@ucaldas.edu.co

Lina María Ramírez
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Manizales
por Caldas
Colombia
lmramirez@ccm.org.co

Carolina Ramos Gaviria
Productora Ejecutiva /
Representante Legal
Estudios ANIMECO Ltda.
Colombia
carolina@estudiosanimeco.com

Eduardo Rivera
Subdirector de Industria Digital
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Colombia
erivera@mintic.gov.co

Patricia Salazar
Vice Rectora de Protección
Universidad de Caldas
Colombia
patricia.salazar@ucaldas.edu.co

Paula Andrea Sánchez
Jefa de la Unidad de Fomento
Empresarial
Secretaria de TIC y
Competitividad
Alcaldía de Manizales
Colombia
paula.sanchez@manizales.gov.co

2. Costa Rica

Yorleni Campos
Gestora de Innovación
PROINNOVA-UCR
Costa Rica
yorleni.campos@ucr.ac.cr

Mónica Salazar Herrera
Asesora del Despacho de Industria
Creativa y Cultural
Ministerio de Cultura y Juventud
Costa Rica
msalazar@mcj.go.cr

Bryan Hernández López
CEO
Rocket Cartoons
Costa Rica
bryan@rocketcartoons.com

Andrey Olivier Zúñiga Flores
Supervisor de Efectos Visuales y
Socio Fundador
Animation Costa Rica /
Marte Studio
Costa Rica
oliver@martestudio.com

3. Panamá

Alexander Atencio
CEO
Iaconcepts Digital & Consulting
Panamá
alex@iaconcepts.net

Luis Caballero
Gerente General
Occident Animation Studio / Lider
del Sector de Animación Digital
Panamá
luis@occidentanimation.com

4. Unión Europea

Yamil Abdala Mesa
Oficial de Cooperación
Delegación de la Unión Europea
Colombia
yamil.abdala-mesa@ccas.europa.eu

**5. Comisión Económica para
América Latina y el Caribe
(CEPAL)**

Marco Dini
Oficial de Asuntos Económicos
CEPAL/Santiago
marco.dini@cepal.org

Olaf de Groot
Oficial de Asuntos Económicos
CEPAL/México
olaf.degroot@cepal.org

Leda Peralta
Oficial Asociado de Asuntos
Económicos
CEPAL/México
leda.peralta@cepal.org

Roberto Guillén
Consultor
CEPAL
info@estudioflex.com

ANEXO 2 EVALUACIÓN

Resumen de la evaluación



Resumen de evaluación de seminarios
Sede subregional de la CEPAL en México

Reunión de Expertos sobre la Cadena Regional de Valor
de la Industria de Animación Digital
Manizales, Colombia, 28 de junio de 2019

15 de 22 participantes y organizadores

	Excelente	Muy buena	Buena	Satisfactoria	No satisfactoria	Promedio
Apreciación global						
Apreciación global de la reunión	10	5				
Calificación del contenido sustantivo de la reunión	10	5				